УТВЕРЖДЕНО
решением Совета директоров
АО «Газпром энергоремонт»
от 24.10.2025 г. № 185
(с изменениями, утвержденными
решением Совета директоров
АО «Газпром энергоремонт»
Протокол от 30.12.2025 № 190,
решением акционера
АО «Газпром энергоремонт»
от 17.08.2026 № 16)

ПОЛОЖЕНИЕ
о закупках товаров, работ, услуг
АО «Газпром энергоремонт»

Содержание

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ПЕРЕЧЕНЬ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ С ОБЩЕСТВОМ ЛИЦ 6

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 7

1.1. Предмет и цели регулирования 7

1.2. Термины и определения 8

1.3. Структурное подразделение ПАО «Газпром» созданное в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром 16

1.4. Центральный орган управления закупками Общества 16

1.5. Комитет по закупкам Общества 17

1.6. Закупочная комиссия, порядок создания, функционирования и полномочия 17

1.7. Требования к участникам закупки 18

1.8. Требования к описанию предмета закупки 20

1.9. Требования к информационному обеспечению закупок 21

2. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК 24

3. ПРЕДКВАЛИФИКАЦИЯ. РЕЕСТР ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК 25

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ) 28

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК 38

6. СПОСОБЫ ЗАКУПОК И УСЛОВИЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ 42

7. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК 46

7.1. Общий порядок подготовки и проведения конкурентных закупок 46

7.2. Извещение об осуществлении конкурентной закупки 48

7.3. Документация о конкурентной закупке 50

7.4. Объявление конкурентной закупки, предоставление документации о конкурентной закупке, внесение изменений в извещение об осуществлении конкурентной закупки, в документацию о конкурентной закупке 53

7.5. Подача заявок на участие в конкурентной закупке 54

7.6. Открытие доступа к заявкам на участие в конкурентных закупках в электронной форме. Вскрытие заявок на участие в конкурентной закупке 56

7.7. Анализ заявок, окончательных предложений 57

7.8. Рассмотрение заявок участников закупки 58

7.9. Протоколы, составляемые в ходе конкурентной закупки. Итоговый протокол 60

7.10. Обеспечение заявок на участие в конкурентных закупках..... 61

7.11. Заключение и исполнение договора по итогам конкурентной закупки... 62

8. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ..... 64

9. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКРЫТЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК 68

10. КОНКУРС..... 69

10.1. Порядок проведения открытого конкурса..... 69

10.2. Признание конкурса несостоявшимся 70

10.3. Особенности проведения конкурса в электронной форме с включением в него отдельных этапов..... 70

10.4. Особенности проведения конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства 74

10.5. Заключение и исполнение договора по результатам конкурса 75

11. АУКЦИОН..... 75

11.1. Общие положения 75

11.2. Условия участия в аукционе 76

11.3. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе 77

11.4. Порядок проведения аукциона 77

11.5. Признание аукциона несостоявшимся..... 78

11.6. Проведение аукциона с этапом квалификационного отбора..... 79

11.7. Особенности проведения аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства 79

11.8. Заключение и исполнение договора по итогам аукциона..... 80

12. ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ 81

12.1. Общие положения 81

12.2. Признание запроса предложений несостоявшимся 82

12.3. Подведение итогов запроса предложений 82

12.4. Порядок проведения запроса предложений с этапом квалификационный отбор. 82

12.5. Особенности проведения открытого двухэтапного запроса предложений 83

12.6. Особенности проведения запроса предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства 84

13. ЗАПРОС КОТИРОВОК 85

13.1. Общие положения 85

13.2. Особенности проведения запроса котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства 86

13.3. Заключение и исполнение договора по итогам запроса котировок 86

14. КОНКУРЕНТНЫЙ ОТБОР 87

14.1. Общие положения 87

14.2. Извещение о проведении открытого конкурентного отбора 87

14.3. Документация о конкурентном отборе 87

14.4. Объявление конкурентного отбора, предоставление документации о конкурентном отборе 88

14.5. Завершение процедуры конкурентного отбора 89

14.6. Подача заявок на участие в конкурентном отборе 90

14.7. Открытие доступа к заявкам на участие конкурентном отборе/вскрытие заявок на участие в конкурентном отборе 90

14.8. Формирование итогового протокола и подведение итогов 91

14.9. Принятие решения по итогам конкурентного отбора 92

14.10. Порядок проведения предварительного отбора при проведении конкурентного отбора 92

14.11. Особенности проведения конкурентного отбора с повышением стартовой цены 94

14.12. Заключение и исполнение договора по результатам конкурентного отбора 95

15. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 95

15.1. Общий порядок проведения маркетинговых исследований 95

15.2. Особенности проведения маркетинговых исследований в электронной форме 97

15.3. Информация о маркетинговых исследованиях 98

15.4. Документация о маркетинговых исследованиях 99

15.5. Условия проведения маркетинговых исследований 101

15.6. Отказ от проведения маркетинговых исследований 101

15.7. Подача заявок на участие в маркетинговых исследованиях 102

15.8. Вскрытие заявок. Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях 102

15.9. Анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях 103

15.10. Подведение итогов маркетинговых исследований 106

15.11. Заключение и исполнение договора по итогам маркетинговых исследований 107

15.12. Особенности проведения закрытых маркетинговых исследований 108

15.13. Особенности проведения маркетинговых исследований, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства 110

15.14. **Особенности проведения маркетинговых исследований с повышением стартовой цены** 110

16. БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ. ЗАКУПКИ НА ТОРГАХ 111

17. ЗАКУПКИ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ) 112

18. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК, УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 118

19. ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ В КАЧЕСТВЕ СУБПОСТАВЩИКОВ (СУБПОДРЯДЧИКОВ, СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ) 122

20. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК В ЦЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, А ТАКЖЕ ЗАКУПОК ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ 124

21. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВОГО ПОРТАЛА 128

22. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАКУПОК, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОТОРЫХ НЕ РЕГУЛИРУЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 18 ИЮЛЯ 2011 г. № 223-ФЗ 131

23. ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ, ДОПОЛНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА 136

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ПЕРЕЧЕНЬ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ С ОБЩЕСТВОМ ЛИЦ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Предмет и цели регулирования**

1.1.1. Настоящее Положение о закупках товаров, работ, услуг АО «Газпром энергоремонт» (далее – Положение) разработано в целях своевременного и полного обеспечения потребностей АО «Газпром энергоремонт» (далее – Общество) и объектов тепло- электроэнергетики Группы Газпром энергохолдинг в товарах, работах, услугах, совершенствования порядка и повышения эффективности закупок.

1.1.2. Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ), другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, общепринятыми правилами, сложившимися в мировой практике в сфере закупок.

1.1.3. Настоящее Положение регулирует закупочную деятельность Общества, устанавливает единые правила и порядок закупок товаров, работ, услуг, в том числе в целях коммерческого использования (далее – закупки), направленные на реализацию следующих принципов закупок:

создание условий для своевременного и полного обеспечения потребностей Общества в товарах, работах, услугах и выявления поставщика (подрядчика, исполнителя), способного своевременно и качественно удовлетворить потребности Заказчика с требуемыми показателями цены, качества и надежности;

обеспечение безопасности функционирования опасных производственных объектов тепло- электроэнергетики;

информационной открытости закупок;

равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;

целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализации мер, направленных на сокращение издержек Заказчика, минимизации налоговых рисков;

отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки;

создания условий для конкуренции между хозяйствующими субъектами при проведении закупок в целях получения лучших условий удовлетворения потребности по параметрам цены, качества и сроков на соответствующем товарном рынке;

обеспечения баланса издержек на организацию и проведение процедур конкурентных закупок и ожидаемой экономической выгоды от их результатов.

1.1.4. Требования настоящего Положения обязательны для применения при осуществлении закупочной деятельности Общества.

В случае если на Общество не распространяется действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, при осуществлении закупок товаров, работ, услуг применяются требования настоящего Положения с особенностями, предусмотренными разделом 22.

1.1.5. Положение не регулирует отношения, предусмотренные частью 4 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, за исключением отношений, регламентированных разделом 22, к которым требования настоящего Положения применяются с учетом особенностей, установленных названным разделом.

1.1.6. В случае осуществления закупок товаров, работ, услуг в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ), настоящее Положение применяется в части, не противоречащей требованиям Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.

1.2. **Термины и определения**

1.2.1. **Автоматизированная система электронных закупок (АСЭЗ)** – автоматизированная система, обеспечивающая поддержку бизнес-процессов закупочной деятельности Общества с учетом его отраслевой специфики, а также выполняющая функции корпоративной информационной системы в сфере закупок, взаимодействующей с единой информационной системой (www.zakupki.gazprom.ru). Посредством АСЭЗ осуществляется взаимодействие Общества с ПАО «Газпром» в части информационного обмена.

1.2.2. **Альтернативное предложение** – предложение участника конкурса, запроса предложений, конкурентного отбора, являющееся дополнительным к поданному им предложению в отношении предмета закупки, направленному Заказчику по форме и в порядке, установленным документацией о конкурентной закупке, в составе заявки на участие в конкурентной закупке (основное предложение), и содержащее одно или несколько измененных организационно-технических и/или коммерческих решений, характеристик предмета закупки и/или условий договора. Дополнительное к основному предложению предложение участника закупки, отличающееся от основного предложения только ценой, не является альтернативным предложением.

1.2.3. **Аукцион** – форма торгов, при которой победителем аукциона, с которым заключается договор, признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и которое предложило наиболее низкую цену договора путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на установленную в документации об аукционе величину (далее – «шаг аукциона»). В случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, аукцион проводится на право заключить договор. В этом случае победителем аукциона признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и которое предложило наиболее высокую цену за право заключить договор.

1.2.4. **Безальтернативная закупка** – способ неконкурентной закупки, при которой Заказчик заключает договор с единственно возможным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

1.2.5. **Взаимозависимые с Заказчиком лица** – юридические лица, признаваемые взаимозависимыми с Заказчиком лицами в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, перечень которых определен правовым актом, регулирующим правила закупки Заказчика (положением о закупке), с указанием обоснования включения в указанный перечень каждого юридического лица в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (Перечень Взаимозависимых с Заказчиком лиц).

Перечень взаимозависимых с Заказчиком лиц определен в приложении 1 к настоящему Положению.

1.2.6. **Группа Газпром** – ПАО «Газпром» и Компании Группы Газпром.

1.2.7. **Группа Газпром энергохолдинг** - для целей настоящего положения юридические лица, в которых ООО «Газпром энергохолдинг» имеет право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в таких

организациях и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом, и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) таких организаций, более 50 процентами голосов в высших органах управления таких организаций либо право назначать (избирать) единоличных исполнительных органов и (или) более 50 процентов составов коллегиальных органов управления таких организаций.

1.2.8. **Документация о конкурентной закупке (конкурсная документация, документация об аукционе, документация о запросе предложений, документация о конкурентном отборе)** – комплект документов, оформляемый для осуществления конкурентной закупки и содержащий сведения о конкурентной закупке, предусмотренные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящим Положением, а также об условиях заключаемого по результатам конкурентной закупки договора.

1.2.9. **Документация о неконкурентной закупке** – комплект документов, содержащий полную информацию о предмете, условиях и правилах проведения неконкурентной закупки, правилах подготовки, оформления и подачи заявок участником закупки, критериях и порядке оценки предложений участников закупки, а также об условиях заключаемого по результатам неконкурентной закупки договора. Для целей настоящего Положения к документации о неконкурентной закупке приравнивается, в том числе документация о маркетинговом исследовании в электронной форме, а также запрос в бумажной форме, указанный в п. 15.1.2.2, и заказ, указанный в п. 15.1.2.3.

1.2.10. **Документооборот в форме электронных документов (электронный документооборот)** – передача информации и обмен документами в электронной форме, подписанными электронной подписью в соответствии с требованиями настоящего Положения, условия и порядок признания юридической силы которых установлены федеральным законодательством об электронной подписи, посредством электронных площадок, одобренных структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром.

1.2.11. **Единая информационная система (ЕИС)** – единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

1.2.12. **Единая система газоснабжения (ЕСГ)** – имущественный производственный комплекс, который состоит из технологически, организационно и экономически взаимосвязанных и централизованно управляемых производственных и иных объектов, предназначенных для добычи, транспортировки, хранения и поставок газа, и находится в собственности организации, образованной в установленных гражданским законодательством организационно-правовой форме и порядке, получившей объекты указанного комплекса в собственность на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.2.13. **Заказчик** – Общество – юридическое лицо, для обеспечения нужд которого осуществляется закупка.

1.2.14. **Закрытая конкурентная закупка (закрытый конкурс, закрытый аукцион, закрытый запрос предложений, закрытый запрос котировок, закрытый конкурентный отбор)** – конкурентная закупка, осуществляемая закрытым способом посредством направления приглашения о принятии участия в ней с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки.

1.2.15. **Закупка посредством участия в торгах (закупка на торгах)** – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выступает в качестве участника торгов,

организуемых третьими лицами, и подаёт заявку на участие в таких торгах в соответствии с правилами их проведения для целей приобретения товара, продажа которого в силу Гражданского кодекса Российской Федерации или иного закона может быть осуществлена только путем проведения торгов.

1.2.16. **Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)** – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик предлагает заключить договор только одному поставщику (подрядчику, исполнителю) либо принимает предложение о заключении договора от одного поставщика (подрядчика, исполнителя) в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

1.2.17. **Закупка, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства** – конкурентная закупка в электронной форме/неконкурентная закупка, участниками которой с учетом особенностей, установленных Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

1.2.18. **Закупочная комиссия** – используемый для целей настоящего Положения термин, объединяющий в себе понятие комиссия по осуществлению конкурентных закупок и комиссия по маркетинговым исследованиям.

1.2.19. **Закупочные процедуры** – стадии подготовки и осуществления закупки, обеспечивающие выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) на условиях состязательности.

1.2.20. **Запрос котировок** – форма торгов, при которой победителем запроса котировок признается участник закупки, заявка которого соответствует требованиям, установленным извещением о проведении запроса котировок, и содержит наиболее низкую цену договора.

1.2.21. **Запрос предложений** – форма торгов, при которой победителем запроса предложений признается участник конкурентной закупки, заявка на участие в закупке которого в соответствии с критериями, определенными в документации о конкурентной закупке, наиболее полно соответствует требованиям документации о конкурентной закупке и содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

1.2.22. **Заявка на участие в конкурентной закупке (заявка на участие в конкурсе/ конкурсная заявка, заявка на участие в аукционе, заявка на участие в запросе предложений, заявка на участие в запросе котировок, заявка на участие в конкурентном отборе)** – комплект документов, содержащий предложение участника закупки о заключении договора, предоставленный согласно требованиям к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в конкурентной закупке, указанным в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) и настоящем Положении.

1.2.23. **Заявка на участие в маркетинговых исследованиях** – комплект документов, содержащий предложение участника закупки об условиях поставки (выполнения работ, оказания услуг), направленный Организатору по форме и в порядке, установленными документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (в запросе о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), направляемом потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), в заказе, размещаемом в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

1.2.24. **Инициатор закупки** – структурное подразделение Заказчика, заинтересованное в закупке и инициирующее ее проведение.

Инициатором закупки может выступать юридическое лицо, действующее от имени Заказчика в установленном порядке и инициирующее в его интересах проведение закупки.

1.2.25. **Квалификационный отбор** – этап конкурентной закупки, в рамках которого выбираются участники конкурентной закупки, соответствующие единым квалификационным требованиям, установленным Заказчиком (Организатором) в документации о конкурентной закупке. Участники закупки, прошедшие квалификационный отбор, приглашаются к участию в конкурентной закупке. Заявки участников конкурентной закупки, которые не соответствуют единым квалификационным требованиям, отклоняются.

1.2.26. **Комиссия по маркетинговым исследованиям** – комиссия, состав которой формируется и утверждается Организатором (специализированной Компанией Группы Газпром, Подразделением по подготовке и проведению закупок Общества), в целях определения наиболее выгодных условий поставки (выполнения работ, оказания услуг) из числа предложенных участниками закупки.

1.2.27. **Комиссия (комиссия по осуществлению конкурентных закупок – конкурсная комиссия, аукционная комиссия, комиссия по осуществлению запроса предложений, комиссия по осуществлению запроса котировок, комиссия по осуществлению конкурентного отбора)** – комиссия, состав которой формируется и утверждается Организатором (специализированной Компанией Группы Газпром, Подразделением по подготовке и проведению закупок Общества), для определения поставщика (исполнителя, подрядчика) по результатам проведения конкурентной закупки, подведения итогов конкурентной закупки, отдельных этапов и процедур конкурентной закупки (при необходимости).

1.2.28. **Компании Группы Газпром** – в целях применения настоящего Положения к Компаниям Группы Газпром относятся следующие общества и организации:

дочерние общества ПАО «Газпром», в уставном капитале которых более чем 50% долей (акций) принадлежит непосредственно ПАО «Газпром» (далее в настоящем подпункте – Дочерние общества);

дочерние общества дочерних обществ ПАО «Газпром», в уставном капитале которых более чем 50% долей (акций) в совокупности принадлежит непосредственно Дочерним обществам (далее в настоящем подпункте – дочерние общества Дочерних обществ);

общества и организации, в уставном капитале которых ПАО «Газпром» совместно со своими дочерними обществами и/или дочерними обществами дочерних обществ ПАО «Газпром», владеют более 50% долей (акций), а также иные объекты вложений всех уровней владения, в высшем органе управления которых ПАО «Газпром» и/или его дочерние общества имеют право прямо или косвенно распоряжаться более чем 50% голосов;

иные общества и организации, не являющиеся дочерними, финансовая отчетность которых входит в консолидированную финансовую отчетность ПАО «Газпром» по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

1.2.29. **Конкурентная закупка** – проводимая в рамках регулирования отношений Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ закупка, осуществляемая с соблюдением одновременно следующих условий:

1.2.29.1. Информация о конкурентной закупке сообщается Заказчиком одним из следующих способов:

путем размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке;

посредством направления приглашений принять участие в закрытой конкурентной закупке с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам,

которые способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки.

1.2.29.2. Обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной закупки за право заключить договор с Заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках на участие в такой закупке, окончательных предложениях участников такой закупки.

1.2.29.3. Описание предмета конкурентной закупки осуществляется с соблюдением требований части 6.1 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

1.2.30. **Конкурентная закупка в электронной форме** – конкурентная закупка, при которой направление участниками такой закупки запросов о даче разъяснений положений извещения об осуществлении конкурентной закупки и (или) документации о конкурентной закупке, размещение в единой информационной системе таких разъяснений, подача участниками конкурентной закупки в электронной форме заявок на участие в конкурентной закупке в электронной форме, окончательных предложений, предоставление Комиссии доступа к указанным заявкам, сопоставление ценовых предложений, дополнительных ценовых предложений участников конкурентной закупки в электронной форме, формирование проектов протоколов, составляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, обеспечиваются оператором электронной площадки на электронной площадке.

1.2.31. **Конкурентная закупка, проводимая в рамках отношений, не являющихся предметом регулирования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ** – закупка, осуществляемая с соблюдением следующих условий:

информация о закупке и условия выбора поставщика (исполнителя, подрядчика) сообщаются не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки;

выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляется на основании сравнения поступивших предложений участников путем выбора участника, наиболее полно соответствующего требованиям Заказчика.

1.2.32. **Конкурентный отбор** – способ конкурентной закупки, не являющийся торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) в соответствии со статьями 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057–1061 Гражданского кодекса Российской Федерации, правила проведения которой регламентируются настоящим Положением, по результатам осуществления которой определяется победитель, наиболее полно соответствующий требованиям документации о конкурентной закупке и подавший заявку, признанную наилучшей по итогам оценки и сопоставления заявок.

1.2.33. **Конкурс** – форма торгов, при которой победителем признается участник конкурентной закупки, заявка на участие в конкурентной закупке и окончательное предложение которого соответствуют требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и по результатам сопоставления заявок, окончательных предложений на основании указанных в документации о такой закупке критериев оценки содержит лучшие условия исполнения договора.

1.2.34. **Лот** – часть закупаемых товаров (работ, услуг), выделенная по определенным критериям, на которую в соответствии с извещением и документацией о конкурентной закупке, документацией о неконкурентной закупке либо извещением о проведении запроса котировок допускается подача отдельной заявки на участие в закупке и заключение отдельного договора по итогам закупки.

1.2.35. **Маркетинговые исследования** – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора

из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

1.2.36. **Начальная (максимальная) цена договора (цена лота, предмета закупки)** – предельная цена товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки.

1.2.37. **Неконкурентная закупка** – закупка, условия осуществления которой не соответствуют хотя бы одному из условий, предусмотренных пунктами 1.2.29 и 1.2.30 для проведения конкурентных закупок.

1.2.38. **Неконкурентная закупка в электронной форме** – форма проведения неконкурентной закупки, при которой документооборот осуществляется в **форме** электронных документов, передаваемых посредством электронной площадки (специализированной информационной системой, Интернет-платформой), одобренной структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром.

1.2.39. **Окончательное предложение** – подаваемые участником закупки в соответствии с требованиями настоящего Положения при осуществлении конкурентной закупки сведения о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товара, качестве работы, услуги и об иных условиях исполнения договора.

1.2.40. **Оператор электронной площадки** – являющееся коммерческой организацией юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью или непубличного акционерного общества, в уставном капитале которых доля иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных юридических лиц либо количество голосующих акций, которыми владеют указанные граждане и лица, составляет не более чем двадцать пять процентов, владеющее электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования оборудованием и программно-техническими средствами (далее также – программно-аппаратные средства электронной площадки), и обеспечивающее проведение конкурентных закупок в электронной форме в соответствии с настоящим Положением, в соответствии с правилами, действующими на электронной площадке и соглашением, заключенным между Заказчиком и оператором электронной площадки, с учетом положений Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ о требованиях к конкурентной закупке в электронной форме, функционированию электронной площадки для целей проведения такой закупки. Для проведения конкурентных закупок, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, используется только электронная площадка, функционирующая в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.

1.2.41. **Организатор Предквалификации** – Общество, специализированная Компания Группы Газпром.

1.2.42. **Организатор** – Общество, специализированная Компания Группы Газпром, осуществляющие организацию и проведение процедур закупок.

1.2.43. **Открытая конкурентная закупка** – конкурентная закупка, информация о проведении которой сообщается путем размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке.

1.2.44. **Предквалификация** – открытая процедура определения потенциальных участников закупок, проводимых Группой Газпром, способных выполнять (оказывать) определенные виды работ (услуг), осуществлять поставку определенных товаров в соответствии с установленными требованиями к производственным процессам, качеству и безопасности товаров, результатам работ и услуг, по итогам которой формируется реестр потенциальных участников закупок Группы Газпром/Общества по видам товаров, работ, услуг.

1.2.45. **Подразделение по подготовке и проведению закупок** – самостоятельное структурное подразделение Общества, созданное в целях осуществления функций по организации и проведению закупок, иных функций, связанных с организацией и проведением закупок, а также в случае, если в Обществе такое самостоятельное структурное подразделение не сформировано – соответствующее структурное подразделение Общества, или уполномоченное лицо, ответственное за организацию и проведение закупок, осуществление иных функций, связанных с организацией и проведением закупок.

1.2.46. **Сайт Заказчика** – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором размещается информация о закупках Заказчика.

1.2.47. **Стартовая цена** – минимальная цена поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг, определенная Организатором в соответствии с условиями настоящего Положения и документации о конкурентной закупке (документации о маркетинговых исследованиях) в сниженном относительно начальной (максимальной) цены размере для целей подачи участниками закупки в процессе проведения конкурентной закупки (маркетинговых исследований) предложений о цене с шагом на повышение.

1.2.48. **Торговый портал** – обособленная часть аппаратно-программного комплекса электронной площадки, либо иная информационная система или Интернет-платформа, определённая структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром, обеспечивающая опубликование (размещение) поставщиками (подрядчиками, исполнителями) прайс-листов на поставляемые ими товары (выполняемые работы, оказываемые услуги), и определение Заказчиком поставщика (подрядчика, исполнителя).

1.2.49. **Участник закупки** – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала за исключением юридического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, за исключением физического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

1.2.50. **Электронная площадка** – сайт в информационно- телекоммуникационной сети Интернет, на котором проводятся закупки в электронной форме в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящего Положения.

1.2.51. **Электронная подпись** – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Термины и определения, касающиеся простой, усиленной электронной подписи, неквалифицированной электронной подписи и квалифицированной электронной подписи, применяются в соответствии с федеральным законодательством об электронной подписи.

1.2.52. **Электронный документ** – информация, обмен которой осуществляется между Заказчиками, Организатором, операторами электронной площадки, участниками закупки в электронной форме на электронной площадке после получения ими аккредитации, связанная с осуществлением закупки в электронной форме и подписанная электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно Заказчика, Организатора, оператора электронной площадки, участника закупки в электронной форме.

1.2.53. **Единый Реестр материально-технических ресурсов, допущенных к применению на объектах ПАО «Газпром» и соответствующих требованиям ПАО «Газпром» (Единый Реестр МТР)** – совокупность систематизированных сведений о материально-технических ресурсах, прошедших в установленном в ПАО «Газпром» порядке процедуры допуска к применению на объектах ПАО «Газпром», и их производителях.

1.2.54. **Квотируемые товары российского происхождения** – товары российского происхождения, в отношении которых Правительством Российской Федерации определена минимальная обязательная доля закупок в рамках принятия мер, устанавливающих ограничение закупок товаров (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами.

1.2.55. **Формула цены** – формула, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора.

1.2.56. **Специализированная Компания Группы Газпром** – компания, выступающая в качестве Организатора конкурентных закупок и маркетинговых исследований, проводимых от имени и в интересах Общества.

1.2.57. **Изучение рынка** – процедура, применяемая в рамках планирования закупок в Группе Газпром, для сбора ценовой информации, изучения рыночных условий обращения товара (работы, услуги), а также для определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках, включающая в себя проведение консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и проводимая в порядке и на условиях, определяемых структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром. Изучение рынка не является закупкой и не влечет за собой обязанность Заказчика заключить договор по итогам его проведения, а участвующие в нем лица не вправе раскрывать техническую, ценовую и и17.1.27. Осуществляется закупка товаров, работ, услуг для одновременного обеспечения нужд нескольких компаний Группы Газпром энергохолдинг, одним из заказчиков которой является Общество, в случае, когда договор в интересах Общества и других компаний Группы Газпром энергохолдинг заключается по письменному предложению участника (акционера), доля участия которого в уставном капитале Общества составляет более 20%. Такое предложение должно содержать обоснование необходимости заключения договора (подтверждается в пояснениях, выносимых на рассмотрение Совета директоров, Комитета по закупкам Общества)ю информацию, полученную в ходе переговоров.

1.2.58. **Официальный сайт** – официальный сайт единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.2.59. **Заявка на участие в неконкурентной закупке –** обращение к Заказчику с предложением о заключении договора либо ответ на предложение Заказчика о заключении договора в письменной форме при закупке одним из способов, предусмотренных разделами

16, 17, а также уведомление поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с разделом 21, Заявка на участие в маркетинговых исследованиях.

1.2.60. **Заявка на участие в закупке –** Заявка на участие в конкурентной закупке, Заявка на участие в неконкурентной закупке.

1.3. Структурное подразделение ПАО «Газпром» созданное в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром

1.3.1. Структурное подразделение ПАО «Газпром», созданное в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром, осуществляет функции контроля закупочной деятельности Группы Газпром.

1.3.2. Контроль закупочной деятельности осуществляется структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром, в установленном в ПАО «Газпром» порядке через подразделение по подготовке и проведению закупок ООО «Газпром энергохолдинг».

1.3.3. Руководитель структурного подразделения ПАО «Газпром», созданного в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром, вправе давать указания о назначении на должность и/или освобождении от занимаемой должности:

руководителя Подразделения по подготовке и проведению закупок (лица, на которое возлагаются его обязанности);

специалиста, ответственного за обеспечение закупочной деятельности Общества (в случае отсутствия в Обществе Подразделения по подготовке и проведению закупок).

Назначение на должность и/или освобождение от занимаемой должности указанных лиц подлежит предварительному согласованию с руководителем структурного подразделения ПАО «Газпром», созданного в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром.

1.4. Центральный орган управления закупками Общества

Функции Центрального органа управления закупками Общества исполняются Советом директоров Общества – коллегиальным органом Общества, осуществляющим свои функции в рамках компетенций, определенных учредительными и локальными нормативными документами Общества[1].

Центральный орган управления закупками Общества осуществляет следующие функции:

1.4.1. Утверждает годовую комплексную программу закупок (далее – ГКПЗ) Общества, корректировки ГКПЗ, с целью последующего размещения в единой информационной системе плана закупок товаров, работ, услуг и его корректировок, согласовывает возможность проведения закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в случаях, прямо указанных в настоящем Положении, а также закрытых конкурентных процедур;

1.4.2. Рассматривает плановые и неплановые отчеты по исполнению ГКПЗ, осуществляет контроль соответствия проводимых Обществом закупок настоящему Положению, нормативно-методическим документам Общества, регламентирующим закупочную деятельность Общества, в т.ч. путем инициирования проведения плановых и внеплановых проверок, рассматривает результаты проверок закупочной деятельности Общества, проводимых по поручению Совета директоров;

[1] При отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров функции Центрального органа управления закупками Общества, предусмотренные пунктами 1.4.1-1.4.3, исполняются Комитетом по закупкам Общества.

1.4.3. Выполняет иные функции, по вопросам закупочной деятельности в рамках своей компетенции.

1.5.Комитет по закупкам Общества

1.5.1. Комитет по закупкам Общества (далее – Комитет) – коллегиальный орган, утверждаемый Советом директоров (Общим собранием участников (акционеров), при отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров) и осуществляющий функции рассмотрения всех вопросов, выносимых на рассмотрение Центрального органа управления закупками Общества, а также иных вопросов, определенных локальным нормативным актом Общества.

1.5.2. Комитет осуществляет свои полномочия на основании Положения о Комитете, утвержденного Советом директоров Общества (Общим собранием участников (акционеров), при отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров).

1.6.Закупочная комиссия, порядок создания, функционирования и полномочия

1.6.1. Состав Закупочных комиссий устанавливается Организатором. Число членов Закупочной комиссии должно составлять не менее пяти человек.

1.6.2. Состав Закупочных комиссий формируется Организатором (Обществом, специализированной Компанией Группы Газпром) из числа лиц, включенных в утвержденный состав потенциальных членов Закупочных комиссий.

1.6.3. Состав потенциальных членов Закупочных комиссий формируется Подразделением по подготовке и проведению закупок на основе предложений структурных подразделений Общества, согласовывается генеральным директором (в случае передачи полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации – управляющим директором), утверждается Центральным органом управления закупками Общества.

1.6.4. В состав Закупочных комиссий могут входить как работники Заказчика (Организатора), так и иные лица.

1.6.5. Члены Закупочной комиссии обязаны при осуществлении закупок принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов в соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

1.6.5.1. Членами Закупочной комиссии не могут быть:

1.6.5.1.1. Физические лица, имеющие личную заинтересованность в результатах закупки (определения поставщика (исполнителя, подрядчика) при осуществлении конкурентной закупки), в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в закупке, либо состоящие в трудовых отношениях с организациями или физическими лицами, подавшими данные заявки, либо являющиеся управляющими организаций, подавших заявки на участие в закупке. Понятие «личная заинтересованность» используется в значении, указанном в Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

1.6.5.1.2. Физические лица, являющиеся участниками (акционерами) организаций, подавших заявки на участие в закупке (включая косвенное (через юридическое лицо или несколько юридических лиц) владение более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале таких организаций), членами их органов управления, кредиторами и/или дебиторами участников закупки, а также члены их семей (для целей применения настоящего подпункта под членами семей понимаются лица, указанные в подпункте 1.6.5.1.3).

1.6.5.1.3. Физические лица, состоящие в браке с руководителем участника закупки либо являющиеся близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями руководителя или усыновленными руководителем участника закупки.

1.6.5.2. Член Закупочной комиссии обязан незамедлительно сообщить Заказчику (Организатору), принявшему решение о создании Закупочной комиссии, о возникновении обстоятельств, предусмотренных подпунктом 1.6.5.1, и заявить самоотвод и не должен принимать участие в голосовании по подведению итогов (отдельных этапов) закупки, при проведении которой у члена Закупочной комиссии возникли обстоятельства, предусмотренные подпунктом 1.6.5.1. В случае выявления в составе Закупочной комиссии физических лиц, указанных в подпункте 1.6.5.1, Заказчик (Организатор), принявший решение о создании Закупочной комиссии, обязан незамедлительно заменить их другими физическими лицами, соответствующими требованиям, предусмотренным положениями подпункта 1.6.5.1.

1.6.5.3. Члены Закупочной комиссии не вправе разглашать информацию о ходе рассмотрения заявок участников закупок, об их содержании и оценке до момента размещения в соответствии с настоящим Положением решения по итогам проведения закупки, а в случае, если такое решение не размещается, – до направления принятого Закупочной комиссией решения по итогам проведения закупки поставщику (подрядчику, исполнителю), определенному протоколом.

1.6.6. Закупочная комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, а также действующими в Группе Газпром нормативными актами.

1.6.7. Закупочная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее половины ее членов. Закупочная комиссия принимает решения простым большинством голосов присутствующих на заседании членов.

1.6.8. Комиссия принимает решение об определении поставщика (подрядчика, исполнителя) по результатам закупки на основе принципов справедливого, равного и объективного отношения к участникам закупки с учетом критериев оценки и сопоставления заявок, указанных в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок). Лучшей признается заявка, набравшая наибольшее по сравнению с другими заявками количество баллов в соответствии с методикой оценки заявок, включенной в документацию о конкурентной закупке (извещение о проведении запроса котировок).

1.6.9. Комиссия по маркетинговым исследованиям на основании результатов рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в маркетинговых исследованиях принимает решения в соответствии с требованиями раздела 15 и документации о неконкурентной закупке.

1.6.10. Решение Закупочной комиссии оформляется протоколом, который должен быть подписан председателем Закупочной комиссии и секретарем Закупочной комиссии (при наличии).

1.6.11. Решения Закупочной комиссии обязательны для Заказчика.

1.6.12. Подготовку заседаний Закупочной комиссии осуществляет Организатор.

1.7. Требования к участникам закупки

1.7.1. При проведении закупок устанавливаются следующие обязательные требования к участникам закупки:

1.7.1.1. Соответствие требованиям к право- и дееспособности участника закупки.

1.7.1.2. Соответствие участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки.

1.7.1.3. Отсутствие процесса ликвидации участника закупки – юридического лица и решения арбитражного суда о признании участника закупки – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

1.7.1.4. Неприостановление деятельности участника закупки в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения договора.

1.7.2. При проведении закупок могут быть также установлены следующие требования к участникам закупки:

1.7.2.1. Обладание участниками закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением договора Заказчик приобретает права на объекты интеллектуальной собственности, за исключением случаев закупки на создание произведения литературы или искусства (за исключением программ для ЭВМ, баз данных), на финансирование проката или показа национального фильма.

1.7.2.2. Отсутствие сведений об участниках закупки и их соисполнителях (субподрядчиках) в реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.7.2.3. Наличие у участников закупки соответствующих производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов, профессиональной компетентности для производства (поставки) товаров, выполнения работ и оказания услуг, являющихся предметом закупки, а также положительной репутации, сертификатов, и иных сведений, подтверждающих соответствие стандартам Заказчика.

1.7.2.4. Осуществление участниками закупки за последние три года, предшествующих дате окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке, поставок товаров, выполнение работ (оказание услуг), аналогичных поставкам товаров, выполнению работ (оказанию услуг), являющихся предметами закупок.

1.7.3. При проведении закупок к участникам закупки могут быть установлены другие требования к участникам закупки, направленные, в том числе, на исключение риска неисполнения договора, а также на обеспечение гарантий надлежащего исполнения обязательства по поставке (выполнения работ, оказания услуг), не противоречащие настоящему Положению.

1.7.4. Вышеуказанные требования к участникам закупки могут быть также установлены к соисполнителям (субподрядчикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора, в документации о конкурентной закупке, в извещении о проведении запроса котировок, в документации о неконкурентной закупке, в соответствии с настоящим Положением.

1.7.5. Поименованные в пунктах 1.7.2 и 1.7.3 требования могут быть установлены к участникам конкурентной закупки в качестве единых квалификационных требований в случае, если документацией о конкурентной закупке предусмотрено проведение квалификационного отбора.

1.7.6. Требования, установленные к участникам закупки, а также к привлекаемым ими для исполнения договора соисполнителям (субподрядчикам), предъявляются в равной мере ко всем участникам закупки и соисполнителям (субподрядчикам), и должны быть

указаны в документации о конкурентной закупке, извещении о проведении запроса котировок, документации о неконкурентной закупке. Предъявление к участникам закупки и соисполнителям (субподрядчикам) иных требований, кроме установленных документацией о конкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок, документацией о неконкурентной закупке, не допускается.

1.7.7. Организатор вправе на любом этапе закупки проверить соответствие участников закупки и привлекаемых ими соисполнителей (субподрядчиков) требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок, документацией о неконкурентной закупке, в том числе наличие заявленных ими производственных мощностей, технологического оборудования и трудовых ресурсов.

1.7.8. При выявлении недостоверных сведений в представленной участником закупки заявке на участие в закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о конкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок, документацией о неконкурентной закупке требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, извещением о запросе котировок, документацией о неконкурентной закупке к товарам, работам, услугам, являющихся предметом закупки, Организатор сообщает соответствующие сведения Закупочной комиссии, и Закупочная комиссия вправе отклонить заявку такого участника закупки на любой стадии (на любом этапе) проведения закупки, завершить процедуру конкурентной закупки/маркетинговых исследований без заключения договора, а также пересмотреть результаты конкурентной закупки/маркетинговых исследований в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

1.7.9. При проведении закупок Заказчик (Организатор):

предусматривает в документации о конкурентной закупке, извещении о проведении запроса котировок, документации о неконкурентной закупке условие о необходимости представления участниками закупок информации о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных), с подтверждением соответствующими документами;

обеспечивает включение в проект договора условия об обязанности контрагента представлять Заказчику информацию об изменениях в цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных), и (или) в исполнительных органах контрагента в течение 3 (трех) дней после таких изменений с подтверждением соответствующими документами, а также условий, в соответствии с которыми Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случае неисполнения контрагентом указанной в настоящем абзаце обязанности.

1.8. Требования к описанию предмета закупки

1.8.1. В описании предмета конкурентной закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические, качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки, а также требования к безопасности, результатам работы, установленные Заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации.

1.8.2. Описание предмета закупки может быть заменено ссылками на государственные, национальные, межнациональные и международные стандарты, нормативно-технические документы, стандарты ПАО «Газпром»/Общества и иные

документы системы технического регулирования ПАО «Газпром»/Общества, принятыми в соответствии с законодательством о стандартизации, без раскрытия содержания таких документов при условии, что данные документы доступны или свободно предоставляются участникам закупки и позволяют определить конкретные параметры и характеристики товара, работы или услуги.

1.8.3. Заказчиком могут быть установлены иные требования, выходящие за рамки требований, предусмотренных пунктом 1.8.1, при условии, что в документацию о конкурентной закупке включено обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы или оказываемой услуги потребностям Заказчика.

1.8.4. В описание предмета конкурентной закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки.

1.8.5. В случае использования в описании предмета конкурентной закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова «или эквивалент», за исключением случаев:

1.8.5.1. Несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми Заказчиком.

1.8.5.2. Закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым Заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

1.8.5.3. Закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта.

1.8.5.4. Закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

1.8.6. При проведении конкурентной закупки условиями документации может быть предусмотрен запрет или ограничение допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами, в случае, если данные запреты и ограничения установлены Правительством Российской Федерации в соответствии с положениями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

1.9. Требования к информационному обеспечению закупок[2]

1.9.1. Настоящее Положение, изменения, вносимые в указанное Положение, решения о присоединении к настоящему Положению, к изменениям в настоящее Положение

[2] Порядок размещения информации о закупке в единой информационной системе, на официальном сайте информации о закупке, предоставления информации и документов из единой информационной системы

подлежат обязательному размещению в единой информационной системе не позднее чем в течение пятнадцати дней со дня их утверждения.

1.9.2. Заказчик размещает в единой информационной системе план закупки товаров, работ, услуг (далее – план закупок) на срок не менее чем один год в соответствии с порядком формирования, порядком и сроками размещения в единой информационной системе, на официальном сайте такого плана, требованиями к его форме, устанавливаемыми Правительством Российской Федерации.

1.9.3. Информация о закупке размещается в единой информационной системе, на официальном сайте в случаях, определенных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и принятыми в соответствии с ним актами Правительства Российской Федерации.

В единой информационной системе, на официальном сайте может размещаться дополнительная информация, размещение которой предусмотрено настоящим Положением, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

В случае если при заключении и исполнении договора изменяются количество, объем, цена закупаемых товаров, работ, услуг или сроки исполнения договора по сравнению с указанными в протоколе, составляемом по итогам конкурентной закупки (далее – итоговый протокол), не позднее чем в течение десяти дней со дня внесения изменений в договор в единой информационной системе размещается информация об изменении договора с указанием измененных условий.

1.9.4. Размещение документов и информации в единой информационной системе, на официальном сайте обеспечивает Заказчик (Организатор).

1.9.5. Заказчик вправе не размещать в единой информационной системе следующие сведения:

о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает сто тысяч рублей. В случае если годовая выручка Заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем пять миллиардов рублей, Заказчик вправе не размещать в единой информационной системе сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает пятьсот тысяч рублей;

о закупке услуг по привлечению во вклады (включая размещение депозитных вкладов) денежных средств организаций, получению кредитов и займов, доверительному управлению денежными средствами и иным имуществом, выдаче банковских гарантий и поручительств, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме, открытию и ведению счетов, включая аккредитивы, о закупке брокерских услуг, услуг депозитариев;

о закупке, связанной с заключением и исполнением договора купли-продажи, аренды (субаренды), договора доверительного управления государственным или муниципальным имуществом, иного договора, предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении недвижимого имущества.

1.9.6. Организатор (Заказчик) дополнительно вправе разместить указанную в пункте 1.9 информацию на сайте Организатора (Заказчика) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением информации, не подлежащей в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами размещению в единой информационной системе и (или) на официальном сайте. Размещение документов и

устанавливается Правительством Российской Федерации. Не подлежит размещению в единой информационной системе, на официальном сайте информация о закупках, включая планы закупок товаров, работ, услуг, в случае если на Общество не распространяется действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

информации на сайте Заказчика обеспечивает Заказчик. Размещение документов и информации на сайте Организатора обеспечивает Организатор.

1.9.7. Изменения, вносимые в извещение об осуществлении конкурентной закупки, в документацию о конкурентной закупке, разъяснения положений документации о конкурентной закупке размещаются Организатором (Заказчиком) в единой информационной системе, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, не позднее чем в течение трех дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений, предоставления указанных разъяснений.

1.9.8. Протоколы, составляемые в ходе закупки, размещаются Организатором (Заказчиком) в единой информационной системе, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, не позднее чем через три дня со дня подписания таких протоколов. При этом в протоколе, размещаемом в единой информационной системе, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, допускается не указывать сведения о лицах, подписавших протокол, сведения о составе Закупочной комиссии и о персональном голосовании членов Закупочной комиссии.

1.9.9. В течение трех рабочих дней со дня заключения договора, в том числе договора, заключенного Заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) товаров, работ, услуг, стоимость которых превышает размеры, установленные частью 15 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, Заказчики вносят информацию и документы, установленные Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в реестр договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, ведение которого обеспечивается в единой информационной системе федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (далее – реестр договоров).

Информация и документы о результатах исполнения договора размещаются в реестре договоров после исполнения всех обязательств, предусмотренных договором (прекращения обязательств по нему), если иное не предусмотрено Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и установленным в соответствии с ним порядком ведения реестра договоров.

В реестр договоров вносятся информация и документы в соответствии с порядком (правилами) ведения реестра договоров, устанавливаемым Правительством Российской Федерации.

Сроки размещения Заказчиком информации и документов в реестре договоров определяются в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и установленным в соответствии с ним порядком ведения реестра договоров.

В реестр договоров не вносятся информация и документы, которые в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ не подлежат размещению в единой информационной системе.

1.9.10. В случае возникновения при ведении единой информационной системы федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на ведение единой информационной системы, технических или иных неполадок, блокирующих доступ к единой информационной системе в течение более чем одного рабочего дня, информация, подлежащая размещению в единой информационной системе в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящим Положением, размещается Заказчиком на сайте Заказчика с последующим размещением ее в единой информационной системе в течение одного рабочего дня со дня устранения технических или иных неполадок,

блокирующих доступ к единой информационной системе, и считается размещенной в установленном порядке.

1.9.11. Размещенные на официальном сайте, сайте Заказчика в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящим Положением информация о закупке, Положение, планы закупок должны быть доступны для ознакомления без взимания платы.

1.9.12.В случае если на Общество распространяются требования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в единой информационной системе подлежат размещению сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных Заказчиком по результатам закупки товаров, работ, услуг, годовые отчеты о закупке, предусмотренные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

1.9.13. Информация о закупках товаров, работ, услуг и о заключенных по их результатам договорах предоставляется Обществом в структурное подразделение ПАО «Газпром», созданное в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром, с использованием АСЭЗ. Состав, форма и порядок предоставления информации, в том числе посредством АСЭЗ, устанавливаются в АСЭЗ.

2. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК[3]

2.1.Планирование закупок в Обществе осуществляется путем составления годовой комплексной программы закупок (ГКПЗ)на календарный год. Годовая комплексная программа закупок является основанием для осуществления закупок.

2.2.Годовая комплексная программа закупок на очередной календарный год формируется на основании потребностей в заключении договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, представленных структурными подразделениями Общества и утверждается Центральным органом управления закупками Общества.

Инициатор закупки обеспечивает ведение полного учета потребностей в товарах, работах, услугах по направлению своей деятельности, своевременное согласование в установленном Заказчиком порядке и представление таких потребностей и подтверждающих документов для включения в годовую комплексную программу закупок Общества в соответствии с пунктом 2.7.

2.3.В годовой комплексной программе закупок Общества указываются наименование предмета закупки, лотов, способ закупки и срок ее проведения, наименования Заказчиков и Организаторов, сведения о начальной (максимальной) цене предмета закупки, иные сведения, предусмотренные законодательством.

2.4.В случае необходимости, в том числе в связи с внесением изменений в программы, определяющие производственную деятельность и бюджет Общества в годовую комплексную программу закупок Общества вносятся соответствующие корректировки, дополнения, изменения, которые утверждаются Центральным органом управления

[3] В соответствии с частью 2 статьи 8 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ Планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещаются Заказчиком в единой информационной системе на период от пяти до семи лет.

В соответствии с частью 4 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности.

закупками Общества. В случае уточнения предмета договора при объявлении закупки корректировка плана не требуется.

Инициатор закупки обеспечивает подготовку обоснованных предложений по корректировке, изменениям и дополнениям в годовую комплексную программу закупок Общества в части сформированной Инициатором закупки потребности и их своевременное направление в Подразделение по подготовке и проведению закупок, в соответствии с пунктом 2.7.

2.5. План закупок Общества, в случае если его закупочная деятельность регулируется Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, формируются в порядке и в соответствии с требованиями к форме таких планов, установленных Правительством Российской Федерации, и подлежат размещению в единой информационной системе в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ. В размещаемом в единой информационной системе плане закупок не отражаются конкурентные закупки, проводимые в рамках отношений, не являющихся предметом регулирования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

2.6. Закупки одноименных товаров, работ, услуг для нужд разных Заказчиков могут проводиться Организатором централизованно.

2.7. Планирование закупок в Обществе, в том числе анализ (экспертиза) определения и обоснования начальных (максимальных) цен, осуществляется в электронном виде с использованием АСЭЗ и информационных систем, в соответствии с процедурами, определенными локальными нормативными актами Общества.

3. ПРЕДКВАЛИФИКАЦИЯ. РЕЕСТР ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК

3.1. В целях обеспечения необходимого уровня конкуренции при проведении закупок Общества Организатором Предквалификации проводится открытая Предквалификация.

3.2. Задачей Предквалификации является формирование реестра потенциальных участников закупок Общества, способных выполнять определенные виды работ, оказывать определенные виды услуг, осуществлять поставку определенных товаров, в соответствии с установленными требованиями к производственным процессам, качеству и безопасности товаров, результатов работ и услуг, для последующего приглашения к участию в объявляемых закупках Общества потенциальных участников, квалификация которых соответствует требуемому по соответствующему предмету закупки уровню.

3.3. Предквалификация основывается на применении следующих основных принципов:

открытость, прозрачность, отсутствие дискриминации;

общедоступность информации о проведении Предквалификации для обеспечения возможности участия неограниченного круга лиц;

добровольность участия.

3.4. Порядок и условия проведения Предквалификации, критерии включения в реестр потенциальных участников закупок Общества определяются Организатором Предквалификации, размещаются в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе на сайте Общества.

3.5. При проведении Предквалификации осуществляется:

размещение информации о проведении Предквалификации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе на сайте Общества;

рассмотрение и оценка заявки участника Предквалификации на участие в Предквалификации и представленной им в составе такой заявки информации;

оценка правоспособности, платежеспособности (финансового положения) и деловой репутации участника Предквалификации, проводимая подразделением корпоративной защиты Общества;

экспертная оценка заявки, сбор информации о качестве поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг участником Предквалификации, проведение проверки технической готовности в порядке и в случаях, определенных в документации о Предквалификации, а также технического аудита участника Предквалификации в соответствии с пунктами 3.9 и 3.10 (при необходимости[4]).

3.6. При проведении Предквалификации устанавливаются следующие основные требования к участникам Предквалификации для включения в реестр потенциальных участников закупок Общества:

соответствие обязательным требованиям к участникам закупки, устанавливаемым в соответствии с пунктом 1.7.1;

платежеспособность;

наличие опыта, квалификации, производственных мощностей и квалифицированных трудовых ресурсов для производства (поставки) определенных видов товаров, выполнения определенных видов работ, оказания определенных видов услуг надлежащего качества;

отсутствие отрицательной деловой репутации.

3.7. Официальным языком Предквалификации является русский. Все документы, представляемые для участия в Предквалификации, должны быть оформлены на русском языке.

3.8. В процессе рассмотрения и оценки заявок на участие в Предквалификации участников Предквалификации Организатор Предквалификации вправе запрашивать разъяснения представленных участником сведений и документов.

3.9. Организатор Предквалификации с согласия участника Предквалификации вправе провести проверку соответствия сведений, указанных участником в заявке на участие в Предквалификации, фактическим данным с выездом на место производственной деятельности участника Предквалификации (технический аудит).

3.10. В целях проведения технического аудита участника Предквалификации Организатор Предквалификации создает комиссию или рабочую группу и определяет порядок проведения технического аудита.

Участники Предквалификации должны оказывать содействие комиссии (рабочей группе) Организатора Предквалификации в проведении технического аудита, в том числе:

предоставлять достоверную и оперативную информацию по вопросам осуществляемого технического аудита;

обеспечивать доступ к объектам технического аудита, в том числе доступ на территорию, в здания, сооружения и иные объекты технического аудита;

предоставлять при необходимости помещения для работы комиссии (рабочей группы), средства связи, оргтехнику, транспорт и др.

По результатам технического аудита комиссией (рабочей группой) может быть оформлен акт проведения технического аудита.

---

[4]Определяется Организатором Предквалификации.

3.11. Для рассмотрения и оценки заявок на участие в Предквалификации, проведения оценки и технического аудита участника Предквалификации (при необходимости) Организатором Предквалификации могут привлекаться в установленном порядке структурные подразделения Общества, консультационные, научно-исследовательские и иные организации, а также отдельные специалисты и эксперты, создаваться рабочие группы и комиссии.

При наличии противоположных выводов в экспертных заключениях лиц, указанных в настоящем пункте, о соответствии участника Предквалификации требованиям документации о Предквалификации Организатор Предквалификации вправе создать комиссию по коллегиальному рассмотрению и оценке заявок на участие в Предквалификации (далее – комиссия по Предквалификации). Состав комиссии по Предквалификации формируется Организатором Предквалификации из числа лиц, включенных в состав потенциальных членов комиссии по Предквалификации, утверждаемый распорядительным документом Организатора Предквалификации.

3.12. По результатам рассмотрения и оценки заявок на участие в Предквалификации и результатам проведенного технического аудита участника Предквалификации (в случае его проведения) Организатор Предквалификации принимает решение о включении или невключении участника Предквалификации в реестр потенциальных участников закупок Общества по определенным видам поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

3.13. Участник Предквалификации, включенный в реестр потенциальных участников закупок Общества, направляет Организатору Предквалификации актуализированные документы и сведения в случае их изменения.

Организатор Предквалификации проводит мониторинг соответствия участников Предквалификации, включенных в реестр потенциальных участников закупок Общества, требованиям, установленным документацией о Предквалификации.

В случае установления Организатором Предквалификации недостоверности сведений, предоставленных участником Предквалификации, включенным в реестр потенциальных участников закупок Общества, или получения Организатором Предквалификации данных, свидетельствующих о негативной деловой репутации или об изменении правоспособности участника Предквалификации, включенного в реестр потенциальных участников закупок Общества, Организатор Предквалификации вправе исключить такого участника из указанного реестра.

3.14. Организатор Предквалификации не имеет обязанностей перед участниками Предквалификации по проведению последующих закупок и вправе отказаться от проведения Предквалификации на любом из этапов, не неся при этом никакой материальной ответственности перед участниками.

3.15. Участник Предквалификации самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Предквалификации, в том числе с подготовкой и подачей заявки на участие в Предквалификации, а Организатор Предквалификации по этим расходам не отвечает и не имеет обязательств, независимо от хода и результатов Предквалификации.

3.16. Отсутствие участника закупки в реестре потенциальных участников закупок Общества (в том числе его исключение из реестра) не является основанием для отклонения его заявки на участие в закупке, представленной таким участником в порядке, установленном документацией о неконкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок, документацией о конкурентной закупке.

3.17. Организатор может в извещении и документации о конкурентной закупке/документации о неконкурентной закупке установить право для лиц, включенных в реестр потенциальных участников закупок Общества, не представлять отдельные

документы[5], представленные ими раннее для прохождения Предквалификации, за исключением документов, в которые были внесены изменения, и документов, утративших силу на момент подачи заявки на участие в закупке.

3.18. По определенным видам поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, соответствующих отраслевой специфике деятельности Общества, Организатор может в извещении и документации о конкурентной закупке/документации о неконкурентной закупке установить право для лиц, включенных в реестр потенциальных участников закупок Общества, не представлять отдельные документы[6], представленные ими раннее для прохождения Предквалификации, за исключением документов, в которые были внесены изменения, и документов, утративших силу на момент подачи заявки на участие в закупке.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ)[7]

4.1. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены договора, а также цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, осуществляются Заказчиком (Инициатором закупки) в соответствии с настоящим разделом.

4.2. Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) осуществляется с применением одного или нескольких следующих методов:

4.2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

4.2.2. Метод удельных показателей (параметрический).

4.2.3. Затратный метод.

4.2.4. Тарифный метод.

4.2.5. Проектно-сметный метод.

4.2.6. Метод расчета цены научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР).

4.2.7. Метод формирования цены с учетом влияния внешних факторов.

4.2.8. Метод формирования цены на товары машиностроительной отрасли длительного производства.

4.3. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки). Использование иных методов возможно в случаях, предусмотренных настоящим разделом.

4.4. При невозможности применения одного из перечисленных в пунктах 4.2.1–4.2.8 методов могут быть использованы прочие, не указанные в пунктах 4.2.1–4.2.8 методы.

---

[5] Перечень документов устанавливается Организатором и размещается на сайте Общества в сети Интернет.

[6] Перечень документов устанавливается Организатором и размещается на сайте Общества в сети Интернет.

[7] Правила настоящего раздела также используются подразделением, ответственным за формирование цен договоров, заключаемых Обществом с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для определения цены договора, заключаемого в случаях, предусмотренных в разделе 17 (за исключением пунктов 17.1.3, 17.1.4, 17.1.6).

4.5. **Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)**

4.5.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовая информация) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

4.5.2. Идентичными признаются:

4.5.2.1. Товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться.

4.5.2.2. Работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

4.5.3. Однородными признаются:

4.5.3.1. Товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

4.5.3.2. Работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

4.5.4. Если предполагаемые к закупке товары (работы, услуги) не представлены на соответствующем рынке товаров (работ, услуг) и (или) данные о рыночных ценах таких товаров (работ, услуг) в источниках информации отсутствуют, начальная (максимальная) цена договора определяется на основе цен однородных товаров (работ, услуг) с последующей корректировкой с учётом разницы в характеристиках товаров (работ, услуг). При этом производится сбор данных о ценах на отдельные составные элементы, входящие в требуемую комплектацию товара, на единичные работы (услуги) которые в целом представляют выполнение требуемой работы (услуги).

4.5.5. В целях получения ценовой информации в отношении товара (работы, услуги) для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) могут применяться следующие процедуры:

4.5.5.1. Размещение запросов на представление ценовой информации на сайтах Заказчика и/или электронных площадках и/или направление запросов на представление ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе включенным в Реестр потенциальных участников закупок Группы Газпром по соответствующему виду товаров (работ, услуг) и/или имеющим опыт исполнения договоров с Заказчиком (ПАО «Газпром», Компании Группы Газпром), предметом которых являлись идентичные (однородные) товары (работы, услуги). Направление запросов на представление ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям)

осуществляется посредством функционала электронной площадки, специализированных интернет-платформ[8].

4.5.5.2. Сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

информация о котировках на электронных площадках;

данные государственной статистической отчетности о ценах товаров (работ, услуг);

информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;

иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

4.5.5.3. Осуществляется поиск ценовой информации в реестре контрактов, реестре договоров, предусмотренных Федеральными законами от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ и от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ. При этом в расчет принимается информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в контрактах (договорах), которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами (договорами), в течение последних 3 (трех) лет.

4.5.5.4. Осуществляется сбор и анализ цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), из ранее совершенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур) Заказчика.

4.5.5.5. Осуществляется сбор и анализ цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), представленные в предложениях участников конкурентных закупок.

4.5.6. Запрос на предоставление ценовой информации, предусмотренный пунктом 4.5.5.1, содержит:

4.5.6.1. Подробное описание предмета закупки, включая указание единицы измерения, количества товара (объема работы, услуги).

---

[8]Определение в соответствии с настоящим подпунктом цены договора (предмета закупки), заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случае, предусмотренном подпунктом 17.1.9, Заказчик вправе осуществлять с использованием и с учетом особенностей функционала электронной площадки.

4.5.6.2. Перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара (работы, услуги), предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

4.5.6.3. Сроки предоставления ценовой информации.

4.5.6.4. Информацию о том, что проведение запроса на предоставление ценовой информации является процедурой сбора информации, не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств Заказчика.

4.5.6.5. Указание о том, что из ответа на запрос на предоставление ценовой информации должны однозначно определяться цена единицы товара (работы, услуги) и общая цена договора на условиях, указанных в запросе на предоставление ценовой информации, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров (работ, услуг).

4.5.7. Для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) не используется информация о цене товара (работы, услуги):

4.5.7.1. Представленная лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

4.5.7.2. Полученная из анонимных источников.

4.5.7.3. Содержащаяся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов.

4.5.8. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) полученная информация о стоимости товаров (работ, услуг) должна быть оценена с учетом коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), сопоставимых с условиями планируемой закупки.

4.5.9. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

4.5.10. Цены, используемые в расчетах начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки), должны быть приведены в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки), с помощью коэффициентов или индексов для пересчета цен товаров (работ, услуг) с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг). Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), полученные в соответствии с пунктом 4.5.5. С помощью указанных коэффициентов в том числе могут быть учтены следующие условия:

срок исполнения контракта;

количество товара, объем работ (услуг);

наличие и размер аванса по договору;

место поставки;

срок и объем гарантии качества;

изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в

общем объеме закупки;

дополнительная номенклатура (комплектация) – появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

срок формирования ценовой информации (учитывается в порядке, предусмотренном пунктом 4.5.11);

изменение в налогообложении;

масштабность выполнения работ (оказания услуг);

изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);

изменение таможенных пошлин.

4.5.11. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящим разделом Положения, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{пп} = \prod_{i=б+1}^{пос} \left(\left(\frac{ИЦП^{отр}_{\frac{i}{i-1}}}{100} - 1 \right) \times С + 1 \right)$$

где:

$k^{пп}$ – коэффициент пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

б – год, в условиях которого определена сопоставимая рыночная цена;

пос – год, в котором осуществляется поставка предмета закупки;

$ИЦП^{отр}_{\frac{i}{i-1}}$ – индекс цен производителей продукции отрасли промышленности, к которой относится предмет закупки, в году i относительно года i-1 по данным Министерства экономического развития Российской Федерации (для продукции, которая может быть отнесена к потребительским товарам, в качестве $ИЦП^{отр}_{\frac{i}{i-1}}$ применяется индекс потребительских цен);

С – коэффициент сдерживания темпов роста цен, определяемый в соответствии с локальными нормативными актами ПАО «Газпром»/Общества (если применимо).

4.5.12. В целях определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) рекомендуется использовать не менее трех значений величин цен товара (работы, услуги), предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

4.5.13. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) определяется по формуле:

$$НМЦ = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^{n} Цi,$$

где:

НМЦ – начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки), определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка);

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n – количество значений, используемых в расчете;

i – номер источника ценовой информации;

Цi – цена единицы товара (работы, услуги), представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен

товаров (работ, услуг) с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), определяемых в соответствии с пунктом 4.5.10. При определении НМЦ товаров (работ, услуг), рынок которых является высококонкурентным, в расчете может быть использовано только одно значение Цi – минимальное значение из всех предложенных различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), n при этом будет равно 1 (единице).

4.5.14. Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставку товаров иностранного производства, осуществляется на основе действующих цен зарубежных производителей, официальных представительств, официальных дистрибьютеров, официальных дилеров зарубежных производителей, поставщиков – участников внешнеэкономической деятельности, уполномоченных осуществлять реализацию товара на территории Российской Федерации по соответствующим дилерским соглашениям, путем направления письменных запросов производителям (поставщикам).

4.5.15. Расчет начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) зарубежными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) производится по курсу валют на дату максимально приближенную к дате расчета начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки).

4.5.16. При закупке серийных товаров, товаров массового производства и иных товаров, не имеющих специальных свойств и характеристик, необходимых только заказчику и разрабатываемых исключительно для него и по его заказу (товары индивидуального изготовления) начальная (максимальная) цена может быть установлена за номенклатурную единицу товара и указано максимальное значение цены договора (лимит) на закупку таких единиц товара или максимальное значение цены в целом по договору (лимит), если по условиям закупки в предмет договора входит поставка нескольких номенклатурных единиц товаров. Максимальное значение цены договора (лимит) при таком способе расчета не является расчетной величиной, определяется финансовыми возможностями заказчика и устанавливается им самостоятельно.

Под номенклатурной единицей товара для целей настоящего Положения понимается наименование единицы товара и описание его качественных, функциональных и технических характеристик, позволяющих однозначно его идентифицировать среди однотипных товаров. Для уточнения функциональных и/или технических характеристик единицы товара в ее описании может быть использовано указание на товарный знак конкретного производителя как «эквивалент».

Начальная (максимальная) цена номенклатурной единицы такого товара при наличии на рынке нескольких производителей, выпускающих товар в различной весовой или размерной таре (упаковке), должна быть приведена к единому значению мер и весов (метр, километр, тонна, грамм, шт. и пр.).

При наличии на товарном рынке нескольких производителей однотипных единиц товара, предлагающих свою продукцию в различных ценовых сегментах в зависимости от дополнительных характеристик товара, качества гарантийного или постгарантийного обслуживания, надежности товара, его удобства и других потребительских свойств, расчет начальной (максимальной) цены номенклатурной единицы товара может быть произведен исходя из учета рыночной ценовой сегментации товаров.

В этих целях при расчете и указании в закупочной документации стоимости номенклатурной единицы товара может быть предусмотрена градация цены по категориям качества и приведено описание товара по каждой категории качества, либо указание на товарный знак (несколько товарных знаков) как эквивалент. При использовании данного

подхода при проведении закупки должна быть предусмотрена обязанность поставщика предложить товары в каждой ценовой категории, а в договоре поставки товаров должно быть предусмотрено право заказчика осуществлять выборку товаров по собственному предпочтению из любой категории, а также механизм такой выборки.

При расчете начальной (максимальной) цены номенклатурной единицы товара сравнительным методом с учетом рыночной ценовой сегментации товаров, значение такой цены устанавливается отдельно по категориям качества по правилам пункта 4.5.13.

4.6. **Метод удельных показателей (параметрический)**

4.6.1. Метод удельных показателей (параметрический) расчета начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) применяется в случаях, когда невозможно применить метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) ввиду отсутствия данных о рыночных ценах на товары, но при этом имеются сведения о ценах на однородные товары.

4.6.2. Метод удельных показателей (параметрический) основан на зависимости стоимости товара от значений его основных технических параметров (мощности, производительности, размеров и др.).

4.6.3. Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставку товара, уровень цены на который предопределяется одним основным параметром, существенным для данного товара (например, мощность, производительность, вес, скорость, габариты и т.п.), производится путем расчета «удельной цены на основной параметр».

4.6.4. При расчете начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) методом удельных показателей (параметрический) вводятся поправки на разницу в технических параметрах изделий, комплектации, сроках поставки однородных товаров и требуемого товара, коммерческих условиях сделок.

4.6.5. При расчете начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) методом удельных показателей (параметрический) учитывается, что цена растет медленнее, чем определяющий параметр товара. Для расчета применяется коэффициент торможения цены, который всегда меньше 1 (единицы).

4.6.6. Коэффициент торможения цены – коэффициент, учитывающий силу влияния основного параметра на цену товара, рассчитывается по формуле:

$$n = \frac{\ln(\frac{Ц1}{Ц2})}{\ln(\frac{X1}{X2})}$$

где:

n – коэффициент торможения цены;

Ц1 и Ц2 – цены на однородные товары;

X1 и X2 – показатель основного параметра однородных товаров.

4.6.7. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) методом удельных показателей (параметрический) определяется по формуле:

$$НМЦ = Ц_д * (X_{нмц}/X_д)^n,$$

где:

НМЦ – начальная (максимальная) цена предмета закупки, определяемая методом удельных показателей (параметрический);

$Ц_д$ – действующая цена на ранее закупаемое изделие;

$X_д$ – показатель основного параметра ранее закупаемого изделия;

$X_{нмц}$ – показатель основного параметра изделия, на которое определяется начальная (максимальная) цена;

n – коэффициент торможения цены.

4.7. **Затратный метод**

4.7.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) и метода удельных показателей (параметрический), или в дополнение к иным методам, указанным в настоящем разделе.

4.7.2. Затратный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров (работ, услуг), затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

4.7.3. Затратный метод применяется для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) при отсутствии на рынке идентичных и (или) однородных товаров (работ, услуг), в том числе при закупках:

4.7.3.1. Вновь разрабатываемого оборудования.

4.7.3.2. Оборудования индивидуального производства, изготавливаемого по оригинальному техническому заданию.

4.7.3.3. Оборудования, выпускаемого производителями-монополистами.

4.7.4. При определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) затратным методом проводится анализ запрошенной и представленной производителем, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) калькуляции с приложением расшифровок по статьям затрат.

4.7.5. Калькуляция – представленный в форме таблицы бухгалтерский расчет затрат, расходов на производство и сбыт изделия или партии изделий (выполнение работ, оказание услуг), а также прибыли в денежном выражении.

4.8. **Тарифный метод**

4.8.1. Тарифный метод применяется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров (работ, услуг) подлежат государственному регулированию, установлены муниципальными правовыми актами или локальными нормативными актами ПАО «Газпром»/Общества. В этом случае начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары (работы, услуги).

4.8.2. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) тарифным методом (НМЦтариф) определяется по формуле:

$$НМЦтариф = V*Цтариф$$

где:

V – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Цтариф – цена (тариф) единицы товара (работы, услуги).

4.9. **Проектно-сметный метод**

4.9.1. Проектно-сметный метод применяется для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов, а также может быть применен при определении начальной

(максимальной) цены договора (предмета закупки) на текущий ремонт зданий, сооружений, строений, помещений.

4.9.2. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) в соответствии с проектно-сметным методом определяется стоимостью работ, установленной утвержденной (согласованной) проектной документацией и проиндексированной с учетом изменения уровня цен, произошедшего в период с момента утверждения (согласования) проектной документации до момента определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки), и скорректированной на прогнозный индекс инфляции на период выполнения работ.

4.10. **Метод расчета цены научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ**

Метод расчета цены научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ используется для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ и заключается в применении Методики расчета начальной (максимальной) цены договора на выполнение НИОКР, утвержденной приказом ПАО «Газпром»/Общества.

4.11. **Метод формирования цены с учетом влияния внешних факторов**

4.11.1. Метод формирования цены с учетом влияния внешних факторов применяется при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) для договоров поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), начальная (максимальная) цена которых зависит от (или подвержена влиянию) внешних факторов, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 4.10, 4.12.

4.11.2. Под внешними факторами понимаются:

изменение индексов цен по видам экономической деятельности, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации;

изменение курсов иностранных валют по данным Центрального банка Российской Федерации;

изменение биржевых индексов;

изменение индексов международных и российских аналитических агентств;

различные изменения качественных характеристик товара (работ, услуг);

другие факторы, влияние которых может привести к существенному изменению начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки).

4.11.3. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется в соответствии с пунктами 4.5–4.9 с дальнейшей корректировкой по формуле, учитывающей влияние внешних факторов на изменение цены рассматриваемого вида товаров (работ, услуг).

4.11.4. Формула определяется ответственным за формирование начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) подразделением в соответствии с пунктом 4.1.

4.12. **Метод формирования цены на товары машиностроительной отрасли длительного производства**

4.12.1. Метод формирования цены на товары машиностроительной отрасли длительного производства применяется при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставку товаров машиностроительной отрасли сроком изготовления более 180 дней.

4.12.2. Для конкурентных закупок по выбору поставщика товаров машиностроительной отрасли длительного производства в ходе проектно-изыскательских работ начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется в соответствии с пунктами 4.5–4.8 в уровне цен на 01 января года объявления конкурентной закупки, с дальнейшей корректировкой начальной (максимальной) цены по формуле:

$$Ц_{пос} = (Ц_{б.руб.}/(\left(\frac{ИЦП^{мс.янв}_{\frac{б}{б-1}}}{100} - 1\right) \times С + 1)) \times \prod_{i=б}^{пос}(\left(\frac{ИЦП^{мс.пос}_{\frac{i}{i-1}}}{100} - 1\right) \times С + 1) + Ц_{б.вал.} \times \frac{К_{вал.пос}}{К_{вал.б}} + \Delta Цти$$

где:

$Ц_{пос}$ – закупочная цена продукции в периоде (квартале) поставки;

$Ц_{б} = Ц_{б.руб.} + Ц_{б.вал.}$ – базовая цена продукции, определенная в уровне цен 01 января года объявления конкурентной закупки, указанная в заявке на участие в конкурентной закупке, признанной лучшей, и не превышающая уровень начальной (максимальной) цены;

$Ц_{б.руб.}$ – часть базовой цены продукции, не зависящая от импорта;

$Ц_{б.вал.}$ – затраты на закупку импортных материалов и комплектующих в уровне цен года объявления конкурентной закупки;

$ИЦП^{мс.янв}_{\frac{б}{б-1}}$ – индекс цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации, действующий на 01 января года объявления конкурентной закупки;

$ИЦП^{мс.пос}_{\frac{i}{i-1}}$ – индексы цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации в i-ом году, действующие в период поставки;

$К_{вал.б}$ – курс валюты на 01 января года объявления конкурентной закупки;

$К_{вал.пос}$ – курс валюты на дату, определяемую с учётом порядка выплаты авансов, дат плановой и фактической закупки материалов и комплектующих, других объективных обстоятельств, определяющих затраты в рублях на закупку импортных материально-технических ресурсов;

$\Delta Ц_{ти}$ – изменение затрат изготовителя на производство продукции в связи с уточнением технических требований и комплектности поставки оборудования после проведения конкурентных процедур;

С – коэффициент сдерживания темпов роста цен, определяемый в соответствии с локальными нормативными актами ПАО «Газпром»/Общества.

4.12.3. В остальных случаях начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется в соответствии с пунктами 4.5–4.8 с учетом макроэкономических показателей в уровне цен планируемого периода поставки с дальнейшей корректировкой по формуле:

$$Ц_{пос} = (Ц_{конк.руб.}/\prod_{i=б}^{пос}(\left(\frac{ИЦП^{мс.б}_{\frac{i}{i-1}}}{100} - 1\right) \times С + 1)) \times \prod_{i=б}^{пос}(\left(\frac{ИЦП^{мс.пос}_{\frac{i}{i-1}}}{100} - 1\right) \times С + 1) + Ц_{конк.вал.} \times \frac{К_{вал.пос}}{К_{вал.б}} + \Delta Цти$$

где:

$Ц_{пос}$ – закупочная цена продукции в периоде (квартале) поставки;

$Ц_{конк.} = Ц_{конк.руб.} + Ц_{конк.вал.}$ – базовая цена продукции, определенная по результатам конкурентных процедур, с учётом макроэкономических показателей, действующих в периоде объявления конкурентной закупки (базовом году), указанная в заявке на участие в запросе предложений, признанной лучшей;

$Ц_{конк.руб.}$ – часть базовой цены продукции, не зависящая от импорта;

$Ц_{конк.вал.}$ – затраты на закупку импортных материалов и комплектующих в уровне цен базового года;

$ИЦП^{мс.б}_{\frac{i}{i-1}}$ – индексы цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации, учтённые при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки);

$ИЦП^{мс.пос}_{\frac{i}{i-1}}$ – индексы цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации в k-ом году, действующие в период поставки;

$К_{вал.б}$ – курс валюты учтённый при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки);

$К_{вал.пос}$ – курс валюты на дату, определяемую с учётом порядка выплаты авансов, дат плановой и фактической закупки материалов и комплектующих, других объективных обстоятельств, определяющих затраты в рублях на закупку импортных материально-технических ресурсов;

$ΔЦ_{ти}$ – изменение затрат изготовителя на производство продукции в связи с уточнением технических требований и комплектности поставки оборудования после проведения конкурентных процедур;

С – коэффициент сдерживания темпов роста цен, определяемый в соответствии с локальными нормативными актами ПАО «Газпром»/Общества.

4.12.4. Макроэкономическими показателями являются индексы цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации, курсы иностранных валют по данным Центрального банка Российской Федерации.

4.13. Для договоров, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг) с использованием материально-технических ресурсов (МТР) подрядчика (иждивением подрядчика), начальная (максимальная) цена договора рассчитывается с учетом компенсации издержек подрядчика на приобретение МТР и причитающегося ему вознаграждения. В этом случае поставка МТР отдельным предметом закупки не является, а документация о закупке может предусматривать условие об определении предельного размера компенсируемых подрядчику издержек на приобретение МТР в соответствии с предусмотренными договором условиями.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК

5.1. Проведение закупок осуществляется Организатором на основании утвержденной годовой комплексной программы закупок Общества.

5.2. В случае если Организатором (специализированной Компанией Группы Газпром) проводится закупка для нужд Общества, то такие отношения Заказчика и Организатора оформляются в соответствии с требованиями действующего законодательства. Заказчик в

соответствии с утвержденной ГКПЗ Общества осуществляет подготовку условий и требований для проведения закупки.

5.3. Перечень исходных данных, подлежащих представлению Заказчиком (Инициатором закупки) Организатору для организации и проведения закупки в зависимости от способа и предмета закупки, устанавливается Организатором.

Инициатор закупки обеспечивает качество и полноту представления исходных данных в соответствии с Перечнем исходных данных, установленных Организатором, подлежащих представлению Заказчиком (Инициатором закупки) для организации и проведения закупки в зависимости от способа и предмета закупки.

В случае если Организатором (специализированной Компанией Группы Газпром) проводится закупка для нужд Общества, представление предусмотренных исходных данных осуществляется Подразделением по подготовке и проведению закупок Общества в соответствии с установленными, специализированной Компанией Группы Газпром требованиями к их форме и содержанию, а также порядку их представления.

5.4. При проведении закупок Организатор вправе привлекать подразделения Организатора, Заказчика, обладающие необходимой компетенцией по предмету закупки.

5.5. В случае если это предусмотрено документацией о конкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок, документацией о неконкурентной закупке участник закупки в порядке, установленном документацией о конкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок, документацией о неконкурентной закупке до 10.00 по московскому времени дня, предшествующего дню подведения итогов закупки, вправе снижать заявленную цену путем подачи новых коммерческих предложений, ценовых предложений, подготовленных в соответствии с требованиями документации о конкурентной закупке, извещения о проведении запроса котировок, документации о неконкурентной закупке, если иное не предусмотрено настоящим Положением.

5.6. Заказчик в случае осуществления закупок угля (горючих сланцев) и (или) продукции его переработки (далее – угольная продукция) заключает договоры поставки угольной продукции только сроком действия более 1 (одного) года и непосредственно с производителями угольной продукции или обществами, входящими в одну группу лиц с производителями угольной продукции.

5.7. При осуществлении несколькими Заказчиками закупки одних и тех же товаров, работ, услуг в целях сокращения расходов на проведение закупочных процедур и повышения эффективности закупок Организатор вправе провести для них совместную закупку. В этом случае договор с победителем либо победителями совместной закупки заключается каждым Заказчиком на условиях, установленных в документации о конкурентной закупке, извещении о проведении запроса котировок, в документации о неконкурентной закупке.

5.8. При закупках товаров (работ, услуг), когда невозможно заранее определить точный объем, конкретные сроки, место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), но могут быть определены единичные расценки (прейскурант) на такие товары (работы, услуги), а также предельная стоимость и/или предельный объем закупки, Заказчиком может быть применен рамочный или прейскурантный договор. При этом условиями рамочного или прейскурантного договора определяются единичные расценки (прейскурант) и максимальная цена договора, иные условия договора, а номенклатура, объем, сроки и место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) могут определяться заявками Заказчика или иным образом, предусмотренным рамочным или прейскурантным договором при возникновении у Заказчика потребности в товарах (работах, услугах).

5.9. Заказчик вправе осуществлять закупку, предметом которой являются одновременно подготовка проектной документации и (или) выполнение инженерных

изысканий, выполнение работ по строительству, реконструкции и (или) капитальному ремонту объекта капитального строительства. В случае если проектной документацией объекта капитального строительства предусмотрено оборудование, необходимое для обеспечения эксплуатации такого объекта, предметом закупки наряду с подготовкой проектной документации и (или) выполнением инженерных изысканий, выполнением работ по строительству, реконструкции и (или) капитальному ремонту объекта капитального строительства может являться поставка данного оборудования.

В случае если проектной документацией объекта капитального строительства предусмотрено оборудование, необходимое для обеспечения эксплуатации такого объекта, предметом закупки наряду с выполнением работ по строительству, реконструкции и (или) капитальному ремонту объекта капитального строительства может являться поставка данного оборудования.

В договоры, предметом которых являются подготовка проектной документации и (или) выполнение инженерных изысканий, заключаемые по результатам таких закупок, должно включаться условие, согласно которому с даты приемки результатов работ по такому договору исключительные права на результаты таких работ принадлежат Заказчику, от имени которого заключен договор.

5.10. Настоящим Положением в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении перечня товаров, работ, услуг, которые являются объектами классификации Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) с детализацией не ниже предусмотренной в нем группы товаров (работ, услуг) (далее для целей применения настоящего пункта – перечень), устанавливаются следующие сроки оплаты Заказчиком поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги (порядок их определения):

5.10.1. В отношении указанных в соответствующей группе перечня товаров, работ, услуг, закупаемых по договору, заключенному в рамках агентского договора или договора на реализацию инвестиционных проектов, срок оплаты должен составлять не более 45 рабочих дней с даты подписания сторонами акта сдачи-приемки поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг.

5.10.2. В отношении указанных в соответствующей группе перечня работ, закупаемых по договору субподряда, заключенному с субподрядчиком во исполнение договора подряда (далее – договор генерального подряда), срок оплаты должен составлять не более 10 рабочих дней с даты поступления подрядчику денежных средств по договору генерального подряда. При этом срок оплаты по договору субподряда, предусматривающему отложенный платеж в качестве обеспечения обязательств субподрядчика, должен составлять не более 45 рабочих дней с момента исполнения обязательств, обеспеченных отложенным платежом.

5.10.3. В отношении указанной в соответствующей группе перечня промышленной продукции, поставляемой по договорам, заключенным с субъектами деятельности в сфере промышленности, являющимися резидентами, срок оплаты должен составлять не более 30 дней со дня осуществления поставки такой продукции. Для целей применения настоящего пункта понятия «промышленная продукция» и «субъект деятельности в сфере промышленности» используются в значении, определенном в Федеральном законе от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», понятие «резидент» используется в значении, определенном в Федеральном законе от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

5.10.4. В отношении прочих товаров, работ, услуг, не указанных в пунктах 5.10.1–5.10.3, из числа поименованных в Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) (перечне) срок оплаты должен составлять не более

30 рабочих дней с даты подписания сторонами акта сдачи-приемки поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг.

5.11. В отношении товаров, работ, услуг, закупаемых по договорам, заключенным по итогам закупки с субъектами малого и среднего предпринимательства, срок оплаты устанавливается в разделах 18 и 19.

5(1). Особенности закупок с применением национального режима и закупок Квотируемых товаров

5(1).1. При осуществлении закупок товаров, работ, услуг предоставляется национальный режим в соответствии со статьей 3.1-4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, обеспечивающий происходящему из иностранного государства или группы иностранных государств (далее – иностранное государство) товару, работе, услуге, соответственно выполняемой, оказываемой иностранным гражданином или иностранным юридическим лицом (далее – иностранное лицо), равные условия с товаром российского происхождения, работой, услугой, соответственно выполняемой, оказываемой российским гражданином или российским юридическим лицом (далее – российское лицо) (далее – национальный режим), за исключением случаев принятия Правительством Российской Федерации мер, устанавливающих: запрет закупок товаров (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами;ограничение закупок товаров (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами, в том числе минимальную обязательную долю закупок товаров российского происхождения;

преимущество в отношении товаров российского происхождения (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых российскими лицами (далее – Меры по ограничению национального режима).

5(1).2. В случае принятия Мер по ограничению национального режима:

Правительством Российской Федерации осуществляется определение информации и перечня документов, подтверждающих страну происхождения товаров;

участники закупки в составе своей Заявки на участие в закупке представляют информацию и документы, указанные в документации о конкурентной закупке или в документации о неконкурентной закупке, сформированные с учетом информации и документов, которые подтверждают страну происхождения предлагаемого к поставке товара (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), определенных Правительством Российской Федерации.

5(1).3. При проведении конкурентной закупки товаров, работ, услуг, при выполнении которых поставляются Квотируемые товары российского происхождения, в документацию о конкурентной закупке включаются условия о:

поставке при выполнении работ, оказании услуг товара российского происхождения;

предоставлении участником закупки в составе Заявки на участие в конкурентной закупке информации и документов, определенных Правительством Российской Федерации в качестве подтверждения российского происхождения товара, поставляемого при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг;

внесении в договор условия об обязанности подрядчика (исполнителя) поставить Квотируемые товары российского происхождения при выполнении работ (оказании услуг), а также условия, ограничивающего возможность замены им Квотируемого товара российского происхождения, предусмотренного договором к использованию при выполнении закупаемых работ, оказании услуг, на товар иностранного происхождения (не подтверждено российское происхождение).

5(1).4. При осуществлении неконкурентных закупок Квотируемых товаров российского происхождения в договор включаются следующие условия о:

заключении договора, предусматривающего поставку товара, в отношении которого подтверждено российское происхождение;

недопустимости замены Квотируемого товара российского происхождения на товар иностранного происхождения (не подтверждено российское происхождение).

5(1).5. При проведении маркетинговых исследований на закупку Квотируемых товаров российского происхождения, а также на закупку работ (услуг), при выполнении (оказании) которых поставляются Квотируемые товары российского происхождения, в документацию о маркетинговых исследованиях включаются следующие условия:

о предоставлении участником закупки в составе заявки (при передаче товара Заказчику) информации и документов, определенных Правительством Российской Федерации в качестве подтверждения российского происхождения товара;

об обязанности поставщика (подрядчика, исполнителя) поставить Квотируемые товары российского происхождения (в том числе поставить такие товары при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг).

6. СПОСОБЫ ЗАКУПОК И УСЛОВИЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

6.1. Закупки в Обществе осуществляются с применением предусмотренных настоящим Положением закупочных процедур на конкурентной основе, а также на неконкурентной основе исключительно в предусмотренных настоящим Положением случаях.

6.2. Способы закупок, применяемые Обществом:

6.2.1. Для конкурентных закупок:

6.2.1.1. Конкурс, в том числе в электронной форме (открытый или закрытый, одно-, двух или многоэтапный, с включением или без включения дополнительных этапов при проведении конкурентных закупок в электронной форме, предусмотренных пунктом 10.3.1).

6.2.1.2. Аукцион (открытый или закрытый), в том числе аукцион в электронной форме (электронный аукцион), с включением или без включения этапа квалификационного отбора.

6.2.1.3. Запрос предложений в электронной форме (двухэтапный, без проведения или с проведением этапа квалификационного отбора), закрытый запрос предложений.

6.2.1.4. Запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок.

6.2.1.5. Конкурентный отбор, в том числе в электронной форме (открытый или закрытый, с включением в него отдельных этапов, с предварительным отбором, с повышением стартовой цены).

6.2.2. Для неконкурентных закупок:

6.2.2.1. Маркетинговые исследования (открытые или закрытые, с размещением или без размещения информации о маркетинговых исследованиях, с повышением стартовой цены).

6.2.2.2. Закупка с использованием Торгового портала.

6.2.2.3. Безальтернативная закупка.

6.2.2.4. Закупка на торгах.

6.2.2.5. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

6.3. Любые способы закупок, предусмотренные настоящим Положением, могут осуществляться в электронной форме.

6.4. Способ и форма закупки определяются Подразделением по организации и проведению закупочных процедур Общества на этапе формирования ГКПЗ Общества.

6.5. Конкурентные закупки и неконкурентные закупки посредством проведения маркетинговых исследований осуществляются:

в электронной форме в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика, а также в случаях, предусмотренных настоящим Положением, в том числе для конкурентного отбора и маркетинговых исследований[9];

в бумажной форме – в случае принятия соответствующего решения Комитетом по закупкам Общества.

6.6. Центральный орган управления закупками Общества вправе принять решение об изменении способа, формы закупки.

6.7. Срочная закупка, не включенная в ГКПЗ Общества, в том числе способ и форма ее проведения, должна быть вынесена на рассмотрение Комитета по закупкам Общества, Совета директоров в соответствии с их компетенцией.

6.8. Условия применения предусмотренных настоящим Положением способов закупки:

6.8.1. Конкурс проводится, если закупку товаров (работ, услуг) Заказчик обязан осуществить посредством проведения конкурса в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика.

6.8.2. Аукцион, в том числе в электронной форме, проводится, если закупку товаров (работ, услуг) Заказчик обязан осуществить посредством проведения аукциона в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика, или закупаемый товар, работа, услуга включены в утверждаемый ПАО «Газпром»/Обществом Перечень товаров (работ, услуг), закупка которых осуществляется путем проведения аукциона.

В Перечень товаров (работ, услуг), закупка которых осуществляется путем проведения аукциона, могут быть включены товары, работы, услуги, закупаемые на регулярной основе, серийно производимые товары и (или) типовые работы, услуги в случае, если существует возможность сформулировать их подробное и точное описание и при проведении их закупки единственным критерием определения поставщика, подрядчика, исполнителя является цена договора.

---

[9] При определении формы закупок должны учитываться требования постановления Правительства Российской Федерации от 21 июня 2012 г. № 616 «Об утверждении перечня товаров, работ, услуг, закупки которых проводятся в электронной форме».

6.8.3. Запрос предложений в электронной форме проводится, если закупку товаров (работ, услуг) Заказчик обязан осуществить посредством проведения запроса предложений в электронной форме в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика.

6.8.4. Запрос котировок в электронной форме проводится, если закупку товаров (работ, услуг) Заказчик обязан осуществить посредством проведения запроса котировок в электронной форме в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика.

6.8.5. Конкурентный отбор может проводиться во всех случаях осуществления конкурентной закупки, за исключением предусмотренных пунктами 6.8.1–6.8.4, в том числе, если для Заказчика важны, помимо цены, договора иные условия его исполнения и (или) критерием определения победителя являются, помимо цены, иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), способность участника закупки удовлетворить потребности Заказчика с учетом опыта, квалификации и прочее, а также в случаях, когда имеются предусмотренные настоящим Положением основания для выбора иных способов закупки, при соблюдении одного из следующих условий:

6.8.5.1. Сжатые сроки для проведения закупки не позволяют провести конкурс, аукцион.

6.8.5.2. Сложность товаров (работ, услуг), являющихся предметом закупки, не позволяет провести аукцион, запрос котировок.

6.8.5.3. Конкурс, аукцион, запрос предложений, запрос котировок признаны несостоявшимся, проведение повторного конкурса, аукциона, запроса предложений, запроса котировок невозможно в связи со срочностью закупки и Заказчиком не принято решение о заключении договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) либо проведении неконкурентной закупки.

6.8.5.4. Для Заказчика важны, помимо цены договора, иные условия исполнения договора и для Заказчика важен прежде всего выбор надежного участника, способного осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги) на предусмотренных Заказчиком условиях, либо осуществляемая закупка товаров (работ, услуг) является предметом договора, расторжение которого осуществлено Заказчиком путём одностороннего отказа от его исполнения, если такой порядок был предусмотрен договором.

6.8.6. Конкурентный отбор с предварительным отбором, с повышением стартовой цены проводится с учетом особенностей, предусмотренных разделом 14.

6.8.7. Закупка товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляется исключительно в случаях и порядке, предусмотренных разделом 17.

6.8.8. Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются способами, предусмотренными настоящим Положением для конкурентных и неконкурентных закупок, с учетом особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках отдельными видами юридических лиц, установленных постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках

товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также настоящим Положением[10].

6.8.9. Маркетинговые исследования могут проводиться Заказчиком в случае, если условия закупки исходя из ее специфики (особенностей) не предполагают соблюдение хотя бы одного из условий, предусмотренных статьей 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и пунктами 1.2.29, 1.2.30 для отнесения закупки к конкурентной, а именно в случаях если:

сведения о закупке не подлежат размещению в единой информационной системе в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ;

сведения о закупке Заказчик вправе не размещать в единой информационной системе либо на официальном сайте в соответствии с настоящим Положением;

проводится закупка товаров, работ или услуг, ограниченных в свободном обороте на товарных рынках в соответствии с требованиями действующего законодательства (оружие, взрывчатые вещества и материалы, продукция двойного назначения и пр.) среди ограниченного круга участников, допущенных к данной деятельности;

проводится закупка товаров, работ и услуг в целях обеспечения безопасности, включая обеспечение информационной безопасности (систем охраны, защиты от несанкционированного вмешательства, антитеррористической защищенности и пр.) особо опасных, критически важных производственных объектов и объектов инфраструктуры Общества, публичное размещение информации о которых несет риски раскрытия подходов к обеспечению безопасности, ее критических элементов, а также позволит идентифицировать исполнителей;

проводится закупка товаров, работ или услуг на товарных рынках, где спрос на товар (работу, услугу) превосходит предложение и/или договор заключается на условиях продавцов (исполнителей работ, услуг) по устанавливаемым ими правилам (рынок продавца);

проводится закупка товаров, работ или услуг, оборот которых в силу сложившихся деловых обычаев или правил, установленных саморегулируемыми организациями участников рынка, осуществляется с применением особых механизмов размещения заказа, включая использование специализированных информационных систем и Интернет-платформ;

проводится закупка товаров, работ или услуг для целей реализации стратегических инвестиционных проектов Общества, публичное размещение извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке, несет значительные экономические риски для Заказчика, превышающие потенциальный эффект от приглашения к участию в закупке дополнительных участников;

проводится закупка товаров, работ или услуг в электронной форме, потенциальными исполнителями по которой могут быть лица, не являющиеся резидентами Российской Федерации, и которые в силу правил функционирования единой информационной системы и положений нормативных правовых актов не могут зарегистрироваться и подавать заявки

---

[10] Предусмотренные настоящим Положением требования к особенностям проведения конкурентных закупок, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, в электронной форме применяются не ранее даты начала функционирования операторов электронных площадок в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации в соответствии с частью 10 статьи 3^4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

для участия в конкурентных закупках в электронной форме на российских электронных площадках;

проводится закупка товаров, работ, услуг, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, при которой в силу особенностей предмета закупки (в том числе, описание предмета закупки, порядок формирования лота), необходимых сроков удовлетворения потребностей Заказчика, либо целесообразности определения победителя с учётом опыта, квалификации участников закупки, иных критериев, осуществление конкурентной закупки не будет в полной мере соответствовать принципам закупок, определенным настоящим Положением;

проводится закупка Квотируемых товаров российского происхождения.

6.8.10. Закупки с использованием функционала Торгового портала осуществляются Заказчиком в соответствии с требованиями и условиями, определяемыми разделом 21, в случаях если:

6.8.10.1. Предметом закупки являются товары стоимостью, не превышающей три миллиона рублей (без НДС).

6.8.10.2. Предметом закупки являются работы (услуги), включенные структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром в перечень работ (услуг), закупаемых с использованием Торгового портала.

6.8.10.3. Проводится срочная закупка материалов и оборудования, необходимых для исполнения Обществом своих обязательств в рамках заключенных с Заказчиком сервисных договоров на выполнение работ (оказание услуг) по ремонту и техническому обслуживанию автомобильной, дорожно-строительной и специальной техники (далее – сервисный договор), когда проведение конкурентных закупок и маркетинговых исследований влечет неоправданное увеличение времени на оказание услуг (выполнение работ) и затрат, при условии, что такой порядок закупок непосредственно предусмотрен сервисным договором.

6.8.11. Заказчик вправе осуществить безальтернативную закупку, если в силу особенностей рынка обращения соответствующего товара (работы, услуги) конкуренция отсутствует, в случаях, предусмотренных разделом 16.

6.8.12. Закупка на торгах осуществляется Заказчиком, если у него возникла потребность в заключении договора о приобретении товаров, которые могут быть реализованы только путем проведения торгов в случаях, предусмотренных разделом 16.

7. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК

7.1. **Общий порядок подготовки и проведения конкурентных закупок**

7.1.1. Основанием для подготовки и осуществления Организатором конкурентной закупки является утвержденная ГКПЗ Общества.

7.1.2. Конкурентные закупки осуществляются способами, указанными в пункте 6.2.1, в соответствии с содержащимися в настоящем разделе требованиями к порядку их подготовки и осуществления.

7.1.3. Порядок подготовки и осуществления конкурентных закупок в электронной форме определяется в соответствии с настоящим разделом и правилами, предусмотренными для отдельных способов конкурентных закупок в соответствующих разделах настоящего Положения, с учетом требований, установленных разделом 8.

7.1.4. Порядок подготовки и осуществления конкурентных закупок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, определяется в соответствии с настоящим разделом и правилами, предусмотренными для отдельных способов конкурентных закупок, соответствующими разделами настоящего Положения, с учетом требований, установленных разделами 8 и 18.

7.1.5. Порядок подготовки и осуществления конкурентных закупок закрытым способом (закрытые конкурентные закупки) определяется в соответствии с настоящим разделом и правилами, предусмотренными для отдельных способов конкурентных закупок, соответствующими разделами настоящего Положения, и с учетом требований, установленных разделом 9.

7.1.6. При подготовке и осуществлении конкурентной закупки проводятся следующие закупочные процедуры:

7.1.6.1. Подготовка Заказчиком, Организатором документов для осуществления конкурентной закупки.

7.1.6.2. Объявление конкурентной закупки (размещение извещения об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке), предоставление документации о конкурентной закупке, внесение изменений в извещение об осуществлении конкурентной закупки, в документацию о конкурентной закупке (при необходимости).

7.1.6.3. Разъяснение положений извещения об осуществлении конкурентной закупки и (или) документации о конкурентной закупке.

7.1.6.4. Прием заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений (если возможность подачи окончательных предложений предусмотрена документацией о конкурентной закупке).

7.1.6.5. Вскрытие заявок на участие в конкурентной закупке/открытие доступа к заявкам на участие в конкурентной закупке в электронной форме.

7.1.6.6. Формирование итогового протокола и подведение результатов (итогов) конкурентной закупки.

7.1.7. На стадии формирования итогового протокола и подведения результатов (итогов) конкурентной закупки проводится, в том числе:

анализ заявок, окончательных предложений Организатором и запрос разъяснений заявок, а также о предоставлении отсутствующих документов, определенных документацией о конкурентной закупке, окончательных предложений (при необходимости, если данное право Организатора предусмотрено условиями документации о конкурентной закупке);

рассмотрение заявок, окончательных предложений (в случае, если подача окончательных предложений предусмотрена условиями закупки);

оценка и сопоставление заявок, окончательных предложений (в случае если их подача предусмотрена условиями закупки) с присвоением каждой такой заявке, каждому окончательному предложению значения по каждому из предусмотренных критериев оценки и сопоставления таких заявок;

сопоставление дополнительных ценовых предложений участников конкурентной закупки в электронной форме о снижении цены договора, расходов на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ, услуг (при необходимости, если проведение данного этапа предусмотрено документацией о конкурентной закупке);

присвоение порядковых номеров заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений участников закупки в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий;

принятие решения об итогах конкурентной закупки, в том числе о признании конкурентной закупки несостоявшейся;

определение поставщика (подрядчика, исполнителя) по результатам конкурентной закупки, с которым планируется заключить договор (если по итогам конкурентной закупки определен ее победитель).

7.1.8. Стадия формирования итогового протокола и подведения результатов (итогов) конкурентной закупки завершается подписанием итогового протокола.

7.1.9. Заказчиком (Организатором) может быть установлено требование предоставления обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке в соответствии с требованиями настоящего Положения. В случае если установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, такое требование в равной мере распространяется на всех участников закупки и указывается в документации о конкурентной закупке.

7.1.10. Любой участник конкурентной закупки вправе направить Заказчику (Организатору) в порядке, предусмотренном настоящим Положением и документацией о конкурентной закупке, запрос о даче разъяснений положений извещения об осуществлении конкурентной закупки и (или) документации о конкурентной закупке.

7.1.11. В течение трех рабочих дней с даты поступления запроса, указанного в пункте 7.1.10, Заказчик (Организатор) осуществляет разъяснение положений документации о конкурентной закупке и размещает их в единой информационной системе с указанием предмета запроса, но без указания участника такой закупки, от которого поступил указанный запрос. При этом Заказчик (Организатор) вправе не осуществлять такое разъяснение в случае, если указанный запрос поступил позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке, или содержит вопросы, связанные с корректировкой и изменением гарантии обеспечения обязательств, проекта договора по предмету конкурентной закупки.

7.1.12. Разъяснения положений документации о конкурентной закупке не должны изменять предмет закупки и существенные условия проекта договора.

7.1.13. Организатор вправе отменить конкурентную закупку по одному и более предмету закупки (лоту), в том числе в отношении отдельного Заказчика при проведении совместной закупки, до наступления даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке. Решение об отмене конкурентной закупки размещается в единой информационной системе в день принятия этого решения.

7.1.14. По истечении срока отмены конкурентной закупки в соответствии с пунктом 7.1.13 (наступление даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке) Заказчик (Организатор) вправе отменить определение поставщика (исполнителя, подрядчика) только в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы в соответствии с гражданским законодательством.

7.1.15. В целях подтверждения своего намерения участвовать в конкурентной закупке участник закупки вправе направить уведомление о намерении принять участие в процедурах закупки.

7.2. **Извещение об осуществлении конкурентной закупки**

7.2.1. Извещение об осуществлении конкурентной закупки должно содержать следующие сведения:

7.2.1.1. Способ осуществления закупки.

7.2.1.2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика.

7.2.1.3. Предмет договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги, а также краткое описание предмета закупки в соответствии с частью 6.1 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (при необходимости).

7.2.1.4. Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги.

7.2.1.5. Сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора.

7.2.1.6. Срок, место и порядок предоставления документации о конкурентной закупке, размер и сроки внесения платы, взимаемой Организатором (Заказчиком) за предоставление данной документации, если такая плата установлена Организатором (Заказчиком) (при проведении конкурентной закупки в бумажной форме).

7.2.1.7. Порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке (этапах конкурентной закупки) и порядок подведения итогов конкурентной закупки (этапов конкурентной закупки).

7.2.1.8. Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (при осуществлении конкурентной закупки в электронной форме).

7.2.1.9. Требования о предоставлении обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, если такие требования предусматриваются условиями конкурентной закупки, а также размер обеспечения заявки на участие в закупке, порядок и срок его предоставления.

7.2.1.10. Требования о предоставлении обеспечения исполнения условий договора, если такие требования предусмотрены условиями конкурентной закупки, а также размер обеспечения исполнения договора, порядок и срок его предоставления.

7.2.1.10(1). О наличии запрета или об ограничении закупок товаров (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами, о преимуществе в отношении товаров российского происхождения (в том числе поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых российскими лицами, если такие запрет, ограничение, преимущество установлены Правительством Российской Федерации в отношении товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки.

7.2.1.11. Иные сведения, которые должны содержаться в извещении об осуществлении конкурентной закупки в соответствии с настоящим Положением.

7.2.2. Извещение об осуществлении конкурентной закупки может содержать следующие сведения:

7.2.2.1. Сведения о праве Заказчика (Организатора) вносить изменения в извещение об осуществлении конкурентной закупки и документацию о конкурентной закупке в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке.

7.2.2.2. Сведения о праве Заказчика (Организатора) продлить срок подачи заявок на участие в конкурентной закупке и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок/открытия доступа к заявкам в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в конкурентной закупке/открытия доступа к заявкам на участие в конкурентной закупке в электронной форме, а также до подведения итогов конкурентной закупки изменить дату рассмотрения заявок участников закупки и подведения итогов конкурентной закупки.

7.2.2.3. Дату рассмотрения заявок участников закупки и подведения итогов конкурентной закупки.

7.2.2.4. Иные сведения, которые могут содержаться в извещении об осуществлении конкурентной закупки в соответствии настоящим Положением.

7.3. **Документация о конкурентной закупке**

7.3.1. Документация о конкурентной закупке (за исключением проведения запроса котировок в электронной форме) должна содержать следующие сведения:

7.3.1.1. Требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы (услуги), установленные Заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика.

Если Заказчиком в документации о конкурентной закупке не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, законодательством Российской Федерации о стандартизации требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы (услуги), в документации о конкурентной закупке должно содержаться обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика.

Документальным подтверждением соответствия товаров, работ, услуг требованиям, установленным Заказчиком согласно настоящему пункту, являются сертификаты соответствия и (или) иные документы, выданные в соответствии с действующим законодательством.

7.3.1.2. Требования к содержанию, форме, оформлению, составу, сроку действия заявки на участие в конкурентной закупке, инструкцию по ее подготовке.

7.3.1.3. Требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом конкурентной закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом конкурентной закупки, их количественных и качественных характеристик.

7.3.1.4. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги.

7.3.1.5. Сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора.

7.3.1.6. Форма, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги.

7.3.1.7. Обоснование начальной (максимальной) цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей. В качестве такого

обоснования указывается наименование примененного метода (примененных методов) определения начальной (максимальной) цены договора из числа определенных в разделе 4.

7.3.1.8. Порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи и требования к составу заявок на участие в конкурентной закупке (этапах конкурентной закупки) и порядок подведения итогов такой закупки (этапов такой закупки).

7.3.1.9. Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям.

7.3.1.10. Требования к участникам закупки и привлекаемым ими субподрядчикам, соисполнителям и (или) изготовителям товара, являющегося предметом конкурентной закупки, и перечень документов, представляемых участниками такой закупки для подтверждения их соответствия указанным требованиям, в случае конкурентной закупки работ по проектированию, строительству, модернизации и ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства и конкурентной закупки товаров, работ, услуг, связанных с использованием атомной энергии.

7.3.1.11. Формы, порядок, дата и время окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о конкурентной закупке.

7.3.1.12. Дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов такой закупки.

7.3.1.13. Проект договора (в случае проведения конкурентной закупки по нескольким лотам – проект договора в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью документации о конкурентной закупке.

7.3.1.14. Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурентной закупке.

7.3.1.15. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурентной закупке.

7.3.1.16. Описание предмета конкурентной закупки в соответствии с частью 6.1 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящим Положением.

7.3.1.17. Предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, за исключением случая, когда невозможно определить количество товара, конкретный объем работ, услуг.

7.3.1.18. Место, порядок, дата и время вскрытия заявок на участие в конкурентной закупке (при проведении конкурентной закупки в бумажной форме).

7.3.1.19. Сведения о праве Комиссии отклонять заявки на участие в конкурентной закупке в случае их несоответствия требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, с указанием перечня допустимых оснований для такого отклонения.

7.3.1.20. Порядок возврата заявки на участие в конкурентной закупке, поступившей после истечения срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке (при проведении конкурентной закупки в бумажной форме).

7.3.1.21. Порядок возврата заявки на участие в конкурентной закупке в случае отмены конкурентной закупки или завершения процедур конкурентной закупки без заключения договора в случаях, предусмотренных настоящим Положением (при проведении конкурентной закупки в бумажной форме).

7.3.1.22. О невозможности (недопустимости) отклонения заявок участников конкурентной закупки, не соответствующих одному из требований (требованиям), установленных документацией о конкурентной закупке, если хотя бы одна из заявок одного из участников такой закупки не была отклонена Комиссией по причине ее несоответствия такому же требованию (требованиям), установленному документацией о конкурентной закупке.

7.3.2. Документация о конкурентной закупке может также содержать, в том числе следующие сведения (при необходимости, допустимости в зависимости от способа конкурентной закупки):

7.3.2.1. Сведения о праве участника конкурентной закупки без дополнительных предложений Организатора снизить предложенную им цену заявки до даты подведения итогов.

7.3.2.2. Сведения о валюте, используемой для формирования цены договора и расчетов с поставщиками (исполнителями, подрядчиками).

7.3.2.3. Порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате заключенного договора.

7.3.2.4. Размер обеспечения заявки на участие в закупке, порядок и срок его предоставления в случае установления требования обеспечения заявки на участие в закупке.

7.3.2.5. Сведения о праве Комиссии определить несколько победителей (несколько поставщиков (подрядчиков, исполнителей)), сведения о праве Заказчика заключить несколько договоров по результатам конкурентной закупки в порядке, предусмотренном документацией о конкурентной закупке.

7.3.2.6. Требования к сроку и (или) объему предоставления гарантий качества товара, работ, услуг, к обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара.

7.3.2.7. Размер обеспечения исполнения договора, порядок и срок его предоставления, а также основное обязательство, исполнение которого обеспечивается (в случае установления требования обеспечения исполнения договора), и срок его исполнения.

7.3.2.8. Сведения о праве участников закупки подать альтернативные предложения, а также требования к подготовке и подаче альтернативных предложений (в случаях, когда возможность подачи альтернативных предложений предусмотрена в соответствии с настоящим Положением).

7.3.2.9. Требования к содержанию, форме, оформлению, составу, окончательного предложения, инструкцию по его подготовке (если документация о конкурентной закупке предусматривает подачу окончательного предложения).

7.3.2.10. Порядок отмены конкурентной закупки по одному и более предмету закупки (лоту).

7.3.2.11. Порядок отмены определения поставщика (подрядчика, исполнителя) по предмету закупки (лоту).

7.3.2.12. Порядок завершения процедуры конкурентной закупки без заключения договора по предмету закупки (лоту).

7.3.2.13. Порядок проведения переговоров с участниками закупки.

7.3.2.14. Порядок подачи дополнительных ценовых предложений (в случае, если условиями конкурентной закупки предусмотрен соответствующий этап).

7.3.2.15. Другие сведения, необходимые участникам закупки для подготовки заявок на участие в конкурентной закупке в соответствии с настоящим Положением.

7.3.3. При проведении закупок в документацию о конкурентной закупке может быть включено требование о наличии предлагаемой участниками закупки продукции в Едином Реестре МТР.

При включении в документацию о конкурентной закупке указанного в настоящем пункте требования Заказчик включает в проект договора, являющегося неотъемлемой частью документации о конкурентной закупке, условие о наличии закупаемой у поставщика продукции в Едином Реестре МТР.

7.3.4. Документация о конкурентной закупке может содержать условия (требования), направленные на защиту от подачи участниками закупки заявок с необоснованно низкими ценовыми предложениями, в том числе особый порядок оценки заявок, требования о предоставлении дополнительных документов, определенных документацией о конкурентной закупке.

7.4. **Объявление конкурентной закупки, предоставление документации о конкурентной закупке, внесение изменений в извещение об осуществлении конкурентной закупки, в документацию о конкурентной закупке**

7.4.1. Извещение об осуществлении конкурентной закупки и документация о конкурентной закупке размещаются в единой информационной системе в сроки, предусмотренные настоящим Положением для соответствующих способов конкурентных закупок.

7.4.2. В случае внесения изменений в извещение об осуществлении конкурентной закупки, документацию о конкурентной закупке срок подачи заявок на участие в такой закупке должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения в единой информационной системе указанных изменений до даты окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке оставалось не менее половины срока подачи заявок на участие в такой закупке, установленного настоящим Положением для данного способа закупки.

7.4.3. При осуществлении конкурентной закупки в бумажной форме со дня размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки Заказчик (Организатор) на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу документацию о конкурентной закупке в порядке, указанном в извещении об осуществлении конкурентной закупки (документации о конкурентной закупке). При этом копия документации о конкурентной закупке предоставляется в печатном виде после внесения участником закупки платы за предоставление копии документации о конкурентной закупке, если такая плата установлена, и указание об этом содержится в извещении о проведении конкурентной закупки. Размер указанной платы не должен превышать расходы на изготовление копии документации о конкурентной закупке и доставку ее лицу, подавшему указанное заявление, посредством почтовой связи, если возможность осуществления такой доставки предусмотрена извещением об осуществлении конкурентной закупки. Предоставление документации о конкурентной закупке в форме электронного документа осуществляется без взимания платы.

Предоставление документации о конкурентной закупке до размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки не допускается.

Документация о конкурентной закупке, размещенная в единой информационной системе, должна соответствовать документации, предоставляемой в порядке, установленном настоящим пунктом.

7.4.4. Направление приглашений к участию в конкурентной закупке и предоставление документации о конкурентной закупке до размещения извещения об осуществлении конкурентной закупки в единой информационной системе не допускается.

7.4.5. Участники закупки должны самостоятельно отслеживать изменения извещения об осуществлении конкурентной закупки и документации о конкурентной закупке, информация о которых размещена в единой информационной системе. Заказчик не несет ответственности за несвоевременное получение участником закупки информации из единой информационной системы.

7.5. **Подача заявок на участие в конкурентной закупке**

7.5.1. Заявки на участие в конкурентной закупке представляются согласно требованиям к форме, содержанию, оформлению и составу заявки на участие в конкурентной закупке, указанным в документации о конкурентной закупке в соответствии с настоящим Положением. Форма и требования к составу заявки на участие в запросе котировок в электронной форме устанавливается в извещении о проведении запроса котировок в соответствии с настоящим Положением.

7.5.2. Заявки на участие в конкурентной закупке представляются в порядке, в месте и до истечения срока, указанных в документации о конкурентной закупке, в извещении о проведении запроса котировок.

7.5.3. Участник конкурентной закупки вправе подать только одну заявку на участие в такой закупке в отношении каждого предмета закупки (лота) в любое время с момента размещения извещения о ее осуществлении до предусмотренных документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок) даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке.

7.5.4. Участник конкурентной закупки вправе изменить или отозвать свою заявку до истечения срока подачи заявок. Заявка на участие в такой закупке является измененной или отозванной, если изменение осуществлено или уведомление об отзыве заявки получено Заказчиком (Организатором) до истечения срока подачи заявок на участие в такой закупке.

7.5.5. В случае подачи заявки несколькими юридическими лицами и/или физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, выступающими на стороне одного участника закупки (далее – группа лиц), требованиям, указанным в документации о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), должна в совокупности отвечать такая группа лиц, а не отдельно взятое лицо.

7.5.6. Подача заявки на участие в конкурентной закупке группой лиц осуществляется в порядке, установленном документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), включая требования к форме и содержанию заявки. При этом такая заявка должна быть подписана каждым из лиц, выступающих на стороне одного участника, либо уполномоченным ими лицом и содержать документальное подтверждение полномочий такого лица на подписание заявки от их имени. Также в заявке на участие в конкурентной закупке должны быть поименованы все лица, которые выступают на стороне участника закупки.

7.5.7. При подаче заявки на участие в конкурентной закупке группой лиц требования о соответствии каждого лица, входящего в такую группу лиц, требованиям, предъявляемым Заказчиком, и документы, подтверждающие соответствие таким требованиям, определяются в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

7.5.8. Заявка должна содержать документальное подтверждение полномочий определенного в заявке лица на подписание договора с Заказчиком от имени таких лиц на случай, если по результатам конкурентной закупки победителем определен участник, на стороне которого выступало несколько лиц.

7.5.9. Лица, выступающие на стороне одного участника конкурентной закупки, не вправе участвовать в этой же закупке самостоятельно или на стороне другого участника закупки. Несоблюдение данного требования является основанием для отклонения заявок как

всех участников конкурентной закупки, на стороне которых выступает такое лицо, так и заявки, поданной таким лицом самостоятельно.

7.5.10. Заявка на участие в конкурентной закупке должна содержать следующие сведения и документы:

7.5.10.1. Сведения и документы об участнике конкурентной закупки, подавшем заявку:

а) наименование участника конкурентной закупки, сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в единой информационной системе извещения о проведении конкурентной закупки;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника конкурентной закупки;

г) копии учредительных документов участника конкурентной закупки (для юридических лиц).

7.5.10.2. Согласие участника закупки с условиями проведения конкурентной закупки и условиями договора, содержащимися в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

7.5.10.3. Информацию о соответствии участника закупки обязательным требованиям и квалификационным требованиям, а также документы, подтверждающие такое соответствие.

7.5.10.4. Информацию о соответствии участника закупки единым квалификационным требованиям (если они установлены в документации о конкурентной закупке) и документы, подтверждающие такое соответствие.

7.5.10.5. Информацию об окончательном предложении участника конкурса, аукциона или запроса предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товара, качестве работы, услуги и об иных условиях исполнения договора (если подача окончательных предложений соответствует условиям конкурентной закупки и предусмотрена документацией о конкурентной закупке).

7.5.10.6. Предложение участника в отношении предмета закупки с приложением документов, подтверждающих соответствие требованиям, установленным в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок), включая расчет и обоснование цены договора в установленных случаях, а также в случае закупки товаров – предлагаемую цену единицы товара, информацию о стране происхождения и производителе товара.

Документальным подтверждением соответствия товаров, работ, услуг требованиям, установленным Заказчиком согласно настоящему Положению, являются сертификаты соответствия и (или) иные документы, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

7.5.10.7. Банковскую гарантию обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, в случае, если в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении

запроса котировок) содержится указание на требование обеспечения такой заявки в форме банковской гарантии.

7.5.10.8. Другие документы, требования о представлении которых указаны в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

7.5.11. Заявка может содержать планы, эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение товара, образец (пробу), товара, закупка которого осуществляется, результата работы (при необходимости в соответствии с условиями документации о конкурентной закупке).

7.5.12. Прием заявок на участие в конкурентной закупке прекращается по истечению срока подачи заявок, установленного в извещении об осуществлении конкурентной закупки.

7.5.13. Заявка на участие в конкурентной закупке, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается и возвращается Заказчиком (Организатором) по запросу участника закупки в порядке, предусмотренном документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок).

7.5.14. Организатор (оператор электронной площадки) присваивает участнику закупки его идентификационный номер и сообщает о нем участнику закупки после вскрытия заявок/открытия доступа к заявкам.

7.5.15. Подача участниками закупки альтернативных предложений допускается при условии указания на такую возможность в документации о конкурентной закупке. При отсутствии в документации о конкурентной закупке такого условия подача альтернативных предложений не допускается.

7.5.16. Альтернативные предложения принимаются только при наличии основного предложения. Количество альтернативных предложений, подаваемых одним участником закупки, устанавливается в документации о конкурентной закупке.

7.5.17. Альтернативные предложения могут быть поданы только в отношении указанных в документации о конкурентной закупке условий основного предложения.

7.5.18. Подача участниками закупки предложений по изменению проекта договора, являющегося неотъемлемой частью документации о конкурентной закупке (отдельных условий договора), не допускается.

7.6. **Открытие доступа к заявкам на участие в конкурентных закупках в электронной форме. Вскрытие заявок на участие в конкурентной закупке**

7.6.1. При проведении конкурентной закупки в электронной форме оператором электронной площадки осуществляется открытие Организатору, Заказчику, Комиссии доступа к заявкам участников закупки в соответствии с требованиями раздела 8.

7.6.2. Заявки на участие в конкурентной закупке в бумажной форме вскрываются Организатором в день, час и месте, указанные в документации о конкурентной закупке, с составлением Организатором акта вскрытия с включением в него следующих сведений:

присвоенный в соответствии с пунктом 7.5.14 идентификационный номер каждого участника закупки, заявка на участие в конкурентной закупке которого вскрывается;

предложение по цене договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом конкурентной закупки), содержащееся в заявке на участие в конкурентной закупке, другие сведения, которые Организатор считает необходимым внести в акт.

7.6.3. В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в конкурентной закупке при условии, что поданные ранее заявки на участие в конкурентной закупке таким участником не отозваны, все заявки на участие в

конкурентной закупке такого участника закупки, поданные в отношении данной конкурентной закупки, не принимаются к рассмотрению.

7.7. **Анализ заявок, окончательных предложений**

7.7.1. Организатор проводит анализ заявки на участие в конкурентной закупке на соответствие формальным требованиям документации о конкурентной закупке (извещения о проведении запроса котировок), в том числе на:

соответствие предмета заявки на участие в конкурентной закупке предмету закупки, указанному в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок), в том числе по количественным показателям (количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг);

наличие и надлежащее оформление документов, определенных документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок);

наличие согласия участника закупки с условиями проекта договора, содержащегося в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок);

наличие обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, если в документации о конкурентной закупке (извещения о проведении запроса котировок) установлено данное требование;

не превышение предложения по цене договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом конкурентной закупки), содержащегося в заявке на участие в конкурентной закупке, над начальной (максимальной) ценой предмета конкурентной закупки (договора), установленной Заказчиком (Организатором).

7.7.2. Организатором проводится проверка информации об участниках конкурентной закупки, в том числе осуществляется оценка правоспособности, платежеспособности и деловой репутации участника с привлечением службы корпоративной защиты.

7.7.3. Организатор вправе запросить участников конкурентной закупки о предоставлении разъяснений положений поданных ими заявок на участие в конкурентной закупке, а также о предоставлении отсутствующих документов, определенных документацией о конкурентной закупке.

7.7.4. Организатор с письменного согласия участника закупки может исправить очевидные арифметические и грамматические ошибки в заявке участника закупки.

7.7.5. При наличии расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, предпочтение отдается сумме, выраженной словами.

7.7.6. При наличии расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество, преимущество имеет единичная расценка, за исключением случаев, когда, по мнению Организатора, совершенно очевидно произошла грубая ошибка в постановке знака десятичной дроби в единичной расценке. В таких случаях преимущество имеет общая сумма, а единичная расценка должна быть исправлена.

7.7.7. Организатор вправе не обращать внимания на мелкие недочеты, несоответствия и погрешности, которые не оказывают существенного влияния на условия, предлагаемые участником конкурентной закупки, и на возможности участника конкурентной закупки, связанные с выполнением обязательств по договору.

7.7.8. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках конкурентной закупки Организатор представляет Комиссии информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в конкурентной закупке по основаниям, предусмотренным документацией о конкурентной закупке (извещением о

проведении запроса котировок), а также в случае, если предложенная участником цена договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом конкурентной закупки), превышает начальную (максимальную) цену предмета конкурентной закупки (договора), указанную в извещении об осуществлении конкурентной закупки или документации о конкурентной закупке, а также по другим основаниям отклонения заявок, указанным в настоящем Положении.

7.8. **Рассмотрение заявок участников закупки**

7.8.1. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках закупки, проведенных Организатором, Комиссия вправе отклонить заявку на участие в конкурентной закупке в следующих случаях:

7.8.1.1. Несоответствия предмета заявки на участие в конкурентной закупке предмету закупки, указанному в документации о конкурентной закупке, в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг).

7.8.1.2. Отсутствия документов, определенных документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурентной закупки или о закупаемых товарах (работах, услугах).

7.8.1.3. Отсутствия обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, если в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) установлено данное требование.

7.8.1.4. Несогласия участника конкурентной закупки с условиями проекта договора, содержащегося в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

7.8.1.5. Наличия предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом конкурентной закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).

7.8.1.6. Непредставления участником закупки Организатору письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в конкурентной закупке по письменному запросу Организатора, в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.

7.8.1.7. Наличия сведений об участнике закупки в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) в соответствии с настоящим Положением было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков

7.8.1.8. В случае выявления недостоверных сведений в представленной участником закупки заявке на участие в конкурентной закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок) требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок) к товарам, работам, услугам, являющимся предметом закупки.

7.8.1.9. В документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) могут быть установлены дополнительные основания отклонения заявок участников закупки, не противоречащие настоящему Положению.

7.8.2. В случае если на участие в конкурентной закупке не представлено ни одной заявки или по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурентной закупке и проверки информации об участниках конкурентной закупки Комиссией отклонены все заявки на участие в конкурентной закупке, Комиссия принимает решение о признании такой конкурентной закупки несостоявшейся. В случае отказа Заказчика (Организатора) от проведения повторной конкурентной закупки Заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.8.

7.8.3. В случае если документацией о конкурентной закупке предусмотрено два и более лота, конкурентная закупка признается несостоявшейся только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурентной закупке.

7.8.4. В целях выявления победителя конкурентной закупки проводится рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурентной закупке. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в конкурентной закупке, оцениваются и сопоставляются только заявки на участие в конкурентной закупке, которые не были отклонены.

7.8.5. Организатор вправе привлекать к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурентной закупке экспертов – профильные структурные подразделения Организатора, Заказчика, сторонних лиц, обладающих специальными знаниями по предмету закупки.

7.8.6. Организатор в порядке и форме, установленными документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), уведомляет участника, с которым планируется заключить договор согласно принятому Комиссией по результатам конкурентной закупки решению об определении его победителем.

7.8.7. В случае, если по результатам оценки и сопоставления заявок на участие в конкурентной закупке нескольким заявкам присвоено одинаковое количество баллов, то меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурентной закупке (окончательному предложению), поданной (поданному) раньше.

7.8.8. При рассмотрении заявок не принимаются во внимание предложения участников конкурентной закупки об изменении проекта договора, являющегося неотъемлемой частью документации о конкурентной закупке (отдельных условий договора), а также предусмотренных документацией о конкурентной закупке требований к порядку формирования цены договора (ценового предложения участника конкурентных закупок).

7.8.9. Организатор, Заказчик, Закупочная комиссия, эксперты, привлекаемые для рассмотрения заявок участников конкурентной закупки, обязаны сохранять конфиденциальность информации, содержащейся в заявках участников конкурентной закупки, а также информации о ходе и результатах рассмотрения, оценки и сопоставления заявок участников до размещения в соответствии с настоящим Положением решения об итогах конкурентной закупки и определения поставщика (подрядчика, исполнителя) по ее результатам, а в случае, если такое решение не размещается, – до его направления поставщику (подрядчику, исполнителю), определенному итоговым протоколом.

7.9. **Протоколы, составляемые в ходе конкурентной закупки. Итоговый протокол**

7.9.1. Протокол, составляемый в ходе осуществления конкурентной закупки (по результатам этапа конкурентной закупки), должен содержать следующие сведения:

7.9.1.1. Дата подписания протокола.

7.9.1.2. Количество поданных на участие в конкурентной закупке (этапе конкурентной закупки) заявок, а также дата и время регистрации каждой такой заявки.

7.9.1.3. Результаты рассмотрения заявок на участие в конкурентной закупке (в случае, если этапом конкурентной закупки предусмотрена возможность рассмотрения и отклонения таких заявок) с указанием в том числе:

количества заявок на участие в конкурентной закупке, которые отклонены;

оснований отклонения каждой заявки на участие в конкурентной закупке с указанием положений документации о конкурентной закупке, извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствует такая заявка.

7.9.1.4. Результаты оценки заявок на участие в конкурентной закупке с указанием итогового решения Комиссии о соответствии таких заявок требованиям документации о конкурентной закупке (извещения о проведении запроса котировок), а также о присвоении таким заявкам значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких заявок (в случае, если этапом конкурентной закупки предусмотрена оценка таких заявок).

7.9.1.5. Причины, по которым конкурентная закупка признана несостоявшейся, в случае ее признания таковой.

7.9.1.6. Присвоенный в соответствии с в соответствии с пунктом 7.5.14 идентификационный номер каждого участника закупки.

7.9.1.7. Иные сведения в случае, если необходимость их указания в протоколе, составляемом в ходе осуществления конкурентной закупки, предусмотрена настоящим Положением.

7.9.2. Итоговый протокол должен содержать следующие сведения:

7.9.2.1. Дата подписания протокола.

7.9.2.2. Количество поданных заявок на участие в конкурентной закупке, а также дата и время регистрации каждой такой заявки.

7.9.2.3. Присвоенный в соответствии с пунктом 7.5.14 идентификационный номер участника, с которым планируется заключить договор.

7.9.2.4. Порядковые номера заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений участников закупки в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора, включая информацию о ценовых предложениях и (или) дополнительных ценовых предложениях участников закупки.

7.9.2.5. Результаты рассмотрения заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений (если документацией о конкурентной закупке, извещением об осуществлении закупки на последнем этапе проведения закупки предусмотрены рассмотрение таких заявок, окончательных предложений и возможность их отклонения) с указанием в том числе:

количества заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений, которые отклонены;

оснований отклонения каждой заявки на участие в конкурентной закупке, каждого окончательного предложения с указанием положений документации о конкурентной закупке, извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствуют такие заявка, окончательное предложение.

7.9.2.6. Результаты оценки заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений (если документацией о конкурентной закупке на последнем этапе ее проведения предусмотрена оценка заявок, окончательных предложений) с указанием решения Комиссии о присвоении каждой такой заявке, каждому окончательному предложению значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких заявок (в случае, если этапом закупки предусмотрена оценка таких заявок).

7.9.2.7. Причины, по которым конкурентная закупка признана несостоявшейся в случае признания ее таковой.

7.9.2.8. Дата принятия решения Комиссией по итогам конкурентной закупки.

7.9.2.9. Присвоенный в соответствии с пунктом 7.5.14 идентификационный номер каждого участника закупки (без указания наименования и места нахождения (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества, места жительства (для физического лица) таких участников).

7.9.2.10. Иные сведения в случае, если необходимость их указания в протоколе предусмотрена Федеральным законом от 18 июля 2011 г.№ 223-ФЗ и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, а также настоящим Положением.

7.9.3. Протокол, составляемый в ходе конкурентной закупки, и итоговый протокол подписываются Председателем Комиссии и секретарем Комиссии (при наличии).

7.9.4. Заказчик (Организатор) обеспечивает размещение протоколов, составляемых в ходе конкурентной закупки, и итоговых протоколов в единой информационной системе не позднее, чем через три дня после подписания таких протоколов.

7.9.5. Протоколы, составляемые в ходе осуществления конкурентной закупки, а также по итогам конкурентной закупки, заявки на участие в конкурентной закупке, окончательные предложения участников конкурентной закупки, документация о конкурентной закупке, извещение о проведении запроса котировок, изменения, внесенные в документацию о конкурентной закупке, разъяснения положений документации о конкурентной закупке хранятся Заказчиком три года.

7.10. **Обеспечение заявок на участие в конкурентных закупках**

7.10.1. Заказчик не устанавливает требование обеспечения заявок на участие в конкурентных закупках, если начальная (максимальная) цена договора не превышает пять миллионов рублей. В случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает пять миллионов рублей, Заказчик вправе установить в документации о конкурентной закупке требование к обеспечению заявок на участие в закупке в размере не более пяти процентов начальной (максимальной) цены договора.

7.10.2. В извещении об осуществлении закупки, документации о конкурентной закупке должны быть указаны размер такого обеспечения и иные требования к такому обеспечению, в том числе условия банковской гарантии (если такой способ обеспечения заявок на участие в закупках предусмотрен документацией о конкурентной закупке в соответствии с настоящим Положением). Обеспечение заявки на участие в конкурентной закупке может предоставляться участником конкурентной закупки путем внесения денежных средств, предоставления банковской гарантии или иным способом, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации, за исключением проведения закупки в соответствии с пунктом 8.12, при котором обеспечение заявки на

участие в такой закупке предоставляется в соответствии с пунктом 8.12.2. Выбор способа обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке из числа предусмотренных Заказчиком в извещении об осуществлении закупки, документации о конкурентной закупке осуществляется участником закупки.

7.10.3. Возврат участнику закупки обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке не производится в следующих случаях:

7.10.3.1. Уклонение или отказ участника закупки от заключения договора.

7.10.3.2. Непредоставление или предоставление с нарушением условий, установленных настоящим Положением и документацией о конкурентной закупке, до заключения договора Заказчику обеспечения исполнения договора (в случае, если в извещении об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке установлены требования обеспечения исполнения договора и срок его предоставления до заключения договора).

7.10.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, возвращаются на счет участника закупки при проведении конкурентной закупки в течение не более чем пяти рабочих дней, а при проведении конкурентной закупки в электронной форме прекращается блокирование денежных средств на электронной площадке, осуществленное в порядке, предусмотренном регламентом электронной площадки, в течение не более чем одного рабочего дня с даты наступления одного из следующих случаев:

7.10.4.1. Подписание итогового протокола. При этом возврат или прекращение блокирования осуществляется в отношении денежных средств всех участников закупки, за исключением победителя, которому такие денежные средства возвращаются или блокирование таких денежных средств которого прекращается в случае заключения договора.

7.10.4.2. Отмена конкурентной закупки.

7.10.4.3. Отклонение заявки участника закупки.

7.10.4.4. Отзыв заявки участником закупки до окончания срока подачи заявок.

7.10.4.5. Получение заявки на участие в конкурентной закупке после окончания срока подачи заявок.

7.10.4.6. Завершение процедуры конкурентной закупки без заключения договора.

7.11. **Заключение и исполнение договора по итогам конкурентной закупки**

7.11.1. Договор по результатам конкурентной закупки заключается с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определенным в итоговом протоколе (далее также – победитель), на условиях, указанных в документации о конкурентной закупке, по цене договора/единичным расценкам на товары (работы, услуги), которые указаны в итоговом протоколе и последнем ценовом предложении такого победителя, поданном в составе его заявки на участие в конкурентной закупке.

Определенный по результатам конкурентной закупки победитель в течение срока, установленного документацией о конкурентной закупке и/или в уведомлении о результатах конкурентного отбора, должен представить Заказчику подписанный им текст договора на условиях, содержащихся в документации о конкурентной закупке.

Договор по результатам конкурентной закупки заключается не ранее чем через десять дней и не позднее чем через двадцать дней с даты размещения в единой информационной системе итогового протокола, составленного по результатам конкурентной закупки. В случае необходимости одобрения органом управления Заказчика в соответствии с

законодательством Российской Федерации заключения договора или в случае обжалования в антимонопольном органе действий (бездействия) Заказчика, Комиссии, оператора электронной площадки договор должен быть заключен не позднее чем через пять дней с даты указанного одобрения или с даты вынесения решения антимонопольного органа по результатам обжалования действий (бездействия) Заказчика, Комиссии, оператора электронной площадки.

Организатор (Заказчик) обеспечивает заключение договора по итогам конкурентной закупки в соответствии с требованиями настоящего Положения и его исполнение.

7.11.2. В случае если в документации о конкурентной закупке было установлено требование обеспечения исполнения договора, участник конкурентной закупки, с которым заключается договор, в течение срока, установленного договором, должен представить Заказчику (Организатору) обеспечение исполнения договора. Обеспечение исполнения договора предоставляется в размере и форме, предусмотренными в документации о конкурентной закупке.

7.11.3. По итогам конкурентной закупки Заказчик вправе заключить договоры с несколькими участниками такой закупки.

7.11.4. Договоры с несколькими участниками конкурентной закупки заключаются в соответствии с настоящим Положением и условиями документации о конкурентной закупке с учетом следующего:

в документации о конкурентной закупке указывается количество участников закупки (победителей), с которыми планируется заключить договоры и/или;

в документации о конкурентной закупке указывается распределение объема предмета конкурентной закупки в натуральном и/или денежном выражении между участниками (победителями) закупки.

Документацией о конкурентной закупке могут быть установлены иные особенности заключения договоров с несколькими участниками (победителями) закупки.

7.11.5. В случае если победителем признан участник конкурентной закупки, на стороне которого выступало несколько физических или юридических лиц, Заказчиком (Организатором) заключается один договор со всеми юридическими или физическими лицами, выступавшими на стороне такого участника закупки, при этом непосредственно подписание договора может осуществляться одним лицом, обладающим соответствующими полномочиями.

7.11.6. В случае если участник закупки, определенный по результатам конкурентной закупки победителем, не предоставил Заказчику в установленный срок подписанный со своей стороны проект договора, подготовленного в соответствии с подпунктом 7.11.1, либо обеспечение исполнения договора, если такое требование было установлено документацией о конкурентной закупке, он считается уклонившимся от заключения договора.

7.11.7. Цена заключаемого по итогам конкурентной закупки договора/единичные расценки на товары (работы, услуги) должны быть сформированы в соответствии с требованиями документации о конкурентной закупке и не могут превышать начальную (максимальную) цену договора (цену лота)/единичные расценки на товары (работы, услуги), установленные Заказчиком (Организатором) в документации о конкурентной закупке, а также цену договора/единичные расценки на товары (работы, услуги), указанные в итоговом протоколе и в последнем ценовом предложении победителя, поданном им в составе своей заявки на участие в конкурентной закупке, и могут быть снижены по соглашению сторон.

7.11.8. Исполнение договора осуществляется в соответствии с его условиями, Гражданским кодексом Российской Федерации и другими нормативными правовыми актами.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

8.1. Конкурентная закупка в электронной форме осуществляется в соответствии с порядком подготовки и осуществления конкурентных закупок, определенным в разделе 7, и настоящим разделом на электронной площадке, определенной структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром.

8.2. При осуществлении конкурентной закупки в электронной форме направление участниками такой закупки запросов о даче разъяснений положений извещения об осуществлении конкурентной закупки и (или) документации о конкурентной закупке, размещение в единой информационной системе таких разъяснений, подача участниками конкурентной закупки в электронной форме заявок на участие в конкурентной закупке в электронной форме, окончательных предложений, предоставление Комиссии доступа к указанным заявкам, сопоставление ценовых предложений, дополнительных ценовых предложений участников конкурентной закупки в электронной форме, формирование проектов протоколов, составляемых в ходе осуществления закупки, обеспечиваются оператором электронной площадки на электронной площадке.

8.3. Участнику конкурентной закупки в электронной форме для участия в такой закупке необходимо получить аккредитацию на электронной площадке в порядке, установленном оператором электронной площадки.

8.4. Обмен между участником конкурентной закупки в электронной форме, Заказчиком, Организатором и оператором электронной площадки информацией, связанной с получением аккредитации на электронной площадке, осуществлением конкурентной закупки в электронной форме, осуществляется на электронной площадке в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью.

8.5. В извещении об осуществлении конкурентной закупки в электронной форме и в документации о конкурентной закупке в электронной форме помимо сведений, указанных в разделе 7, должны содержаться сведения о сроках открытия доступа Заказчику (Организатору) к содержанию заявок на участие в конкурентной закупке в электронной форме, окончательных предложений, о дате открытия стадии формирования итогового протокола.

8.6. Открытие доступа Организатору, Комиссии к заявкам, окончательным предложениям участников закупки обеспечивается оператором электронной площадки одновременно с предоставлением (открытием) доступа Заказчику к таким заявкам, таким окончательным предложениям. Оператор электронной площадки обеспечивает открытие доступа Заказчику, Организатору, Комиссии к ценовым предложениям участников конкурентной закупки в электронной форме, дополнительным ценовым предложениям (если подача дополнительных ценовых предложений предусмотрена извещением об осуществлении конкурентной закупки в электронной форме и документацией о конкурентной закупке в электронной форме) с момента открытия стадии формирования итогового протокола.

8.7. При переносе даты подведения итогов конкурентной закупки в электронной форме на более поздний срок в автоматическом уведомлении электронной площадки, направляемом участникам такой закупки, должно содержаться указание о возможности подачи нового ценового предложения со снижением цены (за исключением аукционов).

8.8. На стадии формирования итогового протокола Комиссия рассматривает заявки, осуществляет оценку и сопоставление заявок, а также принимает решения, в том числе о результатах конкурентной закупки в электронной форме, и об определении победителя.

8.9. Сопоставление ценовых предложений осуществляется при формировании итогового протокола. Итоги сопоставления ценовых предложений Организатор сообщает Комиссии на стадии формирования итогового протокола.

8.10. В случае, если извещением об осуществлении конкурентной закупки в электронной форме и документацией о конкурентной закупке в электронной форме предусмотрена подача новых ценовых предложений, дополнительных ценовых предложений, их сопоставление осуществляется при формировании итогового протокола. Итоги сопоставления таких ценовых предложений Организатор сообщает Комиссии на стадии формирования итогового протокола.

8.11. Участник конкурентной закупки в электронной форме, подавший заявку на участие в такой закупке, вправе отозвать данную заявку либо внести в нее изменения не позднее даты окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

8.12. Особенности осуществления конкурентных закупок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – конкурентные закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства).

8.12.1. Проведение конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Заказчиком (Организатором) на электронной площадке, функционирующей в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.

8.12.2. При осуществлении конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечение заявок на участие в такой конкурентной закупке (если требование об обеспечении заявок установлено Заказчиком (Организатором) в извещении об осуществлении такой закупки, документации о конкурентной закупке) может предоставляться участниками такой закупки путем внесения денежных средств в соответствии с пунктом 8.12 или предоставления независимой гарантии. Выбор способа обеспечения заявки на участие в такой закупке осуществляется участником такой закупки.

Независимая гарантия, предоставляемая в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, должна соответствовать требованиям, указанным в части 14.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

Несоответствие независимой гарантии, предоставленной участником закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, требованиям, предусмотренным частью 14.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, является основанием для отказа в принятии ее Заказчиком (Организатором).

8.12.3. При осуществлении конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства денежные средства, предназначенные для обеспечения заявки на участие в такой закупке, вносятся участником такой закупки на специальный счет, открытый им в банке, включенном в перечень, определенный Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (далее – специальный банковский счет).

8.12.4. В течение одного часа с момента окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства

оператор электронной площадки направляет в банк информацию об участнике закупки и размере денежных средств, необходимом для обеспечения заявки. Банк в течение одного часа с момента получения указанной информации осуществляет блокирование при наличии на специальном банковском счете участника закупки незаблокированных денежных средств в размере обеспечения указанной заявки и информирует оператора. Блокирование денежных средств не осуществляется в случае отсутствия на специальном банковском счете участника такой закупки денежных средств в размере для обеспечения указанной заявки либо в случае приостановления операций по такому счету в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем оператор электронной площадки информируется в течение одного часа. В случае, если блокирование денежных средств не может быть осуществлено по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом, оператор электронной площадки обязан вернуть указанную заявку подавшему ее участнику в течение одного часа с момента получения соответствующей информации от банка.

8.12.5. Участник конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства вправе распоряжаться денежными средствами, которые находятся на специальном банковском счете и в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с пунктом 8.12.4.

8.12.6. В случаях, предусмотренных подпунктом 7.10.3, денежные средства, внесенные на специальный банковский счет в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, перечисляются банком на счет Заказчика, указанный в извещении об осуществлении конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, в документации о такой закупке, или Заказчиком предъявляется требование об уплате денежной суммы по независимой гарантии, предоставленной в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

8.12.7. Субъекты малого и среднего предпринимательства получают аккредитацию на электронной площадке в порядке, установленном Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.

8.12.8. В документации о конкурентной закупке Заказчик (Организатор) вправе установить обязанность представления участниками закупки информации и документов, указанных в части 19.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

При этом декларация, предусмотренная пунктом 9 части 19.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, представляется в составе заявки участником конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки.

8.12.9. В случае если документацией о конкурентной закупке установлено применение к участникам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора, критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, данная документация должна содержать указание на информацию и документы, подлежащие представлению в заявке на участие в такой закупке для осуществления ее оценки. При этом отсутствие указанных информации и документов не является основанием для отклонения заявки.

При осуществлении конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства путем проведения аукциона в электронной форме, запроса котировок в электронной форме установление критериев и порядка оценки, указанных в настоящем пункте, не допускается.

8.12.10. Требования к заявке на участие в конкурсе в электронной форме, аукционе в электронной форме и запросе предложений в электронной форме (ее первых и вторых частей), а также запросе котировок в электронной форме определяются в соответствующих пунктах настоящего Положения, определяющих особенности проведения конкурса, запроса предложений, аукциона, запроса котировок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

8.12.11. Оператор электронной площадки в следующем порядке направляет Организатору (Заказчику):

8.12.11.1. Первые части заявок на участие в конкурсе в электронной форме, аукционе в электронной форме, запросе предложений в электронной форме, заявки на участие в запросе котировок в электронной форме – не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке с участием только субъектов малого и среднего предпринимательства, установленного извещением об осуществлении конкурентной закупки, документацией о конкурентной закупке либо предусмотренными пунктом 10.3 уточненными извещением, документацией.

8.12.11.2. Вторые части заявок на участие в конкурсе, аукционе, запросе предложений, а также ценовые предложения (при проведении конкурса в электронной форме, запроса предложений в электронной форме), протокол, предусмотренный подпунктом 11.7.5 (при проведении аукциона в электронной форме), – в сроки, установленные извещением о проведении таких конкурса, аукциона, запроса предложений, документацией о конкурентной закупке либо предусмотренными пунктом 10.3 уточненными извещением, документацией. Указанные сроки не могут быть ранее сроков:

размещения Организатором (Заказчиком) в единой информационной системе протокола, составляемого в ходе проведения таких конкурса, аукциона, запроса предложений по результатам рассмотрения первых частей заявок;

проведения процедуры подачи участниками аукциона в электронной форме предложений о цене договора с учетом требований подпункта 11.7.3 (при проведении аукциона в электронной форме).

8.12.11.3. Протокол, предусмотренный подпунктом 10.3.10 (в случае, если конкурс в электронной форме включает этап, предусмотренный подпунктом 10.3.1.5), – не ранее срока размещения Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе протокола, составляемого в ходе проведения конкурса в электронной форме по результатам рассмотрения вторых частей заявок.

8.12.12. По итогам рассмотрения первых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме, аукционе в электронной форме, запросе предложений в электронной форме Организатор (Заказчик) составляет протокол, предусмотренный в подпункте 7.9.1, и направляет его оператору электронной площадки.

8.12.13. Комиссия в течение одного рабочего дня после направления оператором электронной площадки информации, указанной в подпунктах 8.12.11.1 (при проведении запроса котировок в электронной форме), 8.12.11.2, 8.12.11.3 (в случае, если конкурс в электронной форме включает этап, предусмотренный подпунктом 10.3.1.5), на основании результатов оценки заявок на участие в такой закупке присваивает каждой такой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора.

8.12.14. Комиссия присваивает заявке на участие в конкурсе в электронной форме или запросе предложений в электронной форме, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, а в случае проведения аукциона в электронной форме или запроса котировок в электронной форме – наименьшее ценовое предложение, первый номер.

В случае если в нескольких таких заявках содержатся одинаковые по степени выгодности условия исполнения договора или одинаковые ценовые предложения, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других таких заявок.

Заказчик (Организатор) составляет итоговый протокол в соответствии с требованиями подпункта 7.9.2 и размещает его на электронной площадке и в единой информационной системе.

8.12.15. Договор по результатам конкурентной закупки в электронной форме с участием субъектов малого и среднего предпринимательства заключается с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки и должен быть подписан квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно участника такой конкурентной закупки, Заказчика (Организатора).

В случае наличия разногласий по проекту договора, направленному Заказчиком (Организатором), участник такой закупки составляет протокол разногласий с указанием замечаний к положениям проекта договора, не соответствующим извещению, документации о конкурентной закупке и своей заявке, с указанием соответствующих положений данных документов.

Протокол разногласий направляется Заказчику (Организатору) с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки. Заказчик (Организатор) рассматривает протокол разногласий и направляет участнику такой закупки доработанный проект договора либо повторно направляет проект договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания.

8.12.16. Договор по результатам конкурентной закупки в электронной форме с участием субъектов малого и среднего предпринимательства заключается на условиях, которые предусмотрены проектом договора, документацией о конкурентной закупке, извещением об осуществлении конкурентной закупки и заявкой участника такой закупки, с которым заключается договор.

8.12.17. В отношении независимой гарантии, предоставляемой в качестве обеспечения исполнения договора, заключаемого по результатам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, применяются положения части 31 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

8.12.18. Документы и информация, связанные с осуществлением закупки с участием только субъектов малого и среднего предпринимательства и полученные или направленные оператором электронной площадки Заказчику, участнику закупки в форме электронного документа в соответствии с настоящим Положением, хранятся оператором электронной площадки три года.

9. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКРЫТЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК

9.1. Закрытый конкурс, закрытый аукцион, закрытый запрос котировок, закрытый запрос предложений или иная конкурентная закупка, осуществляемая закрытым способом, проводится в случае, если сведения о такой закупке составляют государственную тайну, или если координационным органом Правительства Российской Федерации в отношении такой закупки принято решение в соответствии с пунктом 2 или 3 части 8 статьи 3^1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, или если в отношении такой закупки Правительством Российской Федерации принято решение в соответствии с частью 16 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

9.2. Закрытая конкурентная закупка осуществляется в порядке, установленном разделом 7, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

9.3. Информация о закрытой конкурентной закупке не подлежит размещению в единой информационной системе. При этом в сроки, установленные для размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке, заказчик направляет приглашения принять участие в закрытой конкурентной закупке с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закрытой конкурентной закупки. Иная информация о закрытой конкурентной закупке и документы, составляемые в ходе осуществления закрытой конкурентной закупки, направляются участникам закрытой конкурентной закупки в порядке, установленном настоящим Положением, в сроки, установленные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ. Участник закрытой конкурентной закупки представляет заявку на участие в закрытой конкурентной закупке в запечатанном конверте, не позволяющем просматривать ее содержание до вскрытия конверта.

9.4. Закрытая конкурентная закупка в электронной форме осуществляется в порядке, установленном разделами 7 и 8, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

9.5. При проведении закрытой конкурентной закупки в электронной форме в сроки, установленные для размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке, Заказчик направляет приглашения принять участие в закрытой конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки, с указанием адреса электронной площадки, с применением аппаратно-программных средств которой будет осуществляться закупка. Список таких лиц, которым направляется приглашение принять участие в закрытой конкурентной закупке, формируется Заказчиком (Организатором).

9.6. Закрытая конкурентная закупка может проводится предусмотренными настоящим Положением способами, с предусмотренными для соответствующего способа этапами, закупочными процедурами.

10. КОНКУРС

10.1. Порядок проведения открытого конкурса

10.1.1. Общий порядок проведения открытого конкурса определяется в соответствии с разделом 7, с особенностями, предусмотренными разделом 8 для проведения конкурса в электронной форме.

10.1.2. Заказчик (Организатор) размещает в единой информационной системе извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

10.1.3. Извещение о проведении конкурса оформляется в соответствии с требованиями пункта 7.2, конкурсная документация – в соответствии с пунктом 7.3.

10.1.4. Заказчиком (Организатором) может быть установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, размер, форма и порядок предоставления которого указываются в конкурсной документации.

10.1.5. Заказчик (Организатор) после размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого конкурса, вправе направить приглашения к участию в открытом конкурсе потенциальным участникам конкурса.

10.1.6. Участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе в соответствии с требованиями к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в конкурсе, указанными в конкурсной документации.

10.1.7. Заказчик, Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника закупки вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого конкурса и/или в конкурсную документацию. Изменение предмета конкурса не допускается.

10.1.8. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения об отмене проведения конкурса Организатором вскрываются (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) участника закупки) конверты с заявками на участие в конкурсе.

10.2. **Признание конкурса несостоявшимся**

10.2.1. Конкурс признается Комиссией несостоявшимся в случаях, предусмотренных пунктом 7.8.2.

10.2.2. Комиссия признает конкурс несостоявшимся, если в конкурсе участвовал только один участник (подана только одна заявка на участие в конкурсе либо по результатам рассмотрения Комиссией не отклонена только одна заявка на участие в конкурсе). В этом случае Организатор вправе объявить новую процедуру закупки или рекомендовать Заказчику заключить договор с единственным участником конкурса в соответствии с пунктом 17.1.7.

10.3. **Особенности проведения конкурса в электронной форме с включением в него отдельных этапов**

10.3.1. Конкурс в электронной форме с включением в него отдельных этапов (далее также для целей пункта 10.3 – Поэтапный конкурс) может включать следующие этапы (все одновременно либо один или несколько из перечисленных ниже этапов):

10.3.1.1. Проведение в срок до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе в электронной форме Заказчиком (Организатором) обсуждения с участниками закупки функциональных характеристик (потребительских свойств) товаров, качества работ, услуг и иных условий исполнения договора в целях уточнения в извещении о проведении конкурса в электронной форме, документации о конкурентной закупке, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг.

10.3.1.2. Обсуждение Заказчиком (Организатором) предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора, содержащихся в заявках участников конкурса в электронной форме, в целях уточнения в извещении о проведении конкурса в электронной форме, документации о конкурентной закупке, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг.

10.3.1.3. Рассмотрение и оценка Заказчиком (Организатором) поданных участниками конкурса в электронной форме заявок на участие в таком конкурсе.

10.3.1.4. Проведение квалификационного отбора участников конкурса в электронной форме.

10.3.1.5. Сопоставление дополнительных ценовых предложений участников конкурса в электронной форме о снижении цены договора.

10.3.2. В документации о конкурентной закупке должны быть установлены сроки проведения каждого этапа Поэтапного конкурса.

10.3.3. По результатам каждого этапа Поэтапного конкурса составляется отдельный протокол. При этом протокол по результатам последнего этапа не составляется. По окончании последнего этапа, по итогам которого определяется победитель, составляется итоговый протокол.

10.3.4. Этапы, предусмотренные пунктами 10.3.1.1 и 10.3.1.2, проводятся с учетом следующего:

10.3.4.1. Если конкурс в электронной форме включает в себя этапы, предусмотренные пунктами 10.3.1.1 и 10.3.1.2, Заказчик (Организатор) указывает в протоколах, составляемых по результатам данных этапов, в том числе информацию о принятом им решении о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора либо об отсутствии необходимости такого уточнения.

10.3.4.2. В конкурсной документации должны предусматриваться требуемые Заказчику функциональные характеристики (потребительские свойства) закупаемых товаров, работ, услуг, иные условиях исполнения договора, уточнение которых возможно по итогам проведения соответствующих этапов в порядке, предусмотренном настоящим разделом.

10.3.4.3. Обсуждение с участниками конкурса в электронной форме содержащихся в их заявках предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора на этапе, предусмотренном подпунктом 10.3.1.2, осуществляется с участниками конкурса в электронной форме, подавшими заявку на участие в таком конкурсе.

В целях обеспечения равного доступа всех участников конкурса в электронной форме, подавших заявку на участие в таком конкурсе, к участию в обсуждении предложений и соблюдения Заказчиком (Организатором) положений Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» Заказчик (Организатор) направляет оператору электронной площадки:

приглашение к участию в таком обсуждении для участников конкурса в электронной форме, подавших заявку на участие в таком конкурсе;

проект соглашения о соблюдении коммерческой тайны, которое должны подписать участники конкурса в электронной форме, подавшие заявку на участие в таком конкурсе.

10.3.4.4. В случае принятия Заказчиком (Организатором) по итогам проведения этапов, предусмотренных пунктами 10.3.1.1 или 10.3.1.2, решения о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора:

Заказчик (Организатор) определяет срок подачи окончательных предложений участников конкурса в электронной форме и в сроки, установленные документацией о конкурсе в электронной форме, размещает в единой информационной системе уточненное извещение о проведении конкурса и уточненную документацию о конкурсе с указанием в них даты и времени окончания срока подачи окончательных предложений;

Комиссия предлагает всем участникам конкурса в электронной форме представить окончательные предложения с учетом уточненных функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг, иных условий исполнения договора;

участник конкурса в электронной форме подает одно окончательное предложение в отношении каждого предмета конкурса в электронной форме (лота) в любое время с момента

размещения Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе уточненных извещения о проведении конкурса в электронной форме и документации о конкурентной закупке до предусмотренных такими извещением и документацией о конкурентной закупке даты и времени окончания срока подачи окончательных предложений.

Одновременно с подачей окончательного предложения Организатор может предложить участникам конкурса в электронной форме представить новые ценовые предложения. Указанное предложение включается в уточненное извещение о проведении конкурса в электронной форме и в документацию о конкурсе в электронной форме.

10.3.4.5. В случае принятия Заказчиком (Организатором) решения не вносить уточнения в извещение о проведении конкурса в электронной форме и документацию о конкурентной закупке информация об этом решении указывается в протоколе, составляемом по результатам данных этапов конкурса в электронной форме. При этом участники конкурса в электронной форме не подают окончательные предложения.

10.3.4.6. После размещения в единой информационной системе протокола, содержащего решение о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора и составляемого по результатам этапа конкурса в электронной форме, предусмотренного подпунктом 10.3.1.2, любой участник конкурса в электронной форме вправе отказаться от дальнейшего участия в конкурсе в электронной форме. Такой отказ выражается в непредставлении участником конкурса в электронной форме окончательного предложения.

10.3.5. Требования к проведению этапа рассмотрения и оценки Заказчиком (Организатором) поданных участниками конкурса заявок на участие в таком конкурсе, содержащих окончательные предложения о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора:

10.3.5.1. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках конкурса Организатор представляет Комиссии информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в конкурсе в случае несоответствия участника конкурса требованиям, установленным в документации о конкурентной закупке в соответствии с настоящим Положением, а также по другим основаниям, указанным в пункте 10.3.6.

10.3.6. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках конкурса, проведенных Организатором, Комиссия вправе отклонить заявку на участие в конкурсе в следующих случаях:

10.3.6.1. Несоответствия предмета заявки на участие в конкурсе предмету закупки, указанному в документации о конкурентной закупке, в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг).

10.3.6.2. Отсутствия документов, определенных документацией о конкурентной закупке, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурса или о закупаемых товарах (работах, услугах).

10.3.6.3. Отсутствия обеспечения заявки на участие в конкурсе, если в документации о конкурентной закупке установлено данное требование.

10.3.6.4. Несогласия участника конкурса с условиями проекта договора, содержащегося в документации о конкурентной закупке.

10.3.6.5. Наличия предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).

10.3.6.6. Не представления участником конкурса Заказчику (Организатору) письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в конкурсе по письменному запросу Заказчика (Организатора), в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.

10.3.6.7. Наличия сведений об участнике конкурса в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о конкурентной закупке в соответствии настоящим Положением было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков.

10.3.6.8. В случае выявления недостоверных сведений в представленной участником закупки заявке на участие в конкурентной закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о конкурентной закупке требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке к товарам, работам, услугам, являющимся предметом закупки.

10.3.7. В документации о конкурентной закупке могут быть установлены дополнительные основания отклонения заявок участников, не противоречащие настоящему Положению.

10.3.8. Требования к проведению этапа квалификационного отбора:

10.3.8.1. Ко всем участникам конкурса предъявляются единые квалификационные требования, установленные документацией о конкурентной закупке.

10.3.8.2. Вторые части заявок на участие в конкурсе должны содержать информацию и документы, предусмотренные документацией о конкурентной закупке, подтверждающие соответствие участников конкурса в электронной форме единым квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке;

10.3.8.3. Заявки участников конкурса, которые не соответствуют единым квалификационным требованиям, отклоняются Комиссией на стадии подведения итогов этапа, предусмотренного пунктом 10.3.1.4.

10.3.9. Требования к проведению этапа сопоставления дополнительных ценовых предложений:

10.3.9.1. Участники конкурса в электронной форме вправе представить дополнительные ценовые предложения во изменение поданных ими ценовых предложений.

10.3.9.2. Подача дополнительных ценовых предложений проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении конкурса в электронной форме и документации о конкурентной закупке.

10.3.9.3. Участники конкурса должны быть проинформированы оператором электронной площадки о наименьшем ценовом предложении из всех ценовых предложений, поданных участниками такого конкурса в сроки и порядке, предусмотренные документацией о конкурентной закупке.

10.3.9.4. Участники конкурса подают одно дополнительное ценовое предложение, которое должно быть ниже ценового предложения, ранее поданного ими одновременно с заявкой на участие в конкурсе в электронной форме либо одновременно с окончательным

предложением (в случае, если возможность подачи нового ценового предложения одновременно с окончательным ценовым предложением предусмотрена уточненным извещением об осуществлении конкурса в электронной форме и документацией о конкурентной закупке).

10.3.9.5. Если участник конкурса не меняет свое ценовое предложение, он вправе не подавать дополнительное ценовое предложение. При этом ранее поданное им ценовое предложение рассматривается при составлении итогового протокола.

10.3.10. В течение одного часа после окончания срока подачи в соответствии с подпунктом 10.3.9 дополнительных ценовых предложений оператор электронной площадки составляет и размещает на электронной площадке и в единой информационной системе протокол подачи дополнительных ценовых предложений, содержащий дату, время начала и окончания подачи дополнительных ценовых предложений и поступившие дополнительные ценовые предложения с указанием времени их поступления.

10.4. **Особенности проведения конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства**

10.4.1. Конкурс в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее для целей пункта 10.4 – конкурс в электронной форме), проводится по правилам, установленным пунктами 10.1–10.3, разделом 8.

10.4.2. Заказчик (Организатор) при осуществлении конкурса в электронной форме размещает в единой информационной системе извещение о проведении конкурса в электронной форме в следующие сроки:

не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком конкурсе в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает тридцать миллионов рублей;

не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком конкурсе в случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает тридцать миллионов рублей.

10.4.3. В случае, если Заказчиком (Организатором) принято решение об отмене конкурса в электронной форме в соответствии с пунктом 7.1.13, оператор электронной площадки не вправе направлять Заказчику (Организатору) заявки участников конкурса.

10.4.4. При включении в конкурс в электронной форме этапов, указанных в пункте 10.3.1, должны соблюдаться следующие правила:

10.4.4.1. Каждый этап конкурса в электронной форме может быть включен в него однократно.

10.4.4.2. Не допускается одновременное включение в конкурс в электронной форме этапов, предусмотренных подпунктами 10.3.1.1 и 10.3.1.2.

10.4.4.3. Не допускается включение в конкурс в электронной форме этапа, предусмотренного подпунктом 10.3.1.4.

10.4.4.4. Не предусмотрена возможность подачи окончательного предложения с одновременной подачей нового ценового предложения.

10.4.5. Заявка на участие в конкурсе в электронной форме состоит из двух частей и ценового предложения участника.

Первая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктом 10 части 19.1, а также частью 19.2 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, применяемых к предлагаемым участниками такой закупки товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора (в случае установления в документации о конкурентной закупке этих критериев).

Вторая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктами 1–9, 11 и 12 части 19.1, а также частью 19.2 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, применяемых к участникам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае установления в документации о конкурентной закупке этих критериев).

При этом предусмотренные настоящим пунктом информация и документы должны содержаться в заявке на участие в конкурсе в электронной форме в случае установления обязанности их представления в соответствии с подпунктом 8.12.9.

В случае содержания в первой части заявки на участие в конкурсе в электронной форме сведений об участнике такого конкурса и (или) о ценовом предложении данная заявка подлежит отклонению.

10.5. **Заключение и исполнение договора по результатам конкурса**

10.5.1. Договор по результатам конкурса заключается с победителем конкурса, а в случае отказа победителя конкурса, или в случае если победитель уклонился от заключения договора либо не представил обеспечение исполнения договора, если в конкурсной документации было установлено такое требование, Заказчик (Организатор) вправе заключить договор с другим участником конкурса, заявка которого содержит лучшие по отношению к другим участникам конкурса условия исполнения договора.

11. АУКЦИОН

11.1. **Общие положения**

11.1.1. Общий порядок подготовки и осуществления открытого аукциона определяется в соответствии с разделом 7, с особенностями, предусмотренными разделом 8 для проведения конкурентной закупки в электронной форме, в случае проведения аукциона в электронной форме.

11.1.2. При закупке товаров (работ, услуг) путем проведения аукционов могут выделяться лоты, в отношении которых в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг. Как правило, по каждому лоту заключается отдельный договор. В случае если по нескольким лотам победителем признан один и тот же участник аукциона, с таким участником может быть заключен один договор на несколько лотов.

11.1.3. Заказчиком (Организатором) может быть установлено требование обеспечения заявки на участие в аукционе, размер, форма и порядок предоставления которого указываются в документации об аукционе.

11.1.4. Извещение о проведении открытого аукциона размещается Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

11.1.5. В аукционную документацию помимо сведений, указанных в пункте 7.3, включается информация о шаге аукциона.

11.1.6. Заказчик (Организатор) после размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого аукциона вправе направить приглашения к участию в открытом аукционе потенциальным участникам аукциона.

11.1.7. Заказчик (Организатор) обеспечивает размещение документации об аукционе в единой информационной системе одновременно с размещением извещения о проведении аукциона. Документация об аукционе должна быть доступна для ознакомления в единой информационной системе без взимания платы.

11.1.8. Сведения, содержащиеся в документации об аукционе, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

11.1.9. Для участия в аукционе участник закупки подает заявку на участие в аукционе в срок и в соответствии с требованиями к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в закупке, указанными в документации о конкурентной закупке, в соответствии с пунктом 7.5.

11.1.10. Прием заявок на участие в аукционе прекращается непосредственно до начала рассмотрения заявок на участие в аукционе в день и время, указанные в извещении о проведении аукциона или в уведомлении о продлении срока подачи заявок, если такой срок был продлен Организатором.

11.1.11. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, установленный в извещении о проведении аукциона или в уведомлении о продлении срока подачи заявок, если такой срок был продлен, регистрируется Организатором.

11.2. **Условия участия в аукционе**

По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе участник закупки не допускается Комиссией к участию в аукционе в случаях:

11.2.1. Непредставления документов, установленных документацией об аукционе, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике закупки или о товарах, работах, услугах, являющихся предметом закупки.

11.2.2. Несоответствия участника закупки требованиям, установленным пунктом 1.7.1, а также другим требованиям, установленным в документации об аукционе в соответствии с пунктом 1.7.

11.2.3. Непредставления обеспечения заявки на участие в аукционе или его несоответствия требованиям документации об аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в документации об аукционе.

11.2.4. Несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.

11.2.5. В документации об аукционе могут быть установлены другие основания, при наступлении которых участник не допускается к участию в аукционе, не противоречащие настоящему Положению.

11.3. **Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе**

11.3.1. Организатор обеспечивает рассмотрение заявок на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным документацией об аукционе, и на соответствие участников закупки требованиям к участникам аукциона, установленным документацией об аукционе. Организатор вправе привлекать Заказчика, экспертов для рассмотрения заявок.

11.3.2. В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же аукциона (лота) при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого участника закупки, поданные в отношении данного аукциона (лота), не рассматриваются и возвращаются такому участнику.

11.3.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссия принимает решение о допуске к участию в аукционе участника закупки и о признании участника закупки, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона или об отказе в допуске такого участника закупки к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным документацией об аукционе, которое заносится в протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе. В протоколе рассмотрения заявок на участие в аукционе указываются сведения, предусмотренные пунктом 7.9.1, идентификационные номера участников аукциона, присвоенные в соответствии с пунктом 7.5.14 (без указания наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физического лица), адреса места нахождения участника). Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается в единой информационной системе не позднее чем через три дня со дня его подписания.

11.3.4. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только по тем лотам, по которым имели место причины, указанные в пункте 11.5.

11.4. **Порядок проведения аукциона**

11.4.1. В аукционе могут участвовать только участники закупки, допущенные к участию в аукционе в соответствии с пунктом 11.2. Организатор обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять непосредственное или через своих представителей участие в аукционе.

11.4.2. Аукцион проводится Организатором в присутствии членов Комиссии, участников аукциона или их представителей.

11.4.3. Для проведения аукциона выбирается аукционист из числа членов Комиссии путем открытого голосования членов Комиссии большинством голосов.

11.4.4. Аукцион проводится путем снижения начальной (максимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении открытого аукциона, на «шаг аукциона».

11.4.5. Аукцион проводится в следующем порядке:

11.4.5.1. Организатор непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей.

11.4.5.2. В случае проведения аукциона по нескольким лотам Организатор перед началом каждого лота регистрирует участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота и явившихся на аукцион, или их представителей.

11.4.5.3. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее – карточки).

11.4.5.4. Аукцион начинается с объявления аукционистом:

начала проведения аукциона (лота),

номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам),

предмета договора,

начальной (максимальной) цены договора (лота),

«шага аукциона»,

наименований участников аукциона, которые не явились на аукцион.

11.4.5.5. Аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

11.4.5.6. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (максимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, сниженной в соответствии с «шагом аукциона», поднимает карточки в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене.

11.4.5.7. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (максимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, сниженной в соответствии с «шагом аукциона», а также новую цену договора, сниженную в соответствии с «шагом аукциона» в порядке, установленном документацией об аукционе, и «шаг аукциона», в соответствии с которым снижается цена.

11.4.5.8. Аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом цены договора ни один участник аукциона не поднял карточку.

11.4.5.9. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

11.4.6. При проведении открытого аукциона Организатор в обязательном порядке осуществляет видео и аудиозапись аукциона и ведет итоговый протокол, в котором должны содержаться сведения, предусмотренные пунктом 7.9.2, а также следующие сведения:

о месте, дате и времени проведения аукциона,

об участниках аукциона с указанием идентификационного номера и без указания наименования и места нахождения (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества, места жительства (для физического лица),

о начальной (максимальной) цене договора (цене лота),

о последнем и предпоследнем предложениях о цене договора,

об участнике аукциона, который сделал предпоследнее предложения о цене договора, – идентификационный номер участника, присвоенный в соответствии с пунктом 7.5.14 (без указания наименования и места нахождения (для юридического лица), фамилии, имени, отчества, места жительства (для физического лица)).

11.5. **Признание аукциона несостоявшимся**

11.5.1. Аукцион признается Комиссией несостоявшимся по основаниям, предусмотренным в пункте 7.8.2.

11.5.2. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и аукцион признан несостоявшимся, при этом по результатам рассмотрения указанная заявка и подавший ее участник признаны соответствующими всем требованиям и условиям, предусмотренным документацией об

аукционе, Заказчик (Организатор) вправе объявить новую закупку или заключить договор с единственным участником аукциона на основании пункта 17.1.7.

11.5.3. В случае если в аукционе участвовал один участник аукциона или при проведении аукциона не присутствовал ни один участник аукциона, либо в случае, если в связи с отсутствием предложений о цене договора, предусматривающих более низкую цену договора, чем начальная (максимальная) цена договора (цена лота), «шаг аукциона» снижен до минимального размера и после троекратного объявления предложения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота) не поступило ни одного предложения о цене договора, которое предусматривало бы более низкую цену договора, аукцион признается несостоявшимся.

11.6. **Проведение аукциона с этапом квалификационного отбора**

11.6.1. Ко всем участникам аукциона предъявляются единые квалификационные требования, установленные документацией о конкурентной закупке.

11.6.2. Заявки на участие в аукционе должны содержать информацию и документы, предусмотренные документацией о конкурентной закупке, подтверждающие соответствие участников аукциона в электронной форме единым квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке.

11.6.3. Заявки участников аукциона, которые не соответствуют единым квалификационным требованиям, отклоняются Комиссией.

11.6.4. Участники закупки, не прошедшие квалификационный отбор, исключаются из числа участников закупки, их заявки не оцениваются и не сопоставляются.

11.6.5. В случае если по результатам квалификационного отбора количество участников закупки, которые соответствуют установленным в документации о конкурентной закупке требованиям, составило менее двух, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.

11.6.6. Если по результатам проведения квалификационного отбора аукцион в электронной форме признан несостоявшимся, формируется итоговый протокол, в который включаются сведения, предусмотренные пунктом 7.9.2. В ином случае протокол по результатам проведения квалификационного отбора не составляется.

11.7. **Особенности проведения аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства**

11.7.1. Аукцион в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее для целей пункта 11.7 – аукцион в электронной форме), проводится по правилам, установленным пунктами 11.1–11.6 с учетом особенностей, предусмотренных разделом 8.

11.7.2. Извещение о проведении аукциона в электронной форме и документация об аукционе в электронной форме размещается в следующие сроки:

не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает тридцать миллионов рублей;

не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе в случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает тридцать миллионов рублей.

11.7.3. Аукцион в электронной форме включает в себя порядок подачи его участниками предложений о цене договора с учетом следующих требований:

«шаг аукциона» составляет от 0,5 процента до пяти процентов начальной (максимальной) цены договора;

снижение текущего минимального предложения о цене договора осуществляется на величину в пределах «шага аукциона»;

участник аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, равное ранее поданному этим участником предложению о цене договора или большее чем оно, а также предложение о цене договора, равное нулю;

участник аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене договора, сниженное в пределах «шага аукциона»;

участник аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене договора, в случае, если оно подано этим участником аукциона в электронной форме.

11.7.4. Заявка на участие в аукционе в электронной форме состоит из двух частей.

Первая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктом 10 части 19.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

Вторая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктами 1–9, 11 и 12 части 19.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

При этом предусмотренные настоящим пунктом информация и документы должны содержаться в заявке на участие в аукционе в электронной форме в случае установления обязанности их представления в соответствии с подпунктом 8.12.9.

В случае содержания в первой части заявки на участие в аукционе в электронной форме сведений об участнике такого аукциона и (или) о ценовом предложении данная заявка подлежит отклонению.

11.7.5. В течение одного часа после окончания подачи в соответствии с пунктом 11.7.3 предложений о цене договора оператор электронной площадки составляет и размещает на электронной площадке и в единой информационной системе протокол подачи предложений о цене договора, содержащий дату, время начала и окончания подачи предложений о цене договора и минимальные предложения о цене договора каждого участника аукциона в электронной форме с указанием времени их поступления.

11.8. **Заключение и исполнение договора по итогам аукциона**

11.8.1. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, по цене, предложенной победителем аукциона, либо в случае заключения договора с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, по цене, предложенной таким участником.

11.8.2. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, в срок, предусмотренный документацией об аукционе, не представил Заказчику (Организатору) подписанный договор, победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, признается уклонившимся от заключения договора.

11.8.3. Победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, признается уклонившимся от заключения договора также в случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, и аукцион проводился на право заключить договор, и победитель аукциона или указанный участник не оплатил в установленный срок цену права на заключение договора.

11.8.4. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, Заказчик (Организатор) вправе заключить договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора.

11.8.5. Обеспечение заявок на участие в аукционе не возвращается в случае уклонения участника аукциона, с которым заключается договор, от заключения договора, в том числе в случае непредставления обеспечения исполнения договора, если было установлено требование обеспечения исполнения договора.

11.8.6. Победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, не вправе отказаться от заключения договора. Обеспечение заявки на участие в аукционе, возвращается такому участнику закупки после подписания договора и предоставления обеспечения исполнения договора, если Заказчиком было установлено требование такого обеспечения.

11.8.7. При непредставлении Заказчику (Организатору) победителем аукциона или участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора (если договор в соответствии с условиями документации об аукционе должен быть заключен с ним), в срок, предусмотренный документацией об аукционе, подписанного договора, такой участник закупки признается уклонившимся от заключения договора, при этом обеспечение заявки на участие в аукционе, не возвращается.

11.8.8. В случае уклонения участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, от заключения договора Заказчик (Организатор) вправе принять решение о признании аукциона несостоявшимся.

12. ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ

12.1. **Общие положения**

12.1.1. Порядок проведения запроса предложений определяется в соответствии с разделом 7 с особенностями, предусмотренными разделом 8 для проведения запроса предложений в электронной форме.

12.1.2. Запрос предложений может быть открытым или закрытым.

12.1.3. Информация о проведении открытого запроса предложений сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения извещения о проведении запроса предложений в единой информационной системе.

12.1.4. Организатором может быть установлено требование обеспечения заявки на участие в запросе предложений, размер, форма и порядок предоставления которого указываются в документации о запросе предложений.

12.1.5. Извещение о проведении запроса предложений и документация о запросе предложений размещается Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе не менее чем за семь рабочих дней до дня проведения такого запроса предложений.

12.1.6. Заказчик, Организатор после размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса предложений вправе направить приглашения к участию в запросе предложений потенциальным участникам запроса предложений.

12.1.7. Под датой проведения запроса предложений понимается день истечения срока подачи заявок на участие в запросе предложений.

12.1.8. Участник закупки подает заявку на участие в запросе предложений в электронной форме в соответствии с требованиями к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в запросе предложений, указанным в документации о запросе предложений, в соответствии с требованиями пункта 7.5.

12.1.9. Заказчик, Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника закупки вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении запроса предложений и/или в документацию о запросе предложений. Изменение предмета запроса предложений не допускается.

12.1.10. В случае признания запроса предложений несостоявшимся Заказчик (Организатор) вправе провести повторный запрос предложений либо Заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.8.

12.1.11. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в запросе предложений подана только одна заявка на участие в запросе предложений, то к такой заявке открывается доступ, проводится ее анализ, рассмотрение и оценка в порядке, установленном документацией о запросе предложений.

12.1.12. В случае если документацией о запросе предложений предусмотрено два и более лота, запрос предложений признается несостоявшимся только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в запросе предложений в отношении этого лота.

12.1.13. В случае если по результатам анализа и рассмотрения заявок на участие в запросе предложений только одна заявка на участие в запросе предложений не была отклонена, то такая заявка на участие в запросе предложений оценивается в порядке, установленном документацией о запросе предложений.

12.2. **Признание запроса предложений несостоявшимся**

12.2.1. Запрос предложений признается несостоявшимся по основаниям, предусмотренным пунктом 7.8.2.

12.2.2. В случае подачи одной заявки на участие в запросе предложений или если только одна заявка не отклонена Комиссия по осуществлению запроса предложений вправе признать запрос предложений несостоявшимся.

12.3. **Подведение итогов запроса предложений**

12.3.1. На основании результатов рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в запросе предложений Комиссией могут быть приняты следующие решения:

об определении лучшей заявки на участие в запросе предложений;

об отклонении всех заявок, признании запроса предложений несостоявшимся;

о проведении дополнительной оценки заявок на участие в запросе предложений.

12.3.2. Решение Комиссии оформляется итоговым протоколом, в который включаются сведения, предусмотренные пунктом 7.9.2.

12.3.3. Заказчик (Организатор) в порядке и форме, установленные документацией о запросе предложений, уведомляет победителя о результатах запроса предложений.

12.4. **Порядок проведения запроса предложений с этапом квалификационный отбор.**

Запрос предложений может включать в себя этап проведения квалификационного отбора участников запроса предложений в электронной форме. При этом должны соблюдаться следующие правила:

12.4.1. В извещении о проведении запроса предложений в электронной форме должны быть установлены сроки проведения такого этапа.

12.4.2. Ко всем участникам запроса предложений в электронной форме предъявляются единые квалификационные требования, установленные документацией о конкурентной закупке.

12.4.3. Заявки на участие в запросе предложений должны содержать информацию и документы, предусмотренные документацией о конкурентной закупке и подтверждающие соответствие участников запроса предложений в электронной форме единым квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке.

12.4.4. Заявки участников запроса предложений в электронной форме, не соответствующие единым квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, отклоняются.

12.5. **Особенности проведения открытого двухэтапного запроса предложений**

12.5.1. При проведении двухэтапного запроса предложений применяются нормы и правила, установленные пунктами 12.1–12.3 для запроса предложений, с учетом требований настоящего раздела.

12.5.2. Размещение извещения о проведении двухэтапного запроса предложений и документации о запросе предложений осуществляется в порядке и сроки, установленные в пункте 12.1.

12.5.3. При проведении двухэтапного запроса предложений на первом этапе участники закупки обязаны представить первоначальные заявки, содержащие предложения в отношении объекта закупки без указания предложения о цене договора. Документация о запросе предложений может предусматривать обязанность участников двухэтапного запроса предложений представлять в составе первоначальных заявок предложения о технических, качественных или иных характеристиках предмета закупок, об условиях поставки, а также о профессиональной и технической квалификации участников двухэтапного запроса предложений.

12.5.4. На первом этапе Заказчик вправе проводить обсуждения с участниками, подавшими первоначальные заявки, любых предложений в отношении предмета закупки, содержащихся в первоначальных заявках участников.

12.5.5. По результатам первого этапа Заказчик (Организатор) вправе уточнить условия закупки и внести изменения в документацию о запросе предложений, в том числе:

уточнить любое требование, из первоначально указанных в документации о запросе предложений, к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы (услуги), иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика, а также дополнить любым новым требованием к характеристикам предмета закупки и его описанию участниками запроса предложений;

уточнить любой из первоначально указанных в документации о запросе предложений критериев оценки заявок на участие в запросе предложений и дополнить любым новым критерием, отвечающим требованиям настоящего Положения.

12.5.6. О любом исключении, изменении или дополнении, сделанном в соответствии с пунктом 12.5.5, сообщается участникам запроса предложений в приглашениях представить окончательные заявки на участие в запросе предложений. При этом такие изменения отражаются в документации о запросе предложений, размещенной в единой информационной системе, в день направления указанных приглашений.

12.5.7. На втором этапе двухэтапного запроса предложений Заказчик (Организатор) предлагает всем участникам двухэтапного запроса предложений, подавшим на первом этапе

первоначальные заявки, представить окончательные заявки на участие в запросе предложений с указанием предлагаемой участником двухэтапного запроса предложений цены договора с учетом пересмотренных после первого этапа условий закупки.

12.5.8. Участник двухэтапного запроса предложений, не желающий представлять окончательную заявку на участие в запросе предложений, вправе отказаться от дальнейшего участия в двухэтапном запросе предложений, при этом в случае, если в документации о запросе предложений установлено требование об обеспечении заявок, участнику двухэтапного запроса предложений возвращается обеспечение заявки в порядке, предусмотренном документацией о запросе предложений.

12.5.9. Окончательные заявки на участие в запросе предложений рассматриваются и оцениваются в соответствии с положениями пункта 7.8.

12.6. **Особенности проведения запроса предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства**

12.6.1. Запрос предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, проводится по правилам, установленным в разделе 7 с особенностями, предусмотренными разделом 8. При этом подача окончательного предложения, дополнительного ценового предложения не осуществляется.

12.6.2. Извещение о проведении запроса предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, размещается в единой информационной системе не менее чем за пять рабочих дней до дня проведения такого запроса предложений. При этом начальная (максимальная) цена договора не должна превышать пятнадцать миллионов рублей.

12.6.3. Заявка на участие в запросе предложений в электронной форме состоит из двух частей и ценового предложения участника закупки.

Первая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктом 10 части 19.1, а также частью 19.2 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, применяемых к предлагаемым участниками такой закупки товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора (в случае установления в документации о конкурентной закупке этих критериев).

Вторая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктами 1–9, 11 и 12 части 19.1, а также частью 19.2 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, применяемых к участникам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае установления в документации о конкурентной закупке этих критериев).

При этом предусмотренные настоящим пунктом информация и документы должны содержаться в заявке на участие в запросе предложений в электронной форме в случае установления обязанности их представления в соответствии с подпунктом 8.12.9.

В случае содержания в первой части заявки на участие в запросе предложений в электронной форме сведений об участнике такого запроса предложений и (или) о ценовом предложении данная заявка подлежит отклонению.

13. ЗАПРОС КОТИРОВОК

13.1. **Общие положения**

13.1.1. Запрос котировок может быть в электронной форме или закрытым.

13.1.2. Порядок проведения запроса котировок в электронной форме определяется в соответствии с разделом 7, с особенностями, предусмотренными разделом 8 для проведения запроса предложений в электронной форме.

13.1.3. При закупке товаров (работ, услуг) путем проведения запроса котировок могут выделяться лоты, в отношении которых в извещении о проведении запроса котировок отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг. Как правило, по каждому лоту заключается отдельный договор. В случае если по нескольким лотам победителем признан один и тот же участник запроса котировок, с таким участником может быть заключен один договор на несколько лотов.

13.1.4. Не допускается взимание с участников закупки платы за участие в запросе котировок.

13.1.5. Организатором может быть установлено требование обеспечения заявки на участие в запросе котировок, размер, форма и порядок предоставления которого указываются в извещении о запросе котировок.

13.1.6. Извещение о проведении запроса котировок размещается Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе не менее чем за пять рабочих дней до дня истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок.

13.1.7. Заказчик, Организатор после размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок вправе направить приглашения к участию в запросе котировок потенциальным участникам открытого запроса котировок.

13.1.8. Направление приглашений к участию в запросе котировок до размещения извещения о проведении запроса котировок в единой информационной системе не допускается.

13.1.9. Извещение о проведении запроса котировок включает сведения, указанные в пунктах 7.2.1, 7.3.1.2–7.3.1.10, 7.3.1.12–7.3.1.17, а также следующие сведения:

13.1.9.1. Требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные Заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика.

13.1.9.2. Формы, порядок, даты и время окончания срока предоставления участникам конкурентной закупки разъяснений положений извещение о проведении запроса котировок.

13.1.10. Извещение о проведении запроса котировок может включать сведения, указанные в пунктах 7.2.2 и 7.3.2.

13.1.11. Заявка на участие в запросе котировок должна отвечать требованиям к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в запросе котировок, указанным в извещение о проведении запроса котировок в соответствии с настоящим Положением.

13.1.12. Если при проведении запроса котировок только одна заявка участника конкурентной закупки не была отклонена, то такая заявка оценивается и сопоставляется в порядке, установленном извещением о проведении запроса котировок.

13.1.13. Заявке на участие в запросе котировок в электронной форме, содержащей наименьшее ценовое предложение, присваивается первый номер.

13.1.14. Комиссия вправе признать запрос котировок несостоявшимся, если в запросе котировок участвовал только один участник (подана только одна заявка на участие в запросе котировок либо по результатам рассмотрения Комиссией не отклонена только одна заявка на участие в запросе котировок).

13.2. **Особенности проведения запроса котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства**

13.2.1. Запрос котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее для целей пункта 13.2 запрос котировок в электронной форме) проводится по правилам, установленным разделом 7 с особенностями, предусмотренными разделом 8.

13.2.2. Извещение о проведении запроса котировок в электронной форме размещается в единой информационной системе не менее чем за четыре рабочих дня до дня истечения срока подачи заявок на участие в таком запросе котировок. При этом начальная (максимальная) цена договора не должна превышать семь миллионов рублей.

13.2.3. Заявка на участие в запросе котировок в электронной форме должна содержать информацию и документы, предусмотренные подпунктом 8.12.9, в случае установления Заказчиком (Организатором) обязанности их представления.

13.2.4. При этом заявки на участие в запросе котировок в электронной форме направляются оператором электронной площадки Заказчику (Организатору) не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в запросе котировок, установленного в извещении об осуществлении запроса котировок.

13.3. **Заключение и исполнение договора по итогам запроса котировок**

13.3.1. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении запроса котировок, по цене, предложенной победителем запроса котировок, либо в случае заключения договора с участником запроса котировок, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, по цене, предложенной таким участником.

13.3.2. В случае если победитель запроса котировок или участник запроса котировок, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный извещением о запросе котировок, не представил Заказчику (Организатору) подписанный договор, победитель запроса котировок или участник запроса котировок, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

13.3.3. В случае если победитель запроса котировок признан уклонившимся от заключения договора, Заказчик (Организатор) вправе заключить договор с участником запроса котировок, заявке которого присвоен второй номер.

13.3.4. Обеспечение заявок на участие в запросе котировок не возвращается в случае уклонения участника запроса котировок, с которым заключается договор, от заключения договора, в том числе в случае непредставления обеспечения исполнения договора, если было установлено требование обеспечения исполнения договора.

13.3.5. В случае уклонения участника запроса котировок, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора Заказчик, Организатор вправе принять решение о признании запроса котировок несостоявшимся.

14. КОНКУРЕНТНЫЙ ОТБОР

14.1. **Общие положения**

14.1.1. Конкурентный отбор проводится по правилам, предусмотренным разделом 7, а также разделом 8 в случае, если конкурентный отбор проводится в электронной форме, с учётом особенностей, установленных настоящим разделом.

14.1.2. Конкурентный отбор проводится в электронной форме, если бумажная форма не определена решением Комитета по закупкам Общества.

14.1.3. Конкурентный отбор может проводиться в несколько этапов, предусмотренных пунктами 10.3.1.1, 10.3.1.2, 12.5, 14.11 в соответствии с документацией о конкурентном отборе.

14.1.4. Не допускается взимание с участников закупки платы за участие в конкурентном отборе, за исключением платы за предоставление копии документации о конкурентном отборе в печатном виде (при проведении конкурентного отбора в бумажной форме).

14.2. **Извещение о проведении открытого конкурентного отбора**

14.2.1. В извещении о проведении открытого конкурентного отбора указываются сведения в соответствии с пунктом 7.2, а также следующие сведения:

14.2.2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Организатора.

14.2.3. Сведения о праве Заказчика (Организатора) отменить конкурентный отбор или завершить процедуру конкурентного отбора без заключения договора.

14.2.4. Указание, что конкурентный отбор не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.

14.3. **Документация о конкурентном отборе**

14.3.1. В документации о конкурентном отборе указываются сведения в соответствии с пунктом 7.3, а также могут указываться следующие сведения:

14.3.1.1. Технические и качественные характеристики, эксплуатационные, экологические характеристики объекта закупки спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования, требования, в том числе в отношении проведения испытаний, методов испытаний, упаковки изображение поставляемого товара, позволяющее его идентифицировать (при необходимости).

14.3.1.2. Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара, к обязательности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара, устанавливаются заказчиком (при необходимости).

14.3.1.3. Сведения о праве Заказчика (Организатора) отменить конкурентный отбор или завершить процедуру конкурентного отбора без заключения договора.

14.3.1.4. Сведения о праве Комиссии отменить результаты конкурентного отбора в случаях, предусмотренных документацией о конкурентном отборе.

14.3.1.5. Сведения о праве выбора Комиссией при подведении результатов конкурентного отбора нескольких победителей в порядке и на условиях, определенных в документации о конкурентном отборе.

14.3.1.6. Сведения о праве участника конкурентного отбора подавать альтернативные предложения в составе заявки, предложения о снижении цены (если предусмотрено условиями конкурентного отбора).

14.3.1.7. Другие сведения, необходимые участникам закупки для подготовки заявок на участие в конкурентном отборе.

14.3.2. В составе критериев оценки и сопоставления заявок Заказчик (Организатор) вправе указать как ценовые, в том числе такие подкритерии как цена, расходы связанные с исполнением договора, расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ и прочее, так и неценовые критерии, в том числе подкритерии, определяющие качественные, функциональные, экологические и иные характеристики предмета закупки, квалификацию участников закупки, наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом закупки и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации и прочие подкритерии, оценивающие соответствие участника закупки требованиям Заказчика.

Заказчик (Организатор) вправе устанавливать по своему усмотрению иные, не предусмотренные настоящим пунктом критерии (подкритерии) оценки заявок, окончательных предложений, их величины значимости в целях определения степени соответствия участника конкурентного отбора требованиям Заказчика, предусмотренным в документации о конкурентном отборе.

14.4. **Объявление конкурентного отбора, предоставление документации о конкурентном отборе**

14.4.1. Извещение о проведении открытого конкурентного отбора размещается Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе.

14.4.2. Заказчик (Организатор) после размещения извещения о проведении открытого конкурентного отбора может направить приглашения к участию в конкурентном отборе потенциальным участникам конкурентного отбора.

14.4.3. Заказчик (Организатор) обеспечивает размещение документации о конкурентном отборе в единой информационной системе одновременно с размещением извещения о проведении конкурентного отбора. Документация о конкурентном отборе должна быть доступна для ознакомления на сайте в сети Интернет без взимания платы.

14.4.4. До истечения срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе Заказчик (Организатор) может внести изменения в извещение и/или документацию о конкурентном отборе. До начала проведения процедуры вскрытия заявок на участие в открытом конкурентном отборе/открытия доступа к ним Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в конкурентном отборе и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок/открытия доступа к заявкам. До подведения итогов закупки Заказчик (Организатор) вправе изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов конкурентного отбора.

14.5. **Завершение процедуры конкурентного отбора**

14.5.1. Завершение процедуры конкурентного отбора возможно в случае отмены конкурентного отбора, отмены определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктом 7.1, а также в случаях, предусмотренных подпунктом 14.5.3.

14.5.2. Решение об отмене конкурентного отбора размещается в единой информационной системе в день принятия этого решения.

14.5.3. Исходя из принципа эффективного расходования денежных средств Заказчик (Организатор) может завершить процедуру конкурентного отбора полностью или в части отдельных лотов без заключения договора в следующих случаях:

14.5.3.1. При возникновении (выявлении) обстоятельств, препятствующих заключению договора, в том числе в случае изменения (отсутствия) финансирования, изменения (необходимости изменения) технических решений, исходя из которых планировалось осуществление закупки, в случае выявления необходимости внесения изменений в план закупки Заказчика в соответствии с настоящим Положением.

14.5.3.2. По причине отсутствия возможности заключить договор по обстоятельствам, не зависящим от воли Заказчика, в том числе в случаях изменения законодательства Российской Федерации, законодательства иностранного государства, принятия решения органа государственной власти или органа местного самоуправления, изменения регулируемых цен (тарифов) на товары, работы, услуги.

14.5.3.3. В связи с отсутствием одобрения заключения договора со стороны органов управления Заказчика в случаях, когда оно необходимо в соответствии с законодательством Российской Федерации для заключения договора, либо с принятием препятствующего заключению договора решения антимонопольного органа или суда.

14.5.3.4. В связи с существенным изменением обстоятельств, из которых Заказчик исходил при объявлении конкурентного отбора, в том числе существенного изменения рыночной конъюнктуры, повлекшей изменение цен на товары, работы, услуги.

14.5.3.5. В случае установления факта предоставления участником конкурентного отбора, признанного победителем, недостоверных сведений о соответствии участника, а также предлагаемых им товаров (работ, услуг) требованиям документации о конкурентном отборе.

О завершении процедуры конкурентного отбора без заключения договора в случаях, предусмотренных пунктом 14.5.3, Заказчик (Организатор) уведомляет победителя (победителей) конкурентного отбора, определенного (определенных) решением Комиссии по итогам конкурентного отбора.

14.5.4. В случаях, предусмотренных пунктами 14.5.1 и 14.5.3, Заказчик, Организатор не возмещает участнику закупки расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах конкурентного отбора.

14.5.5. После размещения решения об отмене конкурентного отбора или принятия решения о завершении процедуры конкурентного отбора без заключения договора Организатор по письменному запросу участника закупки возвращает поданную им заявку на участие в конкурентном отборе, если такая заявка подавалась в бумажной форме, а также возвращает обеспечение заявки на участие в конкурентном отборе в случае, если оно было предоставлено участником, в порядке, предусмотренном документацией о конкурентном отборе.

14.6. **Подача заявок на участие в конкурентном отборе**

14.6.1. Для участия в конкурентном отборе участник закупки подает заявку на участие в конкурентном отборе в соответствии с требованиями, установленными в документации о конкурентном отборе.

14.6.2. Участник может изменить, дополнить или отозвать свою заявку на участие в конкурентном отборе после ее подачи при условии, что Организатор получит письменное уведомление о замене, дополнении или отзыве заявки до истечения установленного в документации о конкурентном отборе срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе.

14.6.3. Заявка на участие в конкурентном отборе, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается и возвращается Организатором по запросу участника закупки в порядке, предусмотренном документацией о конкурентном отборе.

14.6.4. В случае если это предусмотрено документацией о конкурентном отборе, участник конкурентного отбора в порядке, установленном документацией о конкурентном отборе, до 10.00 по московскому времени дня, предшествующего дню подведения итогов закупки, имеет право снизить заявленную им цену, подав новое ценовое предложение, оформленное в соответствии с требованиями документации о конкурентном отборе.

14.6.5. Организатор присваивает участнику закупки его идентификационный номер и сообщает о нем участнику закупки после вскрытия заявок/открытия доступа к заявкам.

14.7. **Открытие доступа к заявкам на участие конкурентном отборе/вскрытие заявок на участие в конкурентном отборе**

14.7.1. Оператор электронной площадки открывает доступ к заявкам на участие в конкурентном отборе в электронной форме Заказчику, а также Организатору в день, час, указанные в извещении о конкурентном отборе.

14.7.2. В случае если конкурентный отбор проводится в бумажной форме:

заявки на участие в конкурентном отборе вскрываются Организатором в день, час и месте, указанные в документации о конкурентном отборе;

участники закупки, подавшие заявки на участие в конкурентном отборе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии заявок на участие в конкурентном отборе;

Организатором составляется и подписывается акт вскрытия заявок на участие в конкурентном отборе с включением в него сведений, предусмотренных документацией о конкурентном отборе;

для участников, присутствующих при вскрытии, Организатор объявляет сведения, указываемые в акте вскрытия.

14.7.3. В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в конкурентном отборе при условии, что поданные ранее заявки на участие в конкурентном отборе таким участником не отозваны, все заявки на участие в конкурентном отборе такого участника закупки, поданные в отношении данного конкурентном отборе, не принимаются к рассмотрению.

14.7.4. Конкурентный отбор может быть признан несостоявшимся по общим основаниям, предусмотренным для конкурентных закупок в разделе 7, а также по основаниям, предусмотренным для конкурентного отбора в пунктах 14.7, 14.8.

В случае признания конкурентного отбора несостоявшимся Заказчик (Организатор) вправе провести повторный конкурентный отбор, закупку иным способом либо Заказчик

вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.8.

14.7.5. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе подана только одна заявка, то такая заявка на участие в конкурентном отборе вскрывается (к ней открывается доступ), проводится ее анализ, рассмотрение, оценка и сопоставление в порядке, установленном документацией о конкурентном отборе.

14.7.6. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе подана только одна заявка, или только одна заявка не отклонена, то Комиссия вправе признать конкурентный отбор несостоявшимся.

14.8. **Формирование итогового протокола и подведение итогов**

14.8.1. На стадии формирования итогового протокола Организатор проводит анализ заявок на участие в конкурентном отборе и проверку информации об участнике конкурентного отбора в соответствии с условиями, предусмотренными в пункте 7.7.

14.8.2. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках конкурентного отбора, проведенных Организатором, Комиссия в процессе рассмотрения заявок вправе отклонить заявку на участие в конкурентном отборе в случаях, предусмотренных в пункте 7.8.1.

В документации о конкурентном отборе могут быть установлены дополнительные основания отклонения заявок участников конкурентного отбора, не противоречащие настоящему Положению.

14.8.3. В случае если при рассмотрении заявок на участие в конкурентном отборе по результатам их анализа и проверки информации об участниках конкурентного отбора Комиссией отклонены все заявки на участие в конкурентном отборе, Комиссия принимает решение о признании такого конкурентного отбора несостоявшимся.

14.8.4. В случае если документацией о конкурентном отборе предусмотрено два и более лота, конкурентный отбор признается несостоявшимся только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурентном отборе.

14.8.5. В случае если при рассмотрении заявок на участие в конкурентном отборе по результатам их анализа только одна заявка на участие в конкурентном отборе не была отклонена, такая заявка на участие в конкурентном отборе оценивается в порядке, установленном документацией о конкурентном отборе, если Комиссией не было принято решение о признании такого конкурентного отбора несостоявшимся.

14.8.6. В случае если подана только одна заявка на участие в конкурентном отборе, Комиссия вправе принять решение о признании конкурентного отбора несостоявшимся.

14.8.7. Альтернативные предложения (если их подача предусмотрена документацией о конкурентной закупке) рассматриваются наравне с поданными участниками закупки в составе заявок на участие в закупке основными предложениями в отношении предмета закупки и/или условий договора.

14.8.8. В целях выбора участника, наиболее полно соответствующего требованиям документации о конкурентной закупке, обладающего необходимым уровнем квалификации и подавшего заявку, признанную наилучшей, Организатор формирует предложения по оценке и сопоставлению заявок.

14.8.9. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в конкурентном отборе, оцениваются только заявки на участие в конкурентном отборе, которые не были отклонены.

14.8.10. Организатор вправе привлекать к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурентном отборе экспертов – профильные структурные подразделения Организатора, Заказчика, сторонних лиц, обладающих специальными знаниями по предмету закупки.

14.9. **Принятие решения по итогам конкурентного отбора**

14.9.1. На основании результатов рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие конкурентном отборе, в том числе ценовых предложений, Комиссией могут быть приняты следующие решения:

о результатах конкурентного отбора и определении победителя (поставщика (подрядчика, исполнителя), победителей (нескольких поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

о признании конкурентного отбора несостоявшимся;

о рекомендации Организатору (Заказчику) завершить процедуру конкурентного отбора без заключения договора при наличии оснований, предусмотренных настоящим Положением.

14.9.2. Процедура формирования итогового протокола при проведении конкурентного отбора в электронной форме осуществляется с учётом особенностей, установленных разделом 8.

14.9.3. Решение Комиссии по итогам конкурентного отбора оформляется итоговым протоколом, в котором должны содержаться сведения, предусмотренные пунктом 7.9.2.

14.9.4. Организатор уведомляет победителя (победителей) о результатах конкурентного отбора в порядке, установленном документацией о конкурентном отборе.

14.9.5. Протоколы, составляемые в ходе проведения конкурентного отбора, размещаются Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе не позднее чем через три дня со дня подписания таких протоколов.

14.9.6. Комиссия вправе отменить результаты конкурентного отбора в случае выявления отсутствия определенных документацией о конкурентной закупке подтверждающих документов, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурентной закупки или о закупаемых товарах (работах, услугах), а также в иных, предусмотренных в настоящем Положением случаях.

14.10. **Порядок проведения предварительного отбора при проведении конкурентного отбора**

14.10.1. Организатор при проведении конкурентного отбора вправе проводить предварительный отбор участников закупки в целях выявления их соответствия требованиям, установленным Заказчиком.

14.10.2. При проведении конкурентного отбора с предварительным отбором применяются нормы и правила, установленные настоящим Положением для конкурентного отбора.

14.10.3. Участники закупки, прошедшие предварительный отбор, приглашаются к дальнейшему участию в закупке.

14.10.4. Заказчик (Организатор) размещает в единой информационной системе извещение о проведении конкурентного отбора, документацию о конкурентном отборе, документацию о предварительном отборе.

14.10.5. Извещение о проведении конкурентного отбора с предварительным отбором размещается в единой информационной системе не менее чем за пять дней до дня окончания подачи заявок на участие в предварительном отборе и не менее чем за десять дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурентном отборе и должно содержать следующую информацию:

14.10.5.1. Сведения в соответствии с пунктом 7.2.

14.10.5.2. Срок, место и порядок предоставления документации о предварительном отборе, сайт единой информационной системы, на котором размещена документация о предварительном отборе, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление копии документации о предварительном отборе в печатном виде, если такая плата установлена, за исключением случаев предоставления документации о предварительном отборе в форме электронного документа.

14.10.5.3. Порядок, место и срок подачи заявок на участие в предварительном отборе, место и срок рассмотрения заявок на участие в предварительном отборе и подведения его итогов.

14.10.6. Документация о предварительном отборе размещается Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе одновременно с извещением о конкурентном отборе с предварительным отбором и должна содержать следующую информацию:

14.10.6.1. Требования к потенциальным участникам конкурентного отбора, установленные в соответствии с пунктом 1.7.

14.10.6.2. Перечень документов, которые должны быть представлены потенциальными участниками конкурентного отбора в подтверждение своего соответствия установленным требованиям.

14.10.6.3. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в предварительном отборе, инструкцию по ее подготовке.

14.10.6.4. Формы, порядок, дата начала и дата окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о предварительном отборе.

14.10.7. Документация о конкурентном отборе при проведении конкурентного отбора с предварительным отбором размещается в единой информационной системе одновременно с извещением о проведении конкурентного отбора с предварительным отбором и документацией о предварительном отборе и должна содержать информацию, изложенную в пункте 7.3.

14.10.8. Организатор в сроки, установленные в документации о предварительном отборе, проводит предусмотренную в ней процедуру для выявления участников закупки, которые соответствуют установленным в документации о предварительном отборе требованиям к потенциальным участникам конкурентного отбора.

14.10.9. Организатор направляет приглашения принять участие в конкурентном отборе участникам, прошедшим предварительный отбор.

14.10.10. В случае если по результатам предварительного отбора количество участников закупки, которые соответствуют установленным в документации о предварительном отборе требованиям к участникам закупки, составило менее двух, Организатор/Комиссия вправе признать конкурентный отбор несостоявшимся.

14.11. **Особенности проведения конкурентного отбора с повышением стартовой цены**

14.11.1. Конкурентный отбор может проводиться путем повышения стартовой цены договора (цены лота).

14.11.2. Конкурентный отбор с повышением стартовой цены проводится в электронной форме.

14.11.3. Для целей проведения конкурентного отбора с повышением стартовой цены в извещении о проведении конкурентного отбора указываются определенные Организатором стартовая цена, шаг повышения стартовой цены, а также дата и время проведения процедуры повышения стартовой цены, период регистрации участников закупки для участия в процедуре повышения стартовой цены, период ожидания принятия участниками объявляемого оператором электронной площадки условия о цене договора.

14.11.4. Организатор определяет стартовую цену в размере не более 70% от начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

14.11.5. К участию в процедуре повышения стартовой цены допускаются участники закупки, отвечающие требованиям Заказчика и подавшие заявки, которые отвечают требованиям документации о конкурентной закупке, и допущенные Комиссией к участию в процедуре повышения стартовой цены.

14.11.6. Условия допуска к участию в процедуре повышения стартовой цены определяются в документации о конкурентном отборе.

14.11.7. Организатор в сроки, установленные в документации о конкурентном отборе, организует проведение предусмотренной в ней процедуры рассмотрения Комиссией вопроса о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены и направление допущенным участникам закупки приглашения принять участие в процедуре повышения стартовой цены.

14.11.8. Решение Комиссии о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены оформляется протоколом.

14.11.9. Процедура повышения стартовой цены проводится в порядке, определенном документацией о конкурентной закупке, в следующей последовательности:

14.11.9.1. Участники закупки, допущенные к участию в конкурентном отборе с повышением стартовой цены, регистрируются для участия в процедуре повышения стартовой цены посредством функционала электронной площадки непосредственно перед ее началом.

14.11.9.2. В указанные в извещении о проведении конкурентного отбора с повышением стартовой цены дату и время оператор электронной площадки объявляет цену договора (цену лота), равную стартовой цене.

14.11.9.3. Если по истечении периода ожидания принятия участниками процедуры повышения стартовой цены условия о цене договора в размере стартовой цены не принято ни одним из таких участников, оператор электронной площадки объявляет новое условие о цене договора (цене лота), увеличенное на шаг повышения стартовой цены.

14.11.9.4. Оператор электронной площадки объявляет условие о цене договора, увеличивая его на шаг повышения стартовый цены, до принятия участником конкурентной закупки такого условия либо до превышения условия о цене договора начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

14.11.10. Процедура повышения стартовой цены завершается после принятия очередного объявленного оператором электронной площадки условия о цене договора (цене

лота) либо если в результате очередного объявления условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены цена договора превысит начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

14.11.11. По результатам конкурентного отбора с повышением стартовой цены поставщиком (подрядчиком, исполнителем) определяется участник закупки первый принявший условие о цене договора (цене лота), объявленное Оператором электронной площадки.

14.11.12. Объявляемые оператором электронной площадки условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены не могут превышать начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

14.11.13. Если объявленные в ходе проведения оператором электронной площадки процедуры повышения стартовой цены условия о цене договора, не превышающие начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота), не приняты ни одним участником, конкурентный отбор с повышением стартовой цены признается несостоявшимся.

14.11.14. В случае если в процедуре повышения стартовой цены принял участие только один участник, Организатор/Комиссия вправе признать конкурентный отбор с повышением стартовой цены несостоявшимся.

14.12. **Заключение и исполнение договора по результатам конкурентного отбора**

14.12.1. Заключение договора по результатам конкурентного отбора осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 7.11, с учетом особенностей, установленных пунктом 14.12, за исключением случаев, установленных пунктом 14.5.3.

14.12.2. В случае если определенный по результатам конкурентного отбора поставщик (подрядчик, исполнитель) уклонился от заключения договора, или не предоставил обеспечение исполнения договора, если в документации о конкурентном отборе было установлено такое требование, Заказчик незамедлительно уведомляет Организатора о таких фактах. Организатор должен истребовать предоставленное таким участником закупки обеспечение заявки на участие в конкурентном отборе, если такое обеспечение было предусмотрено документацией о конкурентном отборе. Комиссия вправе пересмотреть итоги (результаты) конкурентного отбора и определить другого поставщика (подрядчика, исполнителя), или Организатор объявляет новую закупку.

14.12.3. Если договор по результатам конкурентного отбора в соответствии с настоящим Положением в установленном в документации о конкурентной закупке порядке и сроки не заключен, Комиссия вправе отменить решение о результатах конкурентного отбора.

14.12.4. В случае если по нескольким лотам один участник закупки определен поставщиком (подрядчиком, исполнителем), с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.

15. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

15.1. **Общий порядок проведения маркетинговых исследований**

15.1.1. Основанием для проведения Организатором маркетинговых исследований является утвержденная ГКПЗ Общества.

15.1.2. Маркетинговые исследования проводятся с применением последовательности процедур, предусмотренной в пункте 15.1.5:

15.1.2.1. В электронной форме путем размещения документации о маркетинговых исследованиях на электронной площадке.

15.1.2.2. В бумажной форме путем направления потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) запросов о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги) (запросы в бумажной форме).

15.1.2.3. В электронной форме путем размещения заказа в специализированных информационных системах или Интернет-платформах и получения соответствующих предложений (заказ).

15.1.3. Маркетинговые исследования объявляются в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Информация о проведении маркетинговых исследований размещается в единой информационной системе, за исключением случаев, когда в соответствии с настоящим Положением информация о закупке не подлежит размещению в единой информационной системе, либо когда Заказчик вправе не размещать информацию в единой информационной системе.

При проведении маркетинговых исследований без размещения информации о маркетинговых исследованиях в единой информационной системе в случаях, предусмотренных настоящим Положением, такая информация размещается:

на электронной площадке, определенной структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром, – при проведении маркетинговых исследований путем размещения информации о маркетинговых исследованиях на электронной площадке;

в специализированных информационных системах или на Интернет-платформе, определенных структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром, – при проведении маркетинговых исследований путем размещения заказа в специализированных информационных системах или на Интернет-платформе;

на сайте Заказчика (Организатора), если это предусмотрено условиями закупки, и направляется потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) (потенциальным участникам) – при проведении маркетинговых исследований в бумажной форме.

15.1.4. Маркетинговые исследования, указанные в пункте 15.1.2.3, проводятся с особенностями, предусмотренными регламентами специализированных информационных систем или Интернет-платформ, в том числе допускающими возможность составления заказа с включением в него отдельных сведений, предусмотренных пунктом 15.4 (при необходимости), без приложения документации о маркетинговом исследовании в электронной форме.

15.1.5. Маркетинговые исследования проводятся в следующей последовательности:

определение Заказчиком условий, требований маркетинговых исследований;

подготовка Заказчиком (Организатором) документов для проведения маркетинговых исследований;

объявление маркетинговых исследований (размещение информации о маркетинговых исследованиях);

прием заявок на участие в маркетинговых исследованиях, вскрытие заявок (открытие доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях;

рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях;

принятие решения о результатах маркетинговых исследований;

публикация информации о результатах маркетинговых исследований (при необходимости в соответствии с настоящим Положением);

подписание договора с участником, указанным в решении о результатах маркетинговых исследований.

15.1.6. Не допускается взимание с участников закупки платы за участие в маркетинговых исследованиях, за исключением платы за предоставление копии документации о маркетинговых исследованиях в печатном виде (только в случае, если маркетинговые исследования проводятся в бумажной форме).

15.1.7. В запрос в бумажной форме и заказ включаются сведения из числа предусмотренных в пункте 15.4.

15.1.8. Список потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для участия в маркетинговых исследованиях в бумажной форме определяется Заказчиком (Организатором). При наличии соответствующих письменных обращений иных потенциальных участников закупки в адрес Организатора, Организатор вправе дополнительно включить их в список потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для направления им необходимого запроса в бумажной форме.

15.2. **Особенности проведения маркетинговых исследований в электронной форме**

15.2.1. Информация о маркетинговых исследованиях и документация о маркетинговых исследованиях в соответствии с условиями проведения маркетинговых исследований должны быть размещены на определенной структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром электронной площадке либо в специализированной информационной системе или на Интернет-платформе.

Если условиями маркетинговых исследований в соответствии с настоящим Положением предусмотрено размещение информации о маркетинговых исследованиях в единой информационной системе, информация и документация, указанные в абзаце первом настоящего пункта, размещаются на определенных структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром электронной площадке либо в специализированной информационной системе или Интернет-платформе не позднее одного рабочего дня со дня размещения Заказчиком (Организатором) информации о такой закупке в единой информационной системе с обязательным указанием ссылки на адрес единой информационной системы в сети «Интернет».

15.2.2. Для участия в маркетинговых исследованиях в электронной форме участнику закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме необходимо зарегистрироваться (аккредитоваться) на указанной в ней электронной площадке в соответствии с действующими на ней правилами и регламентами либо в специализированной информационной системе или Интернет-платформе в соответствии с действующими на них правилами и регламентами.

15.2.3. Электронные документы (в том числе скан-копии оригиналов или нотариально заверенных копий документов), подаваемые в процессе осуществления маркетинговых исследований в электронной форме, должны быть подписаны квалифицированной электронной подписью участника закупки (лица, имеющего право действовать от имени участника закупки) либо простой или неквалифицированной электронной подписью участника закупки лица, не являющегося резидентом Российской Федерации (лица, имеющего право действовать от имени участника закупки), если это предусмотрено условиями проведения маркетинговых исследований в соответствии с регламентом

электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы).

15.2.4. Квалифицированные электронные подписи, средства квалифицированных электронных подписей и квалифицированные сертификаты должны быть выданы аккредитованными удостоверяющими центрами в соответствии с Федеральным законом от 06 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Случаи применения неквалифицированных электронных подписей определяются структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром.

15.2.5. При проведении маркетинговых исследований в электронной форме на определенной структурным подразделением ПАО «Газпром», созданным в целях реализации единой политики в области закупочной деятельности Группы Газпром электронной площадке (специализированной информационной системе или Интернет-платформе) допускаются отдельные отклонения от порядка проведения и состава процедур маркетинговых исследований, предусмотренных настоящим разделом, обусловленные техническими особенностями электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы), при этом должно быть обеспечено соблюдение норм гражданского законодательства Российской Федерации и требований Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

15.2.6. Документы и сведения, направляемые в форме электронных документов оператором электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы) участнику закупки, Заказчику, Организатору или размещаемые оператором электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы) на такой площадке (специализированной информационной системе или Интернет-платформе), должны быть подписаны квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени оператора электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы), либо заверены оператором электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы) с помощью программных и технических средств.

15.2.7. Изменения, вносимые в извещение о маркетинговых исследованиях в электронной форме, в документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме, разъяснения документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме, размещаются на электронной площадке (специализированной информационной системе или Интернет-платформе) не позднее чем в течение трех дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений, предоставления указанных разъяснений.

15.3. **Информация о маркетинговых исследованиях**

Заказчик (Организатор) размещает информацию о маркетинговых исследованиях в форме извещения в единой информационной системе, за исключением случаев, когда в соответствии с настоящим Положением информация о закупке не подлежит размещению в единой информационной системе, либо когда Заказчик вправе не размещать такую информацию в единой информационной системе.

15.3.1. Извещение о маркетинговых исследованиях должно содержать следующие сведения:

15.3.1.1. Способ закупки.

15.3.1.2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика, Организатора.

15.3.1.3. Предмет закупки (лота).

15.3.1.4. Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), в том числе порядок ее определения (при необходимости).

15.3.1.5. Условия предоставления доступа участникам закупки (потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), потенциальным участникам) к документации о маркетинговых исследованиях.

15.3.1.6. Место, даты и время начала и окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.3.1.7. Сведения о праве Заказчика (Организатора) вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказ, запрос в бумажной форме) в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

15.3.1.8. Сведения о праве Заказчика (Организатора) продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия (открытия доступа к заявкам) в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

15.3.1.9. Сведения о праве Заказчика (Организатора) отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также об отсутствии обязанности Заказчика заключать договор по результатам маркетинговых исследований.

15.3.1.10. Дата рассмотрения предложений участников закупки.

15.3.1.11. Указание, что маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.

15.3.1.12. Срок (дата, время) вскрытия заявок (открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в маркетинговых исследованиях).

15.3.1.13. Извещение о маркетинговых исследованиях может содержать другие сведения, необходимые участникам закупки для подготовки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.4. **Документация о маркетинговых исследованиях**

Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме должна содержать следующие сведения:

15.4.1. Описание предмета маркетингового исследования в соответствии с установленными Заказчиком требованиями к товару (работе, услуге), который является предметом закупки (лота).

15.4.2. Требования к содержанию, форме, оформлению, составу, сроку действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях, инструкцию по ее подготовке.

15.4.3. Предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, за исключением случая, когда невозможно определить количество товара, конкретный объем работ, услуг.

15.4.4. Требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик.

15.4.5. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги.

15.4.6. Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), в том числе порядок ее определения (при необходимости).

15.4.7. Форму, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги.

15.4.8. Порядок формирования цены договора (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей).

15.4.9. Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.4.10. Порядок вскрытия заявок (открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам).

15.4.11. Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям.

15.4.12. Формы, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме.

15.4.13. Сведения о праве Комиссии по маркетинговым исследованиям отклонять заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае их несоответствия требованиям, установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме, с указанием перечня допустимых оснований для такого отклонения.

15.4.14. Сведения о праве участника маркетинговых исследований без дополнительных предложений Организатора снизить предложенную им цену заявки в любое время до 10.00 по московскому времени дня, предшествующего дню подведения итогов.

15.4.15. Сведения о праве Заказчика (Организатора) отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время без объяснения причин, не неся при этом никакой ответственности перед участниками закупки, а также сведения о праве Заказчика (Организатора) в любое время завершить процедуры маркетинговых исследований без заключения договора по их результатам.

15.4.16. Место рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований (для маркетинговых исследований в бумажной форме).

15.4.17. Размер, форму, срок действия, срок и порядок предоставления обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае, если Организатором установлены такие требования.

15.4.18. Размер, форму, срок действия, срок и порядок предоставления обеспечения исполнения условий договора, в случае, если Заказчиком установлены такие требования.

15.4.19. Проект договора (в случае проведения маркетинговых исследований по нескольким лотам – проект договора в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью документации о маркетинговых исследованиях.

15.4.20. Сведения о праве Комиссии по маркетинговым исследованиям выбрать предложения нескольких участников, сведения о праве Заказчика заключить несколько договоров по итогам маркетинговых исследований (при необходимости).

15.4.21. О невозможности (недопустимости) отклонения заявок участников закупки, не соответствующих одному из требований (требованиям), установленных документацией о маркетинговых исследованиях, если хотя бы одна из заявок одного из участников такой закупки не была отклонена Комиссией по маркетинговым исследованиям по причине ее несоответствия такому же требованию (требованиям), установленному документацией о маркетинговых исследованиях.

15.4.22. Условия (требования), направленные на защиту от подачи участниками закупки заявок с необоснованно низкими ценовыми предложениями, в том числе особый порядок оценки заявок, требования о предоставлении дополнительных документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях.

15.4.23. Порядок проведения переговоров с участниками закупки.

15.4.24. Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме может содержать другие сведения, необходимые участникам закупки для подготовки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.5. **Условия проведения маркетинговых исследований**

15.5.1. Заказчик, Организатор после размещения извещения о проведении маркетинговых исследований может направить приглашения к участию в маркетинговых исследованиях потенциальным участникам маркетинговых исследований.

15.5.2. Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме должна быть доступна для ознакомления на сайте в сети Интернет без взимания платы.

15.5.3. Организатор обязан ответить на любой письменный запрос участника закупки, касающийся разъяснения документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме, полученный не позднее установленного в ней срока для запроса разъяснений.

15.5.4. До истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях Заказчик (Организатор) может внести изменения в извещение о маркетинговых исследованиях, и документацию о маркетинговых исследованиях (заказ, запрос в бумажной форме) в электронной форме. До начала проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях (открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях в электронной форме) Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам). До подведения итогов маркетинговых исследований Заказчик (Организатор) вправе изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

15.5.5. Документацией о маркетинговом исследовании в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) могут быть предусмотрены условия подачи альтернативных предложений участников маркетинговых исследований.

15.5.6. Подача участниками закупки предложений по изменению проекта договора, являющегося неотъемлемой частью документации о маркетинговых исследованиях (заказа, запроса в бумажной форме), отдельных его условий, не допускается.

15.6. **Отказ от проведения маркетинговых исследований**

15.6.1. Заказчик, Организатор вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований, а также завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора по его результатам в любое время, при этом Заказчик, Организатор не возмещает

участнику маркетинговых исследований расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах маркетинговых исследований.

15.6.2. Уведомление об отказе от проведения маркетинговых исследований направляется Заказчиком (Организатором) участнику закупки в бумажной форме либо размещается Заказчиком (Организатором) на электронной площадке, а также в единой информационной системе в случае, когда извещение о маркетинговых исследованиях в соответствии с настоящим Положением размещено в единой информационной системе.

15.6.3. После направления (размещения) в соответствии с пунктом 15.6.2 уведомления об отказе от проведения маркетинговых исследований Организатор по письменному запросу участника закупки возвращает обеспечение заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если оно было предоставлено участником, в порядке, предусмотренном документацией о маркетинговых исследованиях в электронном виде (заказом, запросом в бумажной форме).

15.7. **Подача заявок на участие в маркетинговых исследованиях**

15.7.1. Для участия в маркетинговых исследованиях участник закупки подает свои предложения по условиям поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом закупки (лота) в форме заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с требованиями, установленными в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.7.2. Участник может изменить, дополнить или отозвать свою заявку на участие в маркетинговых исследованиях после ее подачи при условии, что Организатор получит письменное уведомление о замене, дополнении или отзыве предложения до истечения установленного в извещении о маркетинговых исследованиях срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.7.3. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается.

15.7.4. В случае если это предусмотрено документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме), участник маркетинговых исследований в порядке, установленном документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом в бумажной форме), до 10.00 по московскому времени дня, предшествующего дню подведения итогов закупки, имеет право снизить заявленную им цену, подав новое коммерческое предложение, оформленное в соответствии с требованиями документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме).

15.7.5. При проведении маркетинговых исследований в электронной форме оператор электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы) или Организатор (при проведении маркетинговых исследований в бумажной форме, а также маркетинговых исследований, указанных в пункте 15.12) присваивает участнику закупки его идентификационный номер и сообщает о нем участнику закупки до даты подписания протокола, составляемого в ходе проведения маркетинговых исследований.

15.8. **Вскрытие заявок. Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях**

15.8.1. Вскрытие заявок на участие в маркетинговых исследованиях в бумажной форме осуществляется Организатором в срок, установленный в извещении о маркетинговых исследованиях.

15.8.2. Оператор электронной площадки в срок, установленный в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме, обеспечивает одновременное открытие доступа Организатора закупки ко всем заявкам и содержащимся в них документам и сведениям.

15.8.3. В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в маркетинговых исследованиях при условии, что поданные ранее заявки на участие в маркетинговых исследованиях таким участником не отозваны, все заявки на участие в маркетинговых исследованиях такого участника закупки, поданные в отношении этих маркетинговых исследований, не принимаются к рассмотрению.

15.8.4. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях не подано ни одной заявки на участие в маркетинговых исследованиях, Организатор вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.

15.8.5. В случае признания маркетинговых исследований несостоявшимися Организатор вправе провести повторные маркетинговые исследования, а в случае отказа от проведения повторных маркетинговых исследований Заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.8.

15.8.6. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях подана только одна заявка на участие в маркетинговых исследованиях, то такая заявка на участие в маркетинговых исследованиях вскрывается, проводится ее анализ, рассмотрение и оценка в порядке, установленном документацией о маркетинговых исследованиях.

15.9. **Анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях**

15.9.1. Анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях могут проводиться одновременно или последовательно.

15.9.2. Организатор проводит анализ заявки на участие в маркетинговых исследованиях на соответствие формальным требованиям документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе на:

соответствие предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе по количественным показателям (количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг);

наличие и надлежащее оформление документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме);

наличие согласия участника закупки с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме);

наличие обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) установлено данное требование;

не превышение предложения по цене договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), содержащегося в заявке на участие в маркетинговых исследованиях, над начальной (максимальной) ценой предмета маркетинговых исследований (договора), установленной Заказчиком, Организатором.

15.9.3. Организатором проводится проверка информации об участниках маркетинговых исследований, в том числе на соответствие их обязательным требованиям и

иным требованиям к участникам, установленным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), осуществляется оценка платежеспособности и деловой репутации участника с привлечением подразделения корпоративной защиты.

15.9.4. Организатор вправе запросить у участников маркетинговых исследований о предоставлении разъяснений положений поданных ими заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также о предоставлении отсутствующих документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях.

15.9.5. Организатор с письменного согласия участника маркетинговых исследований может исправить очевидные арифметические и грамматические ошибки в заявке участника.

15.9.6. При наличии расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, предпочтение отдается сумме, выраженной словами.

15.9.7. При наличии расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество, преимущество имеет единичная расценка, за исключением случаев, когда, по мнению Организатора, совершенно очевидно произошла грубая ошибка в постановке знака десятичной дроби в единичной расценке. В таких случаях преимущество имеет общая сумма, а единичная расценка должна быть исправлена.

15.9.8. Организатор вправе не обращать внимания на мелкие недочеты, несоответствия и погрешности, которые не оказывают существенного влияния на условия, предлагаемые участником маркетинговых исследований, и на возможности участника маркетинговых исследований, связанные с выполнением обязательств по договору.

15.9.9. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований Организатор представляет Комиссии по маркетинговым исследованиям информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае несоответствия участника маркетинговых исследований требованиям, установленным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) в соответствии с пунктом 1.7, а также в случае, если предложенная участником цена договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышает начальную (максимальную) цену предмета маркетинговых исследований (договора), указанную в извещении о проведении маркетинговых исследований или документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), а также по другим основаниям, указанным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.9.10. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований, проведенных Организатором, Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе отклонить заявку на участие в маркетинговых исследованиях в следующих случаях:

15.9.10.1. Несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг).

15.9.10.2. Отсутствия документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме), либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике маркетинговых исследований или о закупаемых товарах (работах, услугах).

15.9.10.3. Отсутствия обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) установлено данное требование.

15.9.10.4. Несогласия участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.9.10.5. Наличия предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).

15.9.10.6. Не представления участником маркетинговых исследований Организатору письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в маркетинговых исследованиях по письменному запросу Организатора, в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.

15.9.10.7. Наличия сведений об участнике маркетинговых исследований в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) в соответствии с пунктом 1.7.2.2 было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков.

15.9.11. В случае выявления недостоверных сведений в поданной участником закупки заявке на участие в закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) к товарам, работам, услугам, являющихся предметом закупки.

15.9.12. В документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) могут быть установлены дополнительные основания отклонения заявок участников, не противоречащие настоящему Положению.

15.9.13. В случае если по результатам анализа заявок на участие в маркетинговых исследованиях и проверки информации об участниках маркетинговых исследований Комиссией по маркетинговым исследованиям отклонены все заявки на участие в маркетинговых исследованиях, Комиссия по маркетинговым исследованиям принимает решение о признании таких маркетинговых исследований несостоявшимися.

15.9.14. В случае если документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) предусмотрено два и более лота, маркетинговые исследования признаются несостоявшимися только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях в отношении этого лота.

15.9.15. В случае если по результатам анализа заявок на участие в маркетинговых исследованиях только одна заявка на участие в маркетинговых исследованиях не была отклонена, то такая заявка на участие в маркетинговых исследованиях оценивается в порядке, установленном документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме).

15.9.16. В целях выявления наиболее выгодных условий исполнения договора проводится рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в маркетинговых исследованиях, рассматриваются и оцениваются только заявки на участие в маркетинговых исследованиях, которые не были отклонены.

15.9.17. Организатор вправе привлекать к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок на участие в маркетинговых исследованиях экспертов – профильные подразделения Организатора, Заказчика, сторонних лиц, обладающих специальными знаниями по предмету закупки.

15.9.18. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях подана только одна заявка или только одна заявка не отклонена, то Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.

15.9.19. Комиссия по маркетинговым исследованиям присваивает каждой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора.

15.9.20. В случае, если несколько участников маркетингового исследования подали одинаковые (схожие по степени выгодности) предложения, то меньший порядковый номер присваивается заявке участника, подавшего последнее предложение раньше.

15.9.21. Организатор, Заказчик, Закупочная комиссия, эксперты, привлекаемые для рассмотрения заявок на участие в маркетинговых исследованиях, обязаны сохранять конфиденциальность информации, содержащейся в заявках на участие в маркетинговых исследованиях, а также результатов их рассмотрения, оценки и сопоставления до размещения в соответствии с настоящим Положением решения об итогах маркетинговых исследований, а если такое решение не подлежит размещению, – с момента его принятия и доведения до сведения участника закупки, предложившего наиболее выгодные для Заказчика условия исполнения договора.

15.10. **Подведение итогов маркетинговых исследований**

15.10.1. На основании результатов рассмотрения и оценки предложений участников маркетинговых исследований Комиссией по маркетинговым исследованиям могут быть приняты следующие решения:

о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования;

об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях, признании маркетинговых исследованиях несостоявшимися;

об отказе от проведения маркетинговых исследований;

о сборе дополнительных предложений и проведении дополнительной оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Решение Комиссии по маркетинговым исследованиям оформляется протоколом, в котором, помимо общих сведений о закупке (наименования предмета и способа закупки, Организатора, Заказчика, номера и даты извещения о проведении закупки), должны содержаться следующие сведения:

присвоенный в соответствии с пунктом 15.7.5 идентификационный номер участников (без указания наименования и места нахождения (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества, места жительства (для физического лица) таких участников);

о принятом решении;

в случае принятия решения об определении лучшей заявки, указываются присвоенный в соответствии с пунктом 15.7.5 идентификационный номер участника закупки и цена предложения участника, подавшего заявку на участие в маркетинговых исследованиях, признанную лучшей.

15.10.2. Протоколы, составляемые в ходе проведения маркетинговых исследований, размещаются Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе не позднее чем через три дня со дня подписания таких протоколов.

15.10.3. Организатор в порядке и сроки, установленные документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме), уведомляет участника о выборе его предложения об исполнении договора как наиболее выгодного по результатам маркетинговых исследованиях.

15.11. **Заключение и исполнение договора по итогам маркетинговых исследований**

15.11.1. Договор заключается в соответствии с протоколом Комиссии по маркетинговым исследованиям на условиях, указанных в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме). Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, единичные расценки товаров (работ, услуг) должны быть сформированы в соответствии с требованиями настоящего Положения и документации о маркетинговых исследованиях, не могут превышать начальную (максимальную) цену договора (цену лота)/единичные расценки товаров (работ, услуг), установленные Заказчиком (Организатором) в документации о маркетинговых исследованиях, а также цену договора/единичные расценки товаров (работ, услуг), указанные в протоколе Комиссии по маркетинговым исследованиям и в последнем коммерческом предложении поставщика (подрядчика, исполнителя), с которым заключается договор, поданном им в составе своей заявки на участие в маркетинговых исследованиях, и могут быть снижены по соглашению сторон.

Организатор (Заказчик) обеспечивает заключение договора по итогам маркетинговых исследований в соответствии с требованиями настоящего Положения и его исполнение с учетом условий настоящего Положения.

15.11.2. Если иное не предусмотрено законом, договор по итогам маркетинговых исследований заключается не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения[11].

15.11.3. Участник, чьи условия исполнения договора, указанные в его заявке, признаны наиболее выгодными, в течение срока, установленного документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) и/или в уведомлении о результатах маркетинговых исследований, должен представить Заказчику (Организатору) подписанный им текст договора на условиях, содержащихся в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе в проекте договора, являющегося ее неотъемлемой частью.

15.11.4. Участник, чьи условия исполнения договора, указанные в заявке, признаны наиболее выгодными, в течение срока, установленного договором, должен представить Заказчику обеспечение исполнения договора, в случае, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме)

[11] Требования пункта 15.11.2 применяются ко всем договорам, в том числе договорам, заключаемым по результатам маркетинговых исследований, проведенных с особенностями, установленными в разделах 18 и 19.

было установлено такое требование. Обеспечение исполнения договора предоставляется в размере и форме, предусмотренными в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе предложений в бумажной форме).

15.11.5. В случае если участник, подавший заявку на участие в маркетинговых исследованиях, содержащую условия исполнения договора, признанные наиболее выгодными, не представил Заказчику (Организатору) в установленный срок подписанный со своей стороны проект договора, подготовленный в соответствии с пунктом 15.11.1, либо обеспечение исполнения договора, если данное требование было установлено документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе предложений в бумажной форме), такой участник считается уклонившимся от заключения договора.

15.11.6. В случае если участник, подавший заявку на участие в маркетинговых исследованиях, содержащую условия исполнения договора, признанные наиболее выгодными, уклонился от заключения договора, или не предоставил обеспечение исполнения договора, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) было установлено такое требование, Заказчик незамедлительно уведомляет Организатора о таких фактах. Организатор должен истребовать предоставленное участником обеспечение заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если такое обеспечение было предусмотрено документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом предложений в бумажной форме). Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе пересмотреть итоги маркетинговых исследований и определить другую лучшую заявку, или Организатор объявляет новые маркетинговые исследования.

15.11.7. В случае если по нескольким лотам лучшими определены заявки одного и того же участника маркетинговых исследований, с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.

15.11.8. Исполнение договора осуществляется в соответствии с его условиями, Гражданским кодексом Российской Федерации и другими нормативными правовыми актами.

15.12. **Особенности проведения закрытых маркетинговых исследований**

15.12.1. Заказчик вправе проводить закрытые маркетинговые исследования в электронной или бумажной форме с приглашением к участию в закупке ограниченного круга участников с размещением при этом информации о маркетинговых исследованиях в единой информационной системе или на официальном сайте либо без размещения в случаях, предусмотренных в частях 15 и 16 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (далее – закрытые маркетинговые исследования).

15.12.2. При проведении закрытого маркетингового исследования перечень потенциальных участников формируется Организатором по предложению Инициатора закупки.

15.12.3. При проведении закрытых маркетинговых исследований применяются нормы и правила, установленные настоящим Положением для маркетинговых исследований, с учетом требований пункта 15.12.

15.12.4. Информация об итогах закрытых маркетинговых исследований, а также документы, оформляемые при проведении закрытых маркетинговых исследований, информация, полученная в ходе проведения закрытых маркетинговых исследований, не подлежат опубликованию в средствах массовой информации и размещению в сети Интернет в открытом доступе.

15.12.5. При проведении закрытых маркетинговых исследований в случае закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых относятся к государственной тайне, к участию в маркетинговых исследованиях приглашаются только участники, имеющие соответствующие допуски к сведениям, составляющим государственную тайну.

15.12.6. При проведении закрытых маркетинговых исследований документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказ, запрос предложений в бумажной форме) предоставляется только лицам, приглашенным к участию в закрытых маркетинговых исследованиях.

15.12.7. Заявки на участие в закрытых маркетинговых исследованиях принимаются только от лиц, приглашенных Организатором к участию в закрытых маркетинговых исследованиях, которым Организатором была предоставлена документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказ, запрос предложений в бумажной форме).

15.12.8. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения закрытых маркетинговых исследований, а также завершить маркетинговые исследования без заключения договора по его результатам в любое время, при этом Заказчик (Организатор) не возмещает участнику маркетинговых исследований расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах маркетинговых исследований.

15.12.9. Организатор направляет уведомления об отказе от проведения закрытых маркетинговых исследований всем участникам закупки, приглашенным Организатором к участию в закрытых маркетинговых исследованиях.

15.12.10. После уведомления участников об отказе от проведения закрытых маркетинговых исследований Организатор по письменному запросу участника маркетинговых исследований возвращает поданную им заявку на участие в маркетинговых исследованиях, если такая заявка подавалась в бумажной форме, а также возвращает обеспечение заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если оно было предоставлено участником, в порядке, предусмотренном документацией о маркетинговых исследованиях.

15.12.11. При проведении закрытых маркетинговых исследований не допускается осуществление аудио- и видеозаписи.

15.12.12. В рамках процедуры закрытых маркетинговых исследований Комиссия принимает одно из следующих решений:

15.12.12.1. Заключить договор с лицом, от которого получено лучшее предложение.

15.12.12.2. Провести дополнительные переговоры с участниками для получения лучших условий исполнения договора, в том числе по более низкой цене.

15.12.12.3. Провести новые маркетинговые исследования в целях поиска дополнительных участников.

15.12.12.4. При наличии обстоятельств, препятствующих заключению договора, завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора.

15.12.12.5. Признать закрытые маркетинговые исследования несостоявшимися.

15.12.13. Закрытые маркетинговые исследования путем направления запросов потенциальным участникам закупки о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги) и об условиях исполнения договора**,** проводятся в бумажной форме. По результатам такой закупки составляется протокол Комиссии по маркетинговым исследованиям с решением о выборе лучшего предложения с методикой проведенной оценки.

15.12.14. Закрытые маркетинговые исследования путем размещения заказа в специализированных информационных системах или Интернет-платформах и получения соответствующих предложений осуществляются с использованием функционала таких информационных систем или Интернет-платформ. По результатам такой закупки составляется протокол Комиссии по маркетинговым исследованиям с решением о выборе лучшего предложения с методикой проведенной оценки.

15.13. **Особенности проведения маркетинговых исследований, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства**

15.13.1. Для целей проведения маркетинговых исследований с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Заказчик готовит и размещает в единой информационной системе, за исключением случаев, когда сведения о закупке не подлежат размещению в единой информационной системе в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ):

извещение о закупке с включением в него сведений, предусмотренных пунктом 15.3, а также сведений о праве Заказчика завершить процедуру без выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) и без заключения договора.

15.13.2. Заказчик (Организатор) размещает извещение о закупке в единой информационной системе в срок не позднее чем за 5 дней до даты проведения маркетинговых исследований.

15.13.3. Маркетинговые исследования, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, проводятся с соблюдением особенностей, предусмотренных разделом 18.

15.14. **Особенности проведения маркетинговых исследований с повышением стартовой цены**

15.14.1. Маркетинговые исследования могут проводиться путем повышения стартовой цены договора (цены лота).

15.14.2. Маркетинговые исследования с повышением стартовой цены проводятся в электронной форме.

15.14.3. Для целей проведения маркетинговых исследований с повышением стартовой цены в извещении о проведении маркетинговых исследований указываются определенные Организатором стартовая цена, шаг повышения стартовой цены, а также дата и время проведения процедуры повышения стартовой цены, период ожидания принятия участниками объявляемого оператором электронной площадки условия о цене договора.

15.14.4. Организатор определяет стартовую цену в размере не более 70% от начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

15.14.5. К участию в процедуре повышения стартовой цены Комиссией по маркетинговым исследованиям допускаются участники закупки, отвечающие требованиям Заказчика и подавшие заявки, которые отвечают требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

15.14.6. Условия допуска к участию в процедуре повышения стартовой цены определяются в документации о маркетинговых исследованиях.

15.14.7. Организатор в сроки, установленные в документации о маркетинговых исследованиях, организует проведение предусмотренной в ней процедуры рассмотрения Комиссией по маркетинговым исследованиям вопроса о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены и направление допущенным участникам закупки приглашения принять участие в процедуре повышения стартовой цены.

15.14.8. Решение Комиссии по маркетинговым исследованиям о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены оформляется протоколом.

15.14.9. Процедура повышения стартовой цены проводится в порядке, определенном документацией о маркетинговых исследованиях, в следующей последовательности:

15.14.9.1. Участники закупки, допущенные к участию в маркетинговых исследованиях с повышением стартовой цены, регистрируются для участия в процедуре повышения стартовой цены посредством функционала электронной площадки непосредственно перед ее началом.

15.14.9.2. В указанные в извещении о проведении маркетинговых исследований с повышением стартовой цены дату и время оператор электронной площадки объявляет цену договора (цену лота), равную стартовой цене.

15.14.9.3. Если по истечении периода ожидания принятия участниками процедуры повышения стартовой цены условие о цене договора в размере стартовой цены не принято ни одним из таких участников, оператор электронной площадки объявляет новое условие о цене договора (цене лота), увеличенное на шаг повышения стартовой цены.

15.14.9.4. Оператор электронной площадки объявляет условие о цене договора, увеличивая его на шаг повышения стартовой цены, до принятия участником конкурентной закупки такого условия либо до превышения условия о цене договора начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

15.14.10. Процедура повышения стартовой цены завершается после принятия, очередного объявленного оператором электронной площадки условия о цене договора (цене лота) либо если в результате очередного объявления условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены цена договора превысит начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

15.14.11. По результатам маркетинговых исследований с повышением стартовой цены поставщиком (подрядчиком, исполнителем) определяется участник закупки, первый принявший условие о цене договора (цене лота), объявленное оператором электронной площадки.

15.14.12. Объявляемые оператором электронной площадки условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены не могут превышать начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

15.14.13. Если объявленные в ходе проведения оператором электронной площадки процедуры повышения стартовой цены условия о цене договора, не превышающие начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота), не приняты ни одним участником, маркетинговые исследования с повышением стартовой цены признаются несостоявшимися.

15.14.14. В случае если в процедуре повышения стартовой цены принял участие только один участник, Организатор/Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.

16. БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ. ЗАКУПКИ НА ТОРГАХ

16.1. Заказчик вправе проводить безальтернативную закупку в следующих случаях:

16.1.1. Поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях», и отсутствует альтернатива поставщику (подрядчику, исполнителю).

16.1.2. Договор заключается с гарантирующим поставщиком электрической энергии энергоснабжения.

16.1.3. Работы или услуги выполняются (оказываются) исключительно органами исполнительной власти в соответствии с их полномочиями или подведомственными им государственными учреждениями, государственными унитарными предприятиями, иными участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг организациями,

привлеченными органами исполнительной власти в соответствии с федеральными законами для оказания услуг, необходимых и обязательных для предоставления государственных услуг, соответствующие полномочия которых устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации

16.1.4. Осуществляется оказание услуг водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), подключение (присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам).

16.1.5. Заключается договор на оказание услуг на поверку средств измерений, входящих в перечень средств измерений, поверка которых осуществляется только аккредитованными в области обеспечения единства измерений государственными региональными центрами метрологии, утвержденный Правительством Российской Федерации, с аккредитованными в области обеспечения единства измерений государственными региональными центрами метрологии по регулируемым ценам в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

16.1.6. Заключается договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с региональным оператором, который осуществляет деятельность в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

16.1.7. Заключается договор с федеральным оператором по обращению с отходами I и II классов опасности на оказание услуг по обращению с отходами I и II классов опасности.

16.2. Заказчик вправе осуществлять закупку товаров способом неконкурентной закупки «закупка на торгах» в случае наличия у Заказчика потребности в приобретении товаров, реализация которых осуществляется продавцами на торгах, организуемых в рамках процедур несостоятельности (банкротства), процедур приватизации государственного (муниципального) имущества, исполнительного производства.

16.3. Размещение в единой информационной системе информации о безальтернативной закупке и закупке на торгах осуществляется Заказчиком в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ с указанием предмета закупки. Оформление протоколов при осуществлении безальтернативной закупки не требуется.

17. ЗАКУПКИ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ)

17.1. Заказчик вправе осуществлять закупку товаров (работ, услуг) у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), когда проведение закупок на конкурентной основе по экономическим, временным или иным объективным причинам нецелесообразно, по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим разделом, в следующих случаях:

17.1.1. Заключается договор на поставку российских вооружения или военной техники с производителем или единственным поставщиком таких вооружения и военной техники.

17.1.2. Заключается договор купли-продажи электрической энергии.

17.1.3. Возникла потребность в определенных товарах, работах, услугах вследствие непреодолимой силы (чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств), аварий, при необходимости срочного медицинского вмешательства, а также

в целях предотвращения угрозы их возникновения, в связи с чем применение иных способов закупки, требующих затрат времени, нецелесообразно.

17.1.4. Осуществляется закупка печатных или электронных изданий определенных авторов, оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям для обеспечения деятельности образовательных учреждений, библиотек, научных организаций у издателей таких печатных и электронных изданий.

17.1.5. Заключается договор на посещение зоопарка, театра, кинотеатра, цирка, музея, выставки, спортивного, культурного или образовательного мероприятия.

17.1.6. Осуществляется закупка услуг, связанных с направлением работника в служебную командировку (проезд к месту служебной командировки и обратно, наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питания), вахту (обеспечение проживания, проезд к месту вахты и обратно).

17.1.7. Конкурс или аукцион признаны несостоявшимися и заявка на участие в конкурсе (аукционе) только одного участника процедур закупки, не отклонена, и договор заключается с таким участником.

17.1.8. На участие в конкурентной закупке/маркетинговых исследованиях не подано ни одной заявки или к участию в конкурентной закупке/маркетинговых исследованиях не допущено ни одной заявки, и конкурентная закупка/маркетинговые исследования признаны несостоявшимися, при этом договор может быть заключен по согласованию с Советом директоров или Комитетом по закупкам Общества в рамках их компетенции[12] и только на условиях, установленных проектом договора, включенным в состав документации о конкурентной закупке/о маркетинговых исследованиях, на сумму, не превышающую установленную при проведении конкурентной закупки/маркетинговых исследований начальную (максимальную) цену договора.

17.1.9. Цена договора (стоимость товаров, работ, услуг по договору) не превышает предельной суммы, установленной приказом ПАО «Газпром» для договоров, заключаемых ПАО «Газпром» или Компаниями Группы Газпром без проведения конкурентных закупок.

В целях определения цены договора (предмета закупки) Заказчик может разместить (направить) запрос на предоставление ценовой информации в соответствии с пунктом 4.5.5.1.

17.1.10. Заключается договор на оказание услуг (выполнение работ, поставку товаров), связанных с обеспечением выездных мероприятий, проводимых с участием Председателя Совета директоров ПАО «Газпром», Председателя Правления ПАО «Газпром», Председателя Совета директоров Общества (гостиничное, транспортное обслуживание, эксплуатация компьютерного оборудования, обеспечение питания).

17.1.11. Заключается договор с производителем или единственным официальным/уполномоченным представителем (дистрибьютором) такого производителя на осуществление монтажных (шефмонтажных) работ, гарантийного и сервисного обслуживания поставленного Заказчику оборудования, а также на ревизию оборудования, вовлекаемого для реализации инвестиционных проектов капитального строительства и проектов ремонта, по которому истекли сроки заводских гарантий, и на восстановление работоспособности такого оборудования, если это необходимо по результатам проведенной ревизии, с продлением гарантийных обязательств без дополнительной оплаты такого продления.

17.1.12. Заключается гражданско-правовой договор с физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, на выполнение работ, оказание услуг с

[12] При отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров согласование осуществляется Комитетом по закупкам Общества.

использованием его личного труда (оказание услуг адвоката, преподавательских услуг, услуг экскурсовода, услуг по созданию произведений литературы или искусства, услуг исполнения при осуществлении концертной или театральной деятельности).

17.1.13. Заключается внебиржевой договор купли-продажи газа, газового конденсата, нефти, серы, в том числе для дальнейшей перепродажи или переработки.

17.1.14. Заключается договор с российским юридическим лицом на оказание услуг за пределами Российской Федерации по транзиту и компримированию газа, бронированию мощностей хранения газа и хранению газа.

17.1.15. Осуществляется закупка услуг по авторскому контролю за разработкой проектной документации объектов капитального строительства, авторскому надзору за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объектов капитального строительства соответствующими авторами.

17.1.16. Заключается договор аренды либо договор купли-продажи недвижимого имущества, включая договор купли-продажи будущей недвижимой вещи.

17.1.17. Заключается договор, предусматривающий оказание услуг по распространению спонсорской рекламы, по которому спонсором является Общество.

17.1.18. Заключается договор с оператором электронной площадки.

17.1.19. Советом директоров, Комитетом по закупкам Общества (в соответствии с их компетенцией) закупка признана неконкурентной и/или по согласованию с Советом директоров, Комитетом по закупкам Общества (в соответствии с их компетенцией) заключается договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случае, когда товары (работы, услуги) могут быть поставлены (выполнены, оказаны) только данным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и альтернативный поставщик (подрядчик, исполнитель) отсутствует[13].

17.1.20. Компанией Группы Газпром, с которой подписан договор по итогам конкурентной закупки/маркетинговых исследований, заключается договор на условиях (по цене, в объеме) и с субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем), указанными этой Компанией Группы Газпром в своей заявке на участие в такой закупке.

17.1.21. Заключается договор на закупку результатов интеллектуальной деятельности у поставщика (исполнителя, подрядчика), обладающего исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, удостоверенным соответствующим правоустанавливающим документом (патентом, свидетельством).

17.1.22. Заключается договор на закупку услуг по сопровождению и обслуживанию рублевых долговых обязательств Общества.

17.1.23. Заключается договор на поставку товара, выполнение работ или оказание услуг с иностранным юридическим лицом, когда проведение конкурентной закупки в электронной форме с участием иностранных контрагентов невозможно по техническим и организационным причинам.

17.1.24. Советом директоров, Комитетом по закупкам Общества[14] в порядке и с соблюдением условий, предусмотренных разделом 20 Положения, принято решение о заключении договора на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее - НИОКР), изготовление опытных образцов, серийное производство, поставку,

---

[13] При отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров согласование осуществляется Комитетом по закупкам Общества.

[14] При отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров решение может быть принято Комитетом по закупкам Общества.

техническое, сервисное и ремонтное обслуживание импортозамещающей продукции, включенной в Перечень наиболее важных видов продукции с целью технологического развития Общества/ПАО «Газпром», с производителем такой продукции под гарантированные объёмы поставок будущих лет (далее – долгосрочный договор) по ценам, не превышающим стоимость зарубежных аналогов. .

17.1.25. Заключение Обществом договора на поставку товаров и/или сервисное облуживание, ремонт товара с производителем товара или иным уполномоченным им лицом во исполнение заключенного ранее между ПАО «Газпром» рамочного договора (соглашения), определяющего общие условия поставки, порядок согласования цены, порядок определения уполномоченных лиц.

17.1.26. Советом директоров Общества[15] принято решение о заключении договора на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) на основании представленных материалов. Такое решение может быть принято при одновременном соблюдении следующих условий (подтверждаются в пояснениях, выносимых на рассмотрение Совета директоров):

осуществление закупки иными способами, предусмотренными настоящим Положением, нецелесообразно по экономическим, временным, технологическим и иным объективным причинам;

договор необходимо заключить с конкретным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и необоснованные ограничения конкуренции при этом отсутствуют;

соответствующая закупка не подпадает под иные предусмотренные пунктом 17.1 основания закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Обстоятельствами, подтверждающими необходимость заключения договора с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), могут быть особые условия обращения товара, работы или услуги на товарных рынках, не позволяющие провести закупку иным способом, в том числе наличие ограниченной конкуренции, а также иные обстоятельства, которые свидетельствуют, что закупка у единственного исполнителя с позиций экономической эффективности предпочтительна для Заказчика или по объективным причинам проведение ее в иной форме нецелесообразно.

Пояснения должны содержать:

сведения о предмете закупки (предмет договора), о планируемом объеме поставки (выполнении работ, оказании услуг) и требуемых сроках исполнения договора;

обоснование нецелесообразности осуществления закупки иными способами, предусмотренными настоящим Положением, с указанием причин;

наименование контрагента и его идентификационный номер налогоплательщика;

обоснование выбора контрагента с подтверждением его соответствия требованиям, предъявляемым согласно настоящему Положению к участникам закупки исходя из предмета закупки, подтверждение наличия необходимого у контрагента опыта и ресурсов для своевременного и качественного исполнения обязательств;

согласование предлагаемого контрагента подразделением корпоративной защиты Общества.

17.1.27. Заключается договор с кредитной организацией на предоставление банковской гарантии обеспечения обязательств Общества.

17.1.28. Заключается договор на открытие банковского счета, использование систем электронных расчетов («Банк-клиент»), расчетно-кассовое обслуживание, включая услуги инкассации, выпуск и обслуживание корпоративных банковских карт.

---

[15] При отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров решение может быть принято Комитетом по закупкам Общества.

17.1.29. Советом директоров Общества[16] принято решение о заключении договора с иностранной кредитной организацией (банком), зарегистрированной за пределами Российской Федерации, на оказание финансовых услуг по предоставлению Обществу финансирования (кредита).

17.1.30. Заключается договор с редакцией (издателем, вещателем) федерального или регионального средства массовой информации, на размещение информационных материалов, подлежащих публикации в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в федеральных или региональных средствах массовой информации.

17.1.31. Осуществляется закупка товаров, работ, услуг, необходимых Заказчику для исполнения договоров с организацией, не являющейся Компанией Группы Газпром и взаимозависимым с Обществом лицом, условиями которых предусматривается полное возмещение (компенсация) такой организацией понесенных Заказчиком затрат на приобретение указанных товаров, работ, услуг.

17.1.31(1). Возникла потребность в товарах, работах, услугах необходимых для исполнения договоров, заключенных между Заказчиком и Компанией Группы Газпром – инвесторов по соглашению о разделе продукции для целей исполнения такого соглашения в соответствии с Федеральным законом от 30.12.1995 № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции».

17.1.32. Заключается договор на управление многоквартирным домом на основании решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме или открытого конкурса, проводимого органом местного самоуправления в соответствии с жилищным законодательством, с управляющей компанией, если помещение в многоквартирном доме находится в собственности Заказчика.

17.1.33. Заключается договор на оказание услуг по подтверждению соответствия критериям аккредитации испытательной лаборатории с экспертной организацией, являющейся основным местом работы эксперта по аккредитации, прошедшего отбор для целей оказания Заказчику услуг, необходимых и обязательных для предоставления государственных услуг в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации», либо с экспертной организацией, с которой такой эксперт для целей оказания услуг Заказчику осуществляет взаимодействие согласно указанному федеральному закону.

17.1.34. Заключается соглашение о перемене лиц в обязательстве (об изменении Заказчика) по решению ПАО «Газпром».

17.1.35. Заключается договор на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), условия которого в установленных федеральными законами случаях определяются поставщиком (подрядчиком, исполнителем) и могут быть приняты Заказчиком не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом (договор присоединения).

17.1.36. Заключается договор о подключении (технологическом присоединении) к сети газораспределения с лицом, владеющим такой сетью на праве собственности или ином законном основании, величина платы за присоединение к которой определяется по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам), либо об отключении от таких сетей (систем).

[16] При отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров решение может быть принято Комитетом по закупкам Общества.

17.1.37. Заключается договор возмездного оказания услуг с платежным агентом либо с кредитной организацией по приему и переводу денежных средств, поступающих от физических лиц в пользу Заказчика.

17.1.38. Заключается договор на оказание услуг на поверку средств измерений, проводимую в порядке, установленном законодательством, с аккредитованными в области обеспечения единства измерений государственными региональными центрами метрологии либо государственными научными метрологическими институтами.

17.1.39. Заключается внебиржевой договор купли-продажи дизельного топлива, реактивного/авиационного топлива, сжиженного углеводородного газа, газового конденсата, бензинов, а также договор на оказание услуг или на организацию оказания услуг транспортировки, перевалки, временного хранения, слива/налива указанной продукции в целях ее дальнейшей перепродажи Заказчиком в рамках деятельности по ее реализации, если такая деятельность является для Заказчика основным видом деятельности (если ежегодная выручка от указанных видов деятельности имеет наибольший удельный вес в общем объеме годовой выручки от всех видов деятельности Заказчика) при соблюдении одного либо нескольких условий:

17.1.39.1. Возникновение срочной потребности в указанных в пункте 17.1.39 товарах, работах, услугах вследствие незапланированных ситуаций на рынке, которая по объективным причинам не может быть удовлетворена в рамках действующих договоров.

17.1.39.2. Обеспечение своевременного исполнения Заказчиком доходных для него договоров при отсутствии возможности приобретения им товаров, работ, услуг, указанных в подпункте 17.1.39, по действующим договорам.

17.1.40. Заключается договор с кредитной организацией, включенной в перечень кредитных организаций, формируемый ПАО «Газпром» на основании утвержденных им критериев включения российских кредитных организаций, в том числе их филиалов и отделений, иных российских финансовых институтов, с которыми ПАО «Газпром» и организации Группы Газпром вправе заключать договоры на расчетно-кассовое обслуживание и оказание иных финансовых услуг, на оказание услуг по размещению денежных средств Заказчика (в том числе в форме депозитных вкладов).

17.1.41. Осуществляется закупка финансовых услуг по предоставлению финансирования (кредитов) у кредитной организации, за исключением иностранной кредитной организации.

17.1.42. Заключается вне сферы биржевой торговли договор с кредитной организацией или профессиональным участником рынка ценных бумаг, являющийся производным финансовым инструментом в значении, определенном Федеральным законом от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», исполнение обязательств по которому предусматривает поставки валюты Заказчику.

17.1.43. Заключается договор о предоставлении денежных средств на платной и возвратной основе (договор займа) между Обществом (заемщик) и ПАО «Газпром» либо ПАО «Газпром» (заемщик) и Обществом.

17.1.44. Заключается договор с организацией оборонно-промышленного комплекса на поставку производимой ею продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов, при наличии у такой организации выданного Минпромторгом России заключения об отнесении такой продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов.

17.1.45. Заключается договор на поставку опытно-промышленных образцов МТР для проведения испытаний в рамках прохождения процедур допуска к применению на объектах ПАО «Газпром» с целью включения в Единый Реестр МТР.

17.1.46. Заключение договоров, направленных на ликвидацию последствий аварий (инцидентов), подпадающих под классификацию, определенную постановлением Правительства Российской Федерации № 846 от 28.10.2009 «Об утверждении правил расследования причин аварий в электроэнергетике» и/или постановлением Правительства Российской Федерации № 1014 от 02 июня 2022 г. «О расследовании причин аварийных ситуаций при теплоснабжении», по выполнению решений, предписаний государственных органов контроля и надзора со сроками исполнения менее месяца.

17.1.47. Заключение договоров (соглашений) с регистратором Общества на оказание услуг по ведению и хранению реестра владельцев именных ценных бумаг эмитента, по осуществлению функций счетной комиссии, по подготовке и проведению общих собраний акционеров, по организации выплаты дивидендов по акциям, по хранению и использованию истории выплаты дивидендов, по актуализации данных зарегистрированных лиц в реестре владельцев ценных бумаг эмитента, договоров (соглашений), связанных с проведением Обществом реорганизации и/или размещением любым способом ценных бумаг Общества, сделок с акциями Общества, а также иных услуг, которые по сути правоотношений в соответствии с законодательством Российской Федерации могут быть оказаны только регистратором Общества.

17.1.48. При возникновении срочной потребности в приобретении товаров, работ, услуг в рамках исполнения Обществом договорных обязательств, в случае если период от даты возникновения потребности, определенной заказчиком (контрагентом по обязательствам, в рамках исполнения которых Обществом проводится закупка), до даты начала поставки товаров, работ, услуг менее одного месяца (без учета времени изготовления по МТР с длинным сроком изготовления).

17.2. Комитет по закупкам Общества вправе проводить анализ порядка определения и обоснования цен договоров, заключаемых Обществом с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

17.3. Информация о закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) не размещается в единой информационной системе. Оформление протоколов при осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) не требуется.

18. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК, УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА[17]

18.1. Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются путем проведения предусмотренных настоящим Положением торгов (конкурс, аукцион, запрос предложений, запрос котировок) в электронной форме, а также иных способов неконкурентных закупок.

18.2. Заказчик осуществляет закупку товаров, работ, услуг, участниками которой являются исключительно субъекты малого и среднего предпринимательства, в случаях,

[17] Раздел 18 настоящего Положения подлежит применению Заказчиками, соответствующими критериям, указанным в пункте 2 постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в сроки, установленные в пункте 2 указанного постановления.

установленных Правительством Российской Федерации[18] в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

18.3. Для целей применения настоящего раздела Заказчик утверждает на основании Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются Заказчиком у субъектов малого и среднего предпринимательства, включающий в себя наименования товаров, работ, услуг и соответствующий код (с обязательным указанием разделов, классов и рекомендуемым указанием подклассов, групп и подгрупп, видов продукции (услуг, работ), а также категорий и подкатегорий продукции (услуг, работ).

Перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются Заказчиком у субъектов малого и среднего предпринимательства, размещается Заказчиком в единой информационной системе, а также на сайте Заказчика.

18.4. Заказчик обязан осуществить закупку товаров, работ, услуг, участниками которой являются исключительно субъекты малого и среднего предпринимательства, в случае, если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг не превышает размера, установленного в пункте 18 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», и указанные товары, работы, услуги включены в перечень, указанный в пункте 18.3.

18.5. Заказчик вправе осуществить закупку товаров, работ, услуг, участниками которой являются исключительно субъекты малого и среднего предпринимательства, в случае, если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг соответствует размеру, установленному в пункте 19 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», и указанные товары, работы, услуги включены в перечень, указанный в пункте 18.3.

18.6. При осуществлении закупки товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 в извещении и документации о закупке указывается, что участниками такой закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. Конкурентные закупки осуществляются в соответствии с разделами 7 и 8, а также с учетом особенностей, установленных в отношении каждого способа закупки.

18.7. Подтверждением принадлежности участника закупки, проводимой с особенностями, предусмотренными разделом 18, к субъектам малого и среднего предпринимательства является наличие информации о таком участнике в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и

[18] Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства).

18.8. При осуществлении закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, Заказчик принимает решение об отказе в допуске к участию в закупке участника закупки или об отказе от заключения договора с участником закупки в случае отсутствия информации об участнике закупки в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

18.9. В случае установления в документации о закупке (извещении о проведении запроса котировок), осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5, требования к обеспечению заявки на участие в закупке, размер такого обеспечения не может превышать 2% начальной (максимальной) цены договора (цены лота). При этом Заказчик предоставляет участникам неконкурентной закупки право выбора способа обеспечения заявки между независимой гарантией, денежным обеспечением (путем внесения денежных средств), иным способом, предусмотренным документацией о неконкурентной закупке.

18.10. Денежные средства, внесенные участником в качестве обеспечения заявки на участие в закупке, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5, возвращаются:

всем участникам закупки, за исключением участника закупки, заявке которого присвоен первый номер, в срок не более 7 (семи) рабочих дней от даты подписания протокола, составленного по результатам закупки;

участнику закупки, заявке которого присвоен первый номер, в течение 7 (семи) рабочих дней от даты заключения договора либо от даты принятия Заказчиком в порядке, установленном настоящим Положением, решения (за исключением случая осуществления конкурентной закупки) о том, что договор по результатам закупки не заключается.

18.11. Если в документации о конкурентной закупке, документации неконкурентной закупке, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5, установлено требование к обеспечению исполнения договора, размер такого обеспечения:

не может превышать 5 процентов начальной (максимальной) цены договора (цены лота), если договором не предусмотрена выплата аванса;

устанавливается в размере аванса, если договором предусмотрена выплата аванса.

18.12. В случае установления в документации о конкурентной закупке, документацией не конкурентной закупке, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5, требования к обеспечению исполнения договора, такое обеспечение может предоставляться участником закупки по его выбору путем внесения денежных средств на счет, указанный Заказчиком в документации о конкурентной закупке, документации о неконкурентной закупке, путем предоставления независимой гарантии или иным способом, предусмотренным документацией о конкурентной закупке, документацией о неконкурентной закупке.

18.13. При осуществлении закупки товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 максимальный срок оплаты поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) по договору (отдельному этапу договора), заключенному по результатам закупки, должен составлять не более срока, определенного нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, устанавливающим особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

18.14. По договорам, заключенным Обществом в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 с субъектами малого и среднего предпринимательства, допускается обеспечение переуступки прав требования в пользу финансово-кредитных учреждений

(факторинг). Указанное условие включается в проект договора в составе документации о конкурентной закупке, документации о неконкурентной закупке.

Уступка права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных Обществом с субъектами малого или среднего предпринимательства по результатам осуществления закупок способами, определенными настоящим Положением, применяется в соответствии с условиями и порядком, установленными Главой 43 «Финансирование под уступку денежного требования» Гражданского кодекса Российской Федерации.

Порядок использования уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных Обществом с субъектами малого или среднего предпринимательства по результатам осуществления закупок способами, определенными настоящим Положением, утверждается приказом Общества и размещается на сайте Общества в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

18.15. При осуществлении закупки в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 Заказчик вправе по истечении срока приема заявок осуществить закупку в соответствии с настоящим Положением без применения особенностей, установленных настоящим разделом, в случаях, если:

субъекты малого и среднего предпринимательства не подали заявок на участие в такой закупке;

заявки всех участников закупки, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, отозваны или не соответствуют требованиям, предусмотренным документацией о конкурентной закупке, документацией о неконкурентной закупке;

заявка, поданная единственным участником закупки, являющимся субъектом малого и среднего предпринимательства, не соответствует требованиям документации о конкурентной закупке, документации о неконкурентной закупке;

Заказчиком в порядке, установленном настоящим Положением, принято решение о том, что договор по результатам закупки не заключается (за исключением случая осуществления конкурентной закупки).

18.16. Если договор по результатам закупки, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5, не заключен, Заказчик вправе отменить решение о подведении итогов закупки, принятое по результатам такой закупки, и осуществить закупку в соответствии с настоящим Положением без применения особенностей, установленных настоящим разделом.

18.17. Общество ежегодно выделяет в структуре закупок лоты на закупку инновационной продукции взамен традиционной в размере не менее 20% от ежегодного объема закупок вида (типа) стандартной продукции, которая может быть замещена инновационной продукцией, разработанной субъектами малого и среднего предпринимательства и прошедшей оценку соответствия требованиям Общества по безопасности и надежности в соответствии с внутренними документами Общества, регламентирующими внедрение инновационных решений, а также при соблюдении следующих условий:

в случае отсутствия инновационных предложений в рамках процедур закупки осуществляется закупка стандартной продукции, что указывается в документации о конкурентной закупке;

информация о планах формирования лотов на закупку инновационной продукции взамен традиционной размещается в свободном доступе на сайте Общества и на

федеральном сайте поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности.

18.18. Заказчик вправе утвердить документ, описывающий комплекс мероприятий, направленных на формирование реестра (перечня) субъектов малого и среднего предпринимательства, поставляющих товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) по договорам, заключенным между указанными субъектами и Заказчиком либо между указанными субъектами и поставщиком (исполнителем, подрядчиком), заключившим договор с Заказчиком, участниками которых может быть неограниченное количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Программа партнерства), соответствующих следующим требованиям:

исполнение субъектом малого и среднего предпринимательства не менее 2 (двух) договоров, заключенных с Заказчиком по результатам закупок, без взыскания с субъекта малого и среднего предпринимательства неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных такими договорами;

прохождение субъектом малого и среднего предпринимательства установленных Заказчиком в соответствии с настоящим Положением процедур определения соответствия субъектов малого и среднего предпринимательства требованиям, предъявляемым к поставщикам (исполнителям, подрядчикам). При этом такие процедуры не должны приводить к ограничению числа субъектов малого и среднего предпринимательства, которые могут стать участниками Программы партнерства.

18.19. Утвержденная Заказчиком Программа партнерства, а также требования, предъявляемые к субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в такой программе, размещаются на сайте Заказчика в сети Интернет.

18.20. При осуществлении закупки в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 и заключении договора с субъектом малого и среднего предпринимательства – участником Программы партнерства Заказчиком может быть установлено авансирование в размере не менее 30 (тридцати) процентов суммы договора.

18.21. При осуществлении закупки, участниками которой могут быть любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, срок оплаты поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) по договору (отдельному этапу договора), заключенному по результатам закупки с субъектом малого и среднего предпринимательства, должен составлять не более срока, определенного нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, устанавливающим особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

19. ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ В КАЧЕСТВЕ СУБПОСТАВЩИКОВ (СУБПОДРЯДЧИКОВ, СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ)[19]

19.1. Заказчик (Организатор) вправе установить в извещении о закупке, документации о конкурентной закупке, документации о неконкурентной закупке и соответствующем

[19] Раздел 19 настоящего Положения подлежит применению Заказчиками,

проекте договора требование к участникам закупки о привлечении к исполнению договора субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Участники такой закупки представляют в составе заявки на участие в закупке план привлечения субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

19.2. План привлечения субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства должен содержать следующие сведения:

наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, место жительства (для индивидуального предпринимателя), почтовый адрес, номер контактного телефона, адрес электронной почты субъекта малого и среднего предпринимательства – субпоставщика (субподрядчика, соисполнителя);

предмет договора, заключаемого с субъектом малого и среднего предпринимательства – субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем), с указанием количества поставляемого им товара, объема выполняемых им работ, оказываемых им услуг;

место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги субъектом малого и среднего предпринимательства – субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем);

цена договора, заключаемого с субъектом малого и среднего предпринимательства – субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем).

19.3. Подтверждением принадлежности субподрядчика (соисполнителя), привлекаемого участником закупки, осуществляемой в соответствии с пунктом 19.1, к субъектам малого и среднего предпринимательства является наличие информации о таком субподрядчике (соисполнителе) в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Заказчик (Организатор) не вправе требовать от участника закупки, субподрядчика (соисполнителя), привлекаемого участником закупки, осуществляемой в соответствии с пунктом 19.1, представления информации и документов, подтверждающих принадлежность такого субподрядчика (соисполнителя) к субъектам малого и среднего предпринимательства.

19.4. При осуществлении закупок в соответствии с пунктом 19.1 Заказчик (Организатор) принимает решение об отказе в допуске к участию в закупке участника закупки или об отказе от заключения договора с участником закупки в случае отсутствия информации о субподрядчике (соисполнителе), привлекаемом участником закупки, в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

19.5. Привлечение к исполнению договора, заключенного по результатам закупки, осуществляемой в соответствии с пунктом 19.1, субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства является обязательным условием указанного договора. В такой договор также включается обязательное условие об ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) за неисполнение условия о привлечении к исполнению договора субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

19.6. По согласованию с Заказчиком поставщик (исполнитель, подрядчик) вправе осуществить замену субпоставщика (субподрядчика, соисполнителя) – субъекта малого и среднего предпринимательства, с которым заключается либо ранее был заключен договор

соответствующими критериям, указанным в пункте 2 постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в сроки, установленные в пункте 2 указанного постановления.

субподряда, на другого субпоставщика (субподрядчика, соисполнителя) – субъекта малого и среднего предпринимательства при условии сохранения цены договора, заключаемого или заключенного между поставщиком (исполнителем, подрядчиком) и субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем), либо цены такого договора за вычетом сумм, выплаченных поставщиком (исполнителем, подрядчиком) в счет исполненных обязательств, в случае, если договор с субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем) был частично исполнен.

19.7. В документацию о конкурентной закупке (документации о неконкурентной закупке), осуществляемой в соответствии с пунктом 19.1, должно быть включено обязательное условие о сроке оплаты поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) по договору (отдельному этапу договора), заключенному поставщиком (исполнителем, подрядчиком) с субъектом малого и среднего предпринимательства в целях исполнения договора, заключенного поставщиком (исполнителем, подрядчиком) с Заказчиком, который должен составлять не более срока, определенного нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, устанавливающим особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

20. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК В ЦЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, А ТАКЖЕ ЗАКУПОК ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

20.1. Для обеспечения технологического развития Общества/ПАО «Газпром», разработки и применения передовых промышленных технологий, формирования и освоения новых рынков продукции, в том числе инновационной, эффективного решения задач импортозамещения товаров, работ, услуг, используемых в производстве Заказчик в порядке, установленном локальными нормативными актами Общества, осуществляет закупку импортозамещающей продукции, включенной в Перечень наиболее важных видов продукции для импортозамещения и локализации производства с целью технологического развития Общества (далее – Перечень продукции).

20.2. Советом директоров, Комитетом по закупкам Общества (в соответствии с их компетенцией) может быть принято решение о заключении долгосрочного договора на основании пункта 17.1.24 по результатам[20]:

рассмотрения подготовленного потенциальным контрагентом по долгосрочному договору бизнес-плана освоения производства продукции по долгосрочному договору;

анализа условий, при соответствии которым долгосрочный договор может быть заключен, включая условия, предусмотренные пунктом 20.3.

20.3. Долгосрочный договор заключается при одновременном соблюдении следующих условий:

20.3.1. Продукция по долгосрочному договору включена в Перечень продукции.

20.3.2. Цена продукции по долгосрочному договору не превышает цен импортных аналогов.

20.3.3. Потенциальным контрагентом в установленном порядке заключен специальный инвестиционный контракт на освоение производства продукции по долгосрочному договору на территории Российской Федерации либо в случае организации потенциальным контрагентом освоения производства продукции по долгосрочному договору на территории Российской Федерации без заключения специального инвестиционного контракта – при наличии заключения Минпромторга России или иных

[20] При отсутствии в Обществе сформированного Совета директоров решение может быть принято Комитетом по закупкам Общества.

документов, подтверждающих отсутствие на территории Российской Федерации производства аналогов продукции по долгосрочному договору.

20.3.4. В отношении потенциального контрагента осуществлена предварительная оценка готовности к выпуску продукции для нужд Общества в соответствии с Методикой оценки с положительным результатом.

Если предварительная оценка готовности к выпуску продукции для нужд Общества осуществлялась в отношении нескольких организаций, контрагентом по долгосрочному договору признается организация с наивысшим индексом готовности.

20.3.5. Долгосрочный договор предусматривает освоение потенциальным контрагентом производства продукции на территории Российской Федерации с обеспечением достаточной степени локализации производства.

20.3.6. Долгосрочный договор предусматривает обязанность контрагента произвести и поставить продукцию, соответствующую требованиям Общества.

20.3.7. Срок действия долгосрочного договора не может быть менее 3 и свыше 10 лет.

20.3.8. Наличие решения Комиссии по замене материально-технических ресурсов в целях импортозамещения при осуществлении производственной, операционной и инвестиционной деятельности компаний Группы Газпром энергохолдинг и рассмотрению предложений по закупке импортных товаров (работ, услуг), формируемой в установленном ООО «Газпром энергохолдинг» порядке (далее для целей настоящего раздела - Комиссия), о согласовании заключения долгосрочного договора.

20.4. Для целей применения настоящего раздела Заказчик утверждает Перечень продукции Общества.

20.5. Формирование Перечня продукции Общества, изменений и дополнений к нему, а также организация их утверждения в установленном в Обществе порядке.

20.6. Для обеспечения единого подхода к отбору отечественных производителей импортозамещающих товаров, работ, услуг проводится предварительная оценка готовности производителей в соответствии с Методикой оценки.

20.7. Методика оценки, содержащая порядок и условия проведения предварительной оценки готовности организаций к выпуску продукции для нужд Общества, а также формы для заполнения сведений организациями, выразившими желание принять участие в оценке готовности, размещаются на сайте Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

20.8. Заказчик, Организатор при проведении закупок товаров, работ, услуг при прочих равных условиях обеспечивает приоритет закупок у непосредственных производителей (подрядчиков, исполнителей), приоритет закупкам российских инновационных строительных материалов, а также преимущество закупок нефте- и газохимической продукции у производителей, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

20.8 (1). При проведении закупок соблюдаются национальный режим и Меры по ограничению национального режима для современных отечественных средств защиты от радиационных, химических и биологических факторов по отношению к современным средствам защиты от радиационных, химических и биологических факторов, происходящим из иностранного государства, в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

20.9. Закупки автомобильной, сельскохозяйственной, дорожно-строительной и коммунальной техники, продукции транспортного машиностроения и машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, а также металлопродукции, в том числе труб большого диаметра, осуществляются преимущественно у российских производителей,

за исключением случаев отсутствия производства в Российской Федерации указанных товаров и их аналогов.

20.10. При осуществлении закупок товаров, работ, услуг устанавливается приоритет промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, перед промышленной продукцией, произведенной на территориях иностранных государств.

20.11. Заключение договоров на научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы с целью импортозамещения осуществляется в установленном в ПАО «Газпром» порядке.

20.12. Импортные товары (работы, услуги) (далее – импортная продукция) подлежат закупке при необходимости их применения в ходе реализации инвестиционных проектов и осуществлении операционной деятельности Общества в связи с невозможностью замещения продукцией российского производства в порядке, установленном в Обществе.

Определение страны происхождения промышленной продукции осуществляется на основании критериев подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, утвержденных Правительством Российской Федерации.

Документация о конкурентной закупке, документация о неконкурентной закупке должна содержать условие о представлении участниками закупки сведений о стране происхождения промышленной продукции с приложением подтверждающих документов.

20.13. Подготовка предложений по закупке импортной продукции осуществляется структурными подразделениями Общества в рамках реализации единой технической политики, направленной на:

минимизацию закупок импортной продукции;

создание условий для развития производства оборудования (работ, услуг) для нужд Общества на территории Российской Федерации;

диверсификацию закупок импортной продукции путем привлечения поставщиков (производителей) из стран-участников Таможенного союза, СНГ, стран Азиатско-Тихоокеанского региона, БРИКС и др.

20.14. На основании соответствующих предложений в Обществе, формируются Сводные перечни закупок, отражающие потребность в импортной продукции, необходимой при реализации инвестиционных проектов и осуществлении операционной деятельности, подлежащие рассмотрению Комиссией.

20.15. При формировании Сводных перечней закупок учитываются: положения производственной программы, план технического обслуживания и ремонта, положения инвестиционной программы Общества (включая новое строительство, техническое перевооружение и реконструкцию), иные планы и программы, нормативная и расчетная длительность технологического цикла выполнения работ, оказания услуг, производства и поставки МТР, объемы складских запасов.

20.16. Импортная промышленная продукция подлежит включению в Сводные перечни закупок при условии ее соответствия критериям отнесения продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов, утвержденным Правительством Российской Федерации.

Иные виды импортной продукции подлежат включению в Сводные перечни закупок при одновременном выполнении следующих условий:

признании продукции импортной в соответствии с критериями отнесения продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов, утвержденными Правительством Российской Федерации;

отсутствии рисков причинения вреда имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью граждан при их использовании (выполнении) в процессе осуществления производственной деятельности;

высокой степени экономической эффективности использования импортной продукции;

наличии импортной продукции в Едином Реестре МТР, а также документов, подтверждающих соответствие товаров, работ, услуг (согласно законодательству Российской Федерации в области технического регулирования) требованиям стандартов ПАО «Газпром», национальным стандартам и другим действующим нормативным документам Российской Федерации и ПАО «Газпром»;

отсутствии нормативных правовых актов Российской Федерации, устанавливающих запреты и ограничения на закупку импортных товаров (работ, услуг).

20.17. По решению Комиссии соответствующие позиции товаров (работ, услуг) Сводных перечней закупок подлежат направлению в Подразделение Общества по подготовке и проведению закупок для организации включения позиций в годовую комплексную программу закупок Общества в порядке, установленном разделом 2.

20.18. Закупки продукции, включенной в соответствии с настоящим разделом в утвержденные в Обществе в установленном порядке Сводные перечни закупок, проводятся в соответствии с настоящим Положением.

20.19. Особенности закупок программного обеспечения, необходимого для деятельности Общества.

20.19.1. В требованиях к предмету закупки и иных локальных нормативных актах, утверждаемых при осуществлении всех видов закупок в отношении программ для электронных вычислительных машин и баз данных, реализуемых независимо от вида договора на материальном носителе и (или) в электронном виде по каналам связи, а также прав использования такого программного обеспечения, включая временное, указывается необходимость подачи предложений, предусматривающих только такое программное обеспечение, сведения о котором включены в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, созданный в соответствии со статьей 12.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – единый реестр российских программ), за исключением случаев, указанных в пункте 20.19.2.

20.19.2. Требования пункта 20.19.1 не применяются в следующих случаях:

20.19.2.1. В едином реестре российских программ отсутствуют сведения о программном обеспечении, соответствующем тому же классу программного обеспечения, что и программное обеспечение, планируемое к закупке.

20.19.2.2. Программное обеспечение, сведения о котором включены в единый реестр российских программ и которое соответствует тому же классу программного обеспечения, что и программное обеспечение, планируемое к закупке, не конкурентоспособно (по своим функциональным, техническим и (или) эксплуатационным характеристикам не соответствует установленным Заказчиком требованиям к планируемому к закупке программному обеспечению).

20.19.3. В отношении каждой закупки, к которой применены исключения, указанные в пункте 20.19.2, Заказчик публикует на сайте Заказчика и (или) Электронной площадке, на

которой проводится закупка, сведения о такой закупке с обоснованием невозможности соблюдения ограничения на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, не позднее 7 календарных дней с даты публикации информации о закупке на сайте Заказчика либо специализированных сайтах в сети Интернет, используемых Заказчиком для осуществления закупок.

20.20. Заказчик вправе заключать долгосрочные контракты с российскими производителями строительных материалов под гарантированные объемы поставок будущих периодов инновационных строительных материалов, а также с производителями, оформившими в установленном порядке специальные инвестиционные контракты на освоение производства данной продукции. При проведении закупочных процедур (в том числе непубликуемых и закрытых процедур) Заказчик (Организатор) применяет информацию о поставщиках и товарах, технологиях и услугах, содержащуюся в Государственной информационной системе промышленности.

20.21. Закупки волоконно-оптической кабельной продукции, а также закупки работ, услуг, при выполнении, оказании которых предусматривается поставка волоконно-оптической кабельной продукции, осуществляются Обществом, неконкурентными способами с возможностью допуска к участию в закупках участников закупки, предлагающих волоконно-оптическую продукцию, соответствующую критериям подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» (далее – Постановление от 17 июля 2015 г. № 719), за исключением случаев отсутствия производства такой продукции на территории Российской Федерации.

Отсутствие производства закупаемой волоконно-оптической кабельной продукции на территории Российской Федерации подтверждается в форме заключения, выдаваемого в установленном Министерством промышленности и торговли Российской Федерации порядке с учетом положений Постановления от 17 июля 2015 г. № 719.

21. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВОГО ПОРТАЛА

21.1. Неконкурентная закупка в электронной форме с использованием Торгового портала проводится с применением предусмотренных на нем закупочных процедур, обеспечивающих соперничество между участниками закупки за право заключения договора поставки (выполнения работ, оказания услуг) с Заказчиком.

21.2. Для целей настоящего раздела используются следующие термины и определения:

Заявка – не являющаяся офертой или публичной офертой размещаемая на Торговом портале информация о закупаемом товаре (работе, услуге) и требованиях к такому товару (работе, услугам), а также к участнику закупки, содержащая запрос о цене и иных условиях поставки такого товара (выполнения работ, оказания услуг);

Уведомление поставщика (подрядчика, исполнителя) – адресованный Заказчику и не являющийся офертой ответ на Заявку, содержащий информацию поставщика (подрядчика, исполнителя) об условиях поставки (выполнения, оказания) идентичных товаров (работ, услуг) или при их отсутствии однородных товаров (работ, услуг);

Идентичные товары (работы, услуги) – товары (работы, услуги), признаваемые идентичными в соответствии с пунктом 4.5.2;

Однородные товары (работы, услуги) – товары, работы, услуги, признаваемые однородными в соответствии с пунктом 4.5.3;

Справочник – справочник, содержащий информацию о товарах, работах, услугах, которые могут быть реализованы посредством Торгового портала;

Прайс-листы – предварительные предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги, размещенные поставщиками (подрядчиками, исполнителями) с использованием функционала Торгового портала в соответствии с действующим на нем регламентом.

21.3. При подготовке и осуществлении закупки с использованием функционала Торгового портала Заказчик и участники закупки руководствуются следующим:

Заказчик размещает Заявку и осуществляет выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) из числа поставщиков (подрядчиков, исполнителей), зарегистрированных на Торговом портале и разместивших на нем свои прайс-листы, уведомившего о готовности исполнить Заявку (далее – Уведомление);

Правила регистрации поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на Торговом портале размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

зарегистрированный поставщик (подрядчик, исполнитель) обязан своевременно вносить изменения в данные, представленные им при регистрации на Торговом портале, в том числе о его статусе как субъекта малого и среднего предпринимательства, в течение 5 (пяти) дней с даты таких изменений;

правила работы на Торговом портале (регламент), в том числе формы прайс-листов, содержащих сведения о стоимости товаров (работ, услуг) поставщиков (подрядчиков, исполнителей), размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

Протокол при проведении закупок с использованием Торгового портала не составляется.

21.4. Заказчик:

осуществляет подбор позиций необходимого товара (работы, услуги);

формирует Заявку и направляет ее поставщикам (подрядчикам, исполнителям), разместившим на Торговом портале свои прайс-листы;

осуществляет сбор Уведомлений поставщика (подрядчика, исполнителя) и анализ содержащейся в них информации об условиях поставки товаров (работ, услуг);

уточняет данные о поставке (выполнении работ, оказании услуг) посредством направления дополнительного запроса (при необходимости);

оформляет предварительный заказ поставщику (подрядчику, исполнителю).

21.4.1. Заявка включает в себя следующие сведения:

1) наименование товара, работы, услуги из Справочника и его описание и характеристики;

2) единица измерения;

3) количество товара, работы, услуги;

4) минимальная норма отгрузки товара, выполнения работы, оказания услуги (при необходимости);

5) стоимость товара, работ, услуг с указанием налога на добавленную стоимость, в соответствии с ценой за единицу товара, работы, услуги, указанной в прайс-листе поставщика (подрядчика, исполнителя);

6) место (адрес) и условия доставки (поставки товара, выполнения работы, оказания услуги);

7) условия и порядок оплаты;

8) особые условия, комментарии (при необходимости);

9) срок поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

10) срок приёма Уведомлений поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

11) приоритетные для Заказчика позиции и отдельные требования к условиям поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) (при необходимости).

12) запрос о стоимости одной или более интересующих Заказчика позиций идентичных товаров (работ, услуг) или при их отсутствии однородных товаров (работ, услуг), включая расходы по поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг) (при необходимости).

13) требования к участникам закупки и критерии оценки.

21.4.2. Срок приёма уведомлений поставщиков (подрядчиков, исполнителей), установленный в Заявке, исчисляется со дня направления Заявки и не может быть менее 2 рабочих дней.

21.4.3. Поставщик (подрядчик, исполнитель) в ответ на Заявку может представить Уведомление как по всем, так и по части позиций. По позициям, отмеченным в Заявке как «обязательные», представление поставщиком (подрядчиком, исполнителем) Уведомления является обязательным. При оформлении Уведомления включение сведений о стоимости товаров (работ, услуг) по позициям, указанным Заказчиком в Заявке, является обязательным.

21.4.4. Поставщик (подрядчик, исполнитель), получивший запрос Заказчика об уточнении данных о поставке (выполнении работ, оказании услуг) (Дополнительный запрос), в течение 3 (трёх) рабочих дней от даты его направления вправе сформировать уточненные данные о поставке (выполнении работ, оказании услуг). В случае, если поставщик (подрядчик, исполнитель) не сформировал уточненные данные в срок, указанный в настоящем пункте, Дополнительный запрос аннулируется и уточненные данные от поставщика (подрядчика, исполнителя) не принимаются.

21.4.5. По результатам рассмотрения Уведомлений Заказчик самостоятельно по определенным в Заявке критериям оценки выбирает поставщика (подрядчика, исполнителя), чье предложение в большей степени соответствует требованиям Заявки и интересам Заказчика и который отвечает требованиям Заказчика, после чего формирует предварительный заказ и направляет его данному поставщику (подрядчику, исполнителю) для подтверждения.

21.4.6. Поставщик (подрядчик, исполнитель) при получении предварительного заказа рассматривает его и принимает одно из следующих решений: подтверждает предварительный заказ либо отклоняет его.

21.4.7. Поставщик обязан принять решение в отношении предварительного заказа в течение 2 рабочих дней с момента направления предварительного заказа Заказчиком, о чем проинформировать Заказчика в тот же срок.

21.4.8. Заказчик вправе при получении оформленного и подтвержденного заказа от поставщика (подрядчика, исполнителя) подтвердить его посредством Торгового портала или отклонить подтверждение заказа либо в любое время отказаться от проведения закупки без указания причин, в этом случае Заказчик не несет никакой ответственности перед поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Соответствующее уведомление размещается на Торговом портале.

22. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАКУПОК, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОТОРЫХ НЕ РЕГУЛИРУЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 18 ИЮЛЯ 2011 г. № 223-ФЗ

22.1. Требования настоящего Положения применяются с особенностями, установленными настоящим разделом, к отношениям, связанным с:

22.1.1. Исполнением Заказчиком заключенного с иностранным юридическим лицом договора, предметом которого являются поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг за пределами Российской Федерации;

22.1.2. Осуществлением Заказчиком закупок товаров, работ, услуг:

22.1.2.1. У юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, которые признаются взаимозависимыми с ним лицами в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, при условии, что указанные в настоящем пункте юридические лица включены в Перечень взаимозависимых с Заказчиком лиц.

22.1.2.2. У иных юридических лиц, которые признаются взаимозависимыми с ним лицами в соответствии с указанным Кодексом, если закупки осуществляются в целях обеспечения единого технологического процесса, определяемого как совокупность производственных и технологических операций в рамках деятельности Заказчика, связанной с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на всех стадиях их жизненного цикла, при условии, что указанные в настоящем пункте юридические лица включены в Перечень взаимозависимых с Заказчиком лиц.

22.1.3. Закупкой товаров, работ, услуг Обществом, зарегистрированным на территории иностранного государства, в целях осуществления своей деятельности на территории иностранного государства.

22.2. Заказчики осуществляют закупки товаров, работ, услуг, указанные в пункте 22.1 (далее по тексту для целей применения настоящего раздела – Закупки), в целях своевременного и полного удовлетворения своих потребностей в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности и эффективного использования денежных средств.

22.3. Закупки проводятся способом – маркетинговые исследования, если иной способ закупки из числа предусмотренных пунктами 6.2.1, 6.2.2, не определен на стадии планирования Закупок.

22.4. Заказчики организуют и проводят Закупки без применения требований к информационному обеспечению закупок, предусмотренных пунктом 1.9 в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в том числе требований о размещении документов и информации, включая план закупок, в единой информационной системе, а также в реестре договоров.

22.5. Планирование Закупок осуществляется путем включения закупок в ГКПЗ Общества на срок не менее чем 1 (один) год в соответствии с требованиями к формированию ГКПЗ.

22.6. Организатор (Заказчик) размещает информацию о Закупках на электронной площадке в случае проведения такой Закупки в электронной форме.

22.7. При осуществлении Закупок не применяются пункты 1.2.54, 5.10–5.11, 6.8.8, а также разделы 5(1), 18–20.

22.8. Общество, зарегистрированное на территории иностранного государства, осуществляет закупки товаров, работ, услуг, включая закупки в целях осуществления своей деятельности на территории иностранного государства, в соответствии с внутренним

документом, разработанным на основе настоящего Положения с учетом пункта 1.1.4 и учитывающим обязательные для применения требования национального законодательства иностранного государства, на территории которого Общество зарегистрировано и/или осуществляет свою закупочную деятельность.

Внутренний документ, регулирующий закупочную деятельность Общества, зарегистрированного на территории иностранного государства, размещается в информационно-коммуникационной сети Интернет в случаях и порядке, предусмотренном законодательством иностранного государства, на территории которого такое Общество зарегистрировано и/или осуществляет свою закупочную деятельность.

22.9. Закупка у Взаимозависимых с Заказчиком лиц посредством проведения маркетинговых исследований осуществляется по правилам, предусмотренным разделом 15.

22.10. В случае если по результатам конкурентной закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) определено Взаимозависимое с Заказчиком лицо, заключение и исполнение договора с ним осуществляется в соответствии с внутренними локальными актами Заказчика без применения требований Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в том числе о размещении информации в единой информационной системе закупок и в реестре договоров.

22.11. Дополнительные требования к порядку и форме проведения закупок у Взаимозависимых с Заказчиком лиц могут быть установлены отдельным локальным нормативным актом Общества.

22.12. Заказчик вправе провести закупку товаров, работ, услуг у Взаимозависимого с ним лица без проведения маркетинговых исследований (пункт 22.9) в случаях, предусмотренных разделом 16, пунктом 17.1, а также в случаях, если:

22.12.1. Обществом осуществляется закупка товаров, работ, услуг у ПАО «Газпром», признаваемым с ним Взаимозависимым лицом.

22.12.2. Заключается договор на оказание услуг добычи, транспортировки, хранения, переработки газа с признаваемыми Взаимозависимыми с Заказчиком лицами, являющимися дочерними обществами ПАО «Газпром», 100% уставного капитала которых принадлежит ПАО «Газпром», либо дочерними обществами дочерних обществ ПАО «Газпром» при условии, если 100% уставного капитала таких дочерних обществ дочерних обществ ПАО «Газпром» принадлежат дочерним обществам ПАО «Газпром» совместно с ПАО «Газпром», осуществляющими добычу, транспортировку, хранение, переработку газа, производственные объекты которых входят в состав Единой системы газоснабжения в соответствии с Федеральным законом «О газоснабжении в Российской Федерации» и находятся у них на праве собственности или на иных законных основаниях».

22.12.3. Заключается договор на оказание услуг добычи, транспортировки, хранения, переработки жидких углеводородов с признаваемыми Взаимозависимыми с Заказчиком лицами, являющимися дочерними обществами ПАО «Газпром», 100% уставного капитала которых принадлежит ПАО «Газпром», либо дочерними обществами дочерних обществ ПАО «Газпром» при условии, если 100% уставного капитала таких дочерних обществ дочерних обществ ПАО «Газпром» принадлежат дочерним обществам ПАО «Газпром» совместно с ПАО «Газпром», осуществляющими добычу, транспортировку, хранение, переработку жидких углеводородов, и у которых производственные объекты находятся на праве собственности или на иных законных основаниях.

22.12.4. Заключается инвестиционный договор, по которому инвестором выступает Общество.

22.12.5. Между Заказчиком и ПАО «Газпром», признаваемым Взаимозависимым с Заказчиком лицом, или между Заказчиком и Компанией Группы Газпром, признаваемой

Взаимозависимым с Заказчиком лицом, заключаются договор аренды или купли-продажи имущества, договор на предоставление услуг по консервации, расконсервации, ликвидации недвижимого и/или движимого имущества, по техническому освидетельствованию и техническому обслуживанию в период консервации объектов основных средств.

22.12.6. Заключается договор с признаваемым Взаимозависимым с Заказчиком лицом, доля прямого и/или косвенного участия ПАО «Газпром» и/или его дочернего общества в уставном капитале которого или доля прямого и/или косвенного участи Заказчика в уставном капитале которого превышает 50%, на закупку следующих видов работ (услуг):

22.12.6.1. Услуг связи:

местной и внутризоновой телефонной связи;

телематических услуг связи, в том числе в сети Интернет;

спутниковой связи;

предоставления доступа к услугам междугородной и международной телефонной связи, к ресурсам сети связи ПАО «Газпром», создания и обслуживания точек доступа к ресурсам сети связи;

услуг связи в сети передачи данных, в том числе для целей передачи голосовой информации (IP-телефония);

предоставления каналов связи;

предоставления услуг присоединения сетей электросвязи Компаний Группы Газпром;

подвижной радиотелефонной (мобильной) связи.

22.12.6.2. Работ (услуг) по обслуживанию и ремонту оборудования связи на базе собственных технических центров подрядчиков (исполнителей).

22.12.6.3. Услуг информационно-технического обеспечения:

услуг агента по сопровождению корпоративных лицензионных соглашений ПАО «Газпром» на право использования программного обеспечения;

предоставления во временное пользование и услуг системно-технического обслуживания средств вычислительной техники рабочих мест пользователей и периферийного оборудования;

предоставления прав использования и технической поддержки программного обеспечения;

системно-технического обслуживания центров обработки данных, центрального вычислительного комплекса, информационно-вычислительных систем, сети удостоверяющих центров ПАО «Газпром» и систем защиты информации;

поддержки, эксплуатации и сопровождения информационно-управляющих систем ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром и отраслевых комплексов передачи данных.

22.12.6.4. Геологоразведочных работ (поиск, оценка и разведка месторождений нефти и газа) на лицензионных участках ПАО «Газпром» и его дочерних обществ, расположенных на территории Российской Федерации; а также проектирования, сопровождения проектов, обобщения результатов геологоразведочных работ; создания геологических моделей месторождений, оперативного подсчета запасов, актуализации модели геологического строения лицензионных участков; сбора, систематизации, хранения сейсморазведочной информации и результатов поисково-разведочных работ.

22.12.6.5. Услуг по организации технического надзора за строительством объектов ПАО «Газпром».

22.12.6.6. Услуг по организации поставок материально-технических ресурсов в составе централизованных поставок.

22.12.6.7. Услуг по организации и выполнению диагностического обследования и/или технического и сервисного обслуживания, ремонта, эксплуатации, наладки, модернизации, реконструкции, технического перевооружения на объектах ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром.

22.12.6.8. Работ (услуг) по обеспечению противофонтанной, газовой, пожарной, промышленной безопасности и охраны труда, специальных работ по предупреждению возникновения и ликвидации аварий, проведению плановых газоопасных и ремонтно-восстановительных работ на объектах ПАО «Газпром».

22.12.6.9. Услуг по эксплуатации автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ) и ее информационному обслуживанию; покупки электроэнергии для компенсации потерь в собственных сетях.

22.12.6.10. Транспортных услуг железнодорожным транспортом, подачи-уборки вагонов собственным локомотивным парком.

22.12.6.11. Услуг по метрологическому обеспечению.

22.12.6.12. Комиссионных услуг по реализации на экспорт углеводородного сырья и продуктов его переработки

22.12.6.13. Услуг теплоснабжения по нерегулируемым ценам (ценам, определяемым по соглашению сторон).

22.12.6.14. Услуг по организации работы по проведению оценки, ревизии, переоценки складских запасов невостребованных МТР Заказчика, отвечающих критериям отнесения к невостребованным МТР и прошедших оценку в установленном в ПАО «Газпром» порядке, в том числе по проведению оценки их технического состояния, независимой оценки их рыночной стоимости, а также их утилизации (ликвидации), перебазировки, предпродажной подготовки и реализации.

22.12.6.15. Услуг по предоставлению в аренду помещений, оборудования и МТР, необходимых для проведения независимой оценки квалификации персонала Центром оценки квалификаций Группы Газпром, определенным в установленном в Группе Газпром порядке, услуг организационно-технического обеспечения проведения такой независимой квалификации персонала.

22.12.6.16. Услуг по проведению независимой оценки квалификации персонала Заказчика, услуг по подбору персонала и предоставлению труда работников (персонала).

22.12.6.17. Услуг по наливу серы в железнодорожные цистерны.

22.12.6.18. Услуг по лабораторно-инструментальным исследованиям, анализу, лабораторному контролю, калибровке, поверке, паспортизации приборов учета тепловой и электрической энергии, а также по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию приборов учёта тепловой и электрической энергии и средств измерений.

22.12.6.19. Услуг по изготовлению, поставку стандартного и нестандартного оборудования, элементов и сборочных единиц котельного, турбинного, тепломеханического, электротехнического и иного оборудования.

22.12.6.20. Услуг по осуществлению функций управления инвестициями и капитальным строительством объектов.

22.12.6.21. Услуг функционирования, эксплуатации сетей связи и/или предоставления услуг связи, обеспечивающих технологические и корпоративные процессы.

22.12.6.22. Услуг по использованию сетевой инфраструктуры, в том числе по обеспечению функционирования, эксплуатации, внедрению, технической поддержки корпоративных информационных сетей, информационно-техническому обеспечению.

22.12.6.23. Услуг по обеспечению информационной безопасности в части проектирования, поставки, создания, внедрения, аттестации и технической поддержки (сопровождения) программно-аппаратных комплексов средств защиты информации.

22.12.6.24. Услуг (в том числе агентских и сопутствующих) по организации комплекса мероприятий, направленных на технологическое присоединение потребителей Общества к системам теплоснабжения Общества.

22.12.6.25. Услуг в области казначейства, в том числе, по управлению платежами, управлению финансовыми инструментами и финансовыми рисками, хеджированию, прогнозированию и управлению ликвидностью, корпоративному дилингу, организации размещения облигационных займов, а также оказанию вышеперечисленных услуг в рамках кэш пулинга ПАО «Газпром».

22.12.6.26. Услуг по проектированию объектов.

22.12.6.27. Услуг ведения бухгалтерского учета.

22.12.6.28. Услуг по обеспечению пожарной охраны и безопасности для объектов.

22.12.6.29. Поставку сухих теплоизоляционных смесей и плит облицовочных теплоизоляционных на основе вермикулита.

22.12.7. Заключается договор с Взаимозависимым лицом в соответствии с локальными нормативными актами ПАО «Газпром», принимаемыми в виде распорядительных документов (протоколов Общих собраний акционеров ПАО «Газпром», решений Совета директоров ПАО «Газпром», постановлений Правления ПАО «Газпром», а также приказов и распоряжений ПАО «Газпром» за подписью Председателя Правления ПАО «Газпром») или решениями Председателя Правления ПАО «Газпром».

22.12.8. Заключается внебиржевой договор купли-продажи газа, газового конденсата, нефти, серы, в том числе для дальнейшей перепродажи или переработки.

22.12.9. Заключается договор с Взаимозависимым лицом в соответствии с решением Центрального органа управления закупками Общества.

22.12.10. Заключается договор с Взаимозависимым лицом на поставку невостребованных МТР и/или МТР аварийного запаса.

22.12.11. Заключается договор об оказании финансовых услуг.

22.12.12. Заключается договор о предоставлении денежных средств на платной и возвратной основе (договор займа) между ПАО «Газпром» (заемщик) и Обществом или Обществом (заемщик) и ПАО «Газпром».

22.13. В случае если на Общество не распространяются требования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, конкурентные закупки, проводимые в рамках отношений, не являющихся предметом регулирования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, и неконкурентные закупки осуществляются способами, предусмотренными настоящим Положением, с особенностями, предусмотренными пунктами 22.4–22.7.

23. ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ, ДОПОЛНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

23.1. Стороны договора вправе вносить изменения и (или) дополнения в договор, заключенный по результатам закупки (далее – изменения и дополнения), а также расторгать заключенный по результатам закупки договор в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством и таким договором.

23.2. Изменения объема, цены закупаемых товаров, работ, услуг и срока исполнения обязательств по договору, и иных условий, которые влияют или могут повлиять на указанные положения договора, а также расторжение договора подлежат обязательному согласованию в порядке и случаях, предусмотренных локальным нормативным актом Общества.

Приложение 1
к Положению о закупках товаров, работ, услуг
АО «Газпром энергоремонт»

Перечень лиц, признаваемых взаимозависимыми с Обществом в соответствии с положениями части первой Налогового кодекса Российской Федерации (для целей применения настоящего Положения)

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
1.1.	ПАО «Газпром»	7736050003	пп. 1 п. 2 ст. 105.1
1.2.	ООО «Газпром энергохолдинг»	7703323030	пп. 1 п. 2 ст. 105.1
1.3.	ПАО «Мосэнерго»	7705035012	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.4.	ПАО «ТГК-1»	7841312071	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.5.	ПАО «ОГК-2»	2607018122	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.6.	ПАО «МОЭК»	7720518494	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.7.	АО «ХТК»	5101360369	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.8.	АО «Мурманская ТЭЦ»	5190141373	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.9.	ООО «ТСК Мосэнерго»	7729698690	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.10.	АО «Газпром теплоэнерго»	5003046281	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.11.	ООО «Газпром теплоэнерго Архангельск»	2901252021	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.12.	ООО «Газпром теплоэнерго Волгоград»	3445052104	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.13.	ООО «Газпром теплоэнерго Вологда»	3523011161	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.14.	ООО «Газпром теплоэнерго Воронеж»	3663046559	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.15.	ООО «Газпром теплоэнерго Иваново»	3702008951	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.16.	ООО «Газпром теплоэнерго Киров»	4345268905	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.17.	ООО «Газпром теплоэнерго МО»	5007101649	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.18.	ООО «Газпром теплоэнерго Орел»	5720997878	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.19.	ООО «Газпром теплоэнерго Псков»	6027069804	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.20.	ООО «Газпром теплоэнерго Тверь»	6905077949	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.21.	АО «Газпром теплоэнерго Самара»	6322036965	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.22.	ООО «Газпром теплоэнерго Ярославль»	7603060690	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.23.	АО «МОЭГ»	5012070724	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.24.	ООО «Петербургтеплоэнерго»	7838024362	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.25.	ООО «Нижегородтеплогаз»	5262068407	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.26.	ООО «Сарапултеплоэнерго»	1827019419	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.27.	ООО «ТСК Тверьэнерго»	6952323302	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.28.	ООО «Свободненская ТЭС»	2807005882	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.1.	ООО «ГЭХ Инжиниринг»	7729722060	пп. 3 п. 2 ст. 105.1

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
2.2.	ООО «МРЭС»	7730631876	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.3.	ООО «Газпром энергохолдинг индустриальные активы»	7811737334	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.4.	ПАО «ТМ»	7203001556	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.5.	ЗАО «НЗЛ»	7806369727	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.6.	АО «Газэнергосервис»	7709105630	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.7.	ООО «МТЭР Санкт-Петербург»	7839450780	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.8.	ООО «ГЭХ Благоустройство»	7708270021	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.9.	ООО «ГЭХ ТЭР»	7733667768	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.10.	ООО «ГЭХ Сервис газовых турбин»	7729769573	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.11.	АО «ГЭХ Теплостройпроект»	7715693797	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.12.	ООО «ГЭХ Системы контроля»	7734347760	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.13.	ООО «ГЭХ Автотранс»	7722677330	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.14.	ООО «Специализированные перевозки Рязанской ГРЭС»	6211007817	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.15.	ПАО «Центрэнергохолдинг»	7729604395	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.16.	ООО «ТЭК Информ»	7729448202	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.17.	ООО «ГЭХ Финанс»	7813287994	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.18.	ООО «Ситуационный центр ГЭХ»	7729462119	пп. 3 п.2 ст. 105.1
2.19.	ООО «ГЭХ Автотранс»	7722677330	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.20.	ООО «ГЭХ Закупки»	7733667750	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.21.	ЧОУ ДПО «ЦППЭ»	7716529711	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.22.	ООО «ИТЦ»	7729730600	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.23.	ООО «Мосэнергопроект»	9701038827	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.24.	ООО «ЦРМЗ»	7721678652	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.25.	ООО «МОЭК Системы учета»	7743408917	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.26.	ООО «ЦТП МОЭК»	7720302417	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.27.	ООО «Центр 112»	3510009006	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.28.	АО «ТЕКОН-Инжиниринг»	7722284869	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.29.	АО «ТЕКОН-Инжиниринг»	7722531204	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.30.	ООО «ТЕКОН МТ»	7734346164	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.31.	ТОО «Ангренсор Trading»	111140011896	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.32.	ТОО «Ангренсор Энерго»	120440013634	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.33.	ООО «СИЦ Теплоизоляция»	7729768033	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.34.	ООО «ГЭХ Развитие территорий»	7723921246	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.35.	ООО «Газпром энергохолдинг литейные технологии»	7118022097	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.36.	ООО «СИЦ Теплоизоляция»	7729768033	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.37.	АО «Уралтурбо»	6659003244	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.38.	ООО «ГЭХ Развитие территорий»	7723921246	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.1.	ООО «ГПБ – Энергоэффект»	7727557887	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.2.	ООО «РусГазАльянс»	8904084672	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.3.	ООО «Нефтяной Дом»	7729785328	пп. 3 п. 2 ст. 105.1

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
3.4.	ООО «Энергодом Сервис»	7729666240	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.5.	АО «Экспофорум»	7811395296	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.6.	БАНК ГПБ (АО)	7744001497	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.7.	ООО «Газпром телеком»	7740000020	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.8.	ООО «Газпром информ»	7727696104	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.9.	АО «ДРАГА»	7704011964	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.10.	ООО «Газпром ЕРЦ»	7727182290	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.11.	ООО «Горизонт КФ»	7709290045	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.12.	АО «Газпром энергосбыт»	7705750968	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.13.	АО «Газпром промгаз»	7734034550	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.14.	ООО «Петербургрегионгаз-Спорт»	7838404861	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.15.	ООО ЭТП ГПБ	7724514910	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.16.	ООО «Газпромнефть - Региональные продажи»	4703105075	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.17.	ООО «Газпром газнадзор»	7740000051	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.18.	ООО «Газпром газомоторное топливо»	3905078834	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.19.	ООО «Газпром Недвижимость»	7840106693	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
3.20.	ООО «Газпром экспертиза»	7802888626	пп. 3 п. 2 ст. 105.1