

Извещение о проведении закрытых маркетинговых исследований в бумажной форме № 1-ЗМИ на оказание услуг охраны

Заказчик	Акционерное общество «Газпром энергоремонт»
Место нахождения:	196140, г. Санкт-Петербург, вн. тер г. муниципальный округ Гавань, ул. Шкиперский проток, д.12, к. 2 стр. 1 помещ. 1Н, ч.п. 330, этаж 2
Почтовый адрес:	196140, г. Санкт-Петербург, Шкиперский проток, дом 12, корпус 2, строение 1
Телефон:	+7 (812) 901-81-20
Факс:	-
Адрес электронной почты:	n.losovskiy@geh-er.ru
Контактная информация по техническим вопросам	Лосовский Никита Сергеевич Тел. +7 (495) 428-47-83 доб. 20-72
Организатор	Акционерное общество «Газпром энергоремонт»
Место нахождения:	196140, г. Санкт-Петербург, вн. тер г. муниципальный округ Гавань, ул. Шкиперский проток, д.12, к. 2 стр. 1 помещ. 1Н, ч.п. 330, этаж 2
Почтовый адрес:	196140, г. Санкт-Петербург, Шкиперский проток, дом 12, корпус 2, строение 1
Телефон:	+7 (812) 901-81-20
Факс:	-
Адрес электронной почты:	s.gitsereva@geh-er.ru
Контактная информация по организационным вопросам	Гицерева Снежана Юрьевна Тел. +7 (812) 901-81-20 доб. 24001

Способ закупки	Закрытые маркетинговые исследования в бумажной форме
Предмет закупки	Оказание услуг охраны
Место поставки товара/выполнения работ/оказания услуг:	г. Санкт-Петербург
Сведения о начальной (максимальной) цене договора:	82 452 513 (Восемьдесят два миллиона четыреста пятьдесят две тысячи пятьсот тринадцать) рублей 76 копеек, без учета НДС
Классификация по ОКПД2:	80.10.12.000
Классификация по ОКВЭД2:	80.10
Требование о том, что Участниками закрытых маркетинговых исследований могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства	Да
Срок, место, порядок предоставления документации о закупке.	03 июня 2024 г. – 16:00 07 июня 2024 г. Заказчик (Организатор) закрытых маркетинговых исследований пригласил юридических лиц к участию в закрытых маркетинговых исследованиях. Документация о закрытых маркетинговых исследованиях предоставляется только лицам, приглашенным к участию в закрытых маркетинговых исследованиях (п.15.12.6. Положения о закупках товаров, работ, услуг АО «Газпром энергоремонт»)). Документация в электронном виде на Официальном сайте (www.zakupki.gov.ru) не предоставляется.

Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Плата за предоставление документации на бумажном носителе не предусмотрена
Обеспечение Заявки на участие	Не предусмотрено
Место, дата и время начала и окончания срока подачи заявок на участие в закрытых маркетинговых исследованиях	Заявки принимаются по адресу: 196140, г. Санкт-Петербург, Шкиперский проток, дом 12, корпус 2, строение 1. С 03 июня 2024 г. до 16:00 (время московское) 07 июня 2024 г. Заявки на участие в закрытых маркетинговых исследованиях принимаются только от лиц, приглашенных Организатором к участию в закрытых маркетинговых исследованиях, которым Организатором была предоставлена документация о маркетинговых исследованиях в бумажной форме (п. 15.12.7 Положения о закупках товаров, работ, услуг АО «Газпром энергоремонт»)
Место и дата рассмотрения предложений участников и подведения итогов закупки:	не позднее 11 июня 2024 г. 196140, г. Санкт-Петербург, Шкиперский проток, дом 12, корпус 2, строение 1 Комиссия по маркетинговым исследованиям
Дата размещения извещения	27 мая 2024 г.
Размещение информации о проведении закрытых маркетинговых исследований	Закрытые маркетинговые исследования объявлены настоящим Извещением, опубликованным на Официальном сайте (www.zakupki.gov.ru) 27 мая 2024 г.
Сроки предоставления Организатором разъяснений положений Документации	В течение 3 (трех) рабочих дней с даты поступления запроса о даче разъяснений. Организатор вправе не осуществлять разъяснение положений Извещения/или Документации, если запрос о даче разъяснений поступил позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок
Заказчик вправе вносить изменения в извещение о проведении закрытых маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в закрытых маркетинговых исследованиях.	
Заказчик вправе продлить срок подачи заявок на участие в закрытых маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия (открытия доступа к заявкам) в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в закрытых маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закрытых маркетинговых исследований.	
Заказчик вправе отказаться от проведения закрытых маркетинговых исследований, также завершить маркетинговые исследования без заключения договора по его результатам в любое время, при этом Заказчик не возмещает участнику маркетинговых исследований расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах маркетинговых исследований.	
Закрытые маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации	

Основание проведения закрытых маркетинговых исследований:	Пункт 6.8.9. Положения о закупках товаров, работ и услуг АО «Газпром энергоремонт»
--	--

